LUNACORP S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2012.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, LUNACORP S.A., ha obtenido ingresos operacionales y no operacionales por US \$ 845.344,59; un total de Costos de Ventas y Gastos de Ventas, Administrativos y Financieros por \$ 827.420,45; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2012.

La diferencia entre los Ingresos y los egresos han originado una utilidad contable del ejercicio 2012 de \$ 17.924,14.

2.- BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa por un valor de \$ 277.349,36 se encuentra conformado por: Activos Corrientes y Financieros de \$ 164.781,14; Activos Fijos Tangibles por \$ 86.461,18; Activos Diferidos por \$ 26.107,04.

Los Pasivos de la Empresa ascienden a un valor total de \$ 338.947,12 de los cuales se debe a: Proveedores Locales \$ 120.313,18; Prestamos de accionistas \$ 180.001,74; Otras cuentas por Pagar relacionados y no relacionados \$ 38.632.20.

El valor del Patrimonio, incluido el valor del Capital Social, las Pérdidas Acumuladas del Ejercicio 2011, y la utilidad del presente ejercicio suman un gran total de: \$ -61.597,76.

3.- CONCLUSIONES

Las actividades de ventas de servicios de la Compañía tal y como se planearon, superaron el promedio mensual de ventas del año 2011, sin embargo y por lo tanto debo manifestar que los costos de insumos, sueldos, mantenimientos, etc., fueron cubiertos con la actividad de la empresa, por lo tanto no tuvimos necesidad de recurrir a ningún endeudamiento bancario. Espero por lo tanto en el futuro próximo venidero desarrollar mayores y mejores estrategias de ventas de nuestros servicios. Debo manifestar que la Empresa Lunacorp S.A., cumple con las normas de propiedad intelectual.

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la Gerencia para el año 2013, es mejorar las ventas comerciales de la empresa y minimizar los costos de ventas y de servicios, y de esta manera revertir el capital negativo por la perdida del año 2011, así como el de planificar y ampliar estrategias de mercado para la consecución de mejores resultados.

Agradezco a los Señores Accionistas, por el apoyo y respaldo otorgados a esta gerencia y solicito revisar y comentar el presente informe.

Cordialmente,

Pedro Izurieta Hurtado

Gerente General