

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE LA COMPAÑÍA
ELOGICEVENTOS S.A.
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2012**

Quito, 16 de Abril del 2013.

SEÑORES SOCIOS,

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por la EMPRESA ELOGICEVENTOS S.A. durante el año económico del 2012.

PROPÓSITO

El año 2012 fue un periodo de cierta incertidumbre para la economía del país, el plan de gobierno del Presidente Econ. Rafael Correa, nos tiene con muchas expectativas ya que la ayuda a los más pobres nos está llevando al caos, y todo el pueblo ecuatoriano que no tiene más que hacer seguir pagando más impuestos.

Todos estos factores han influenciado en los inversionistas, el turismo, las industrias, los artesanos, comerciantes y las empresas de cirugía plástica que no tienen la suficiente confianza para realizar nuevas inversiones y desarrollar en forma normal las actividades.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación subió hasta llegar al 5,41%, se puede decir que la empresa ELOGICEVENTOS tuvo buenas expectativas de ingresos a pesar de la gran competencia del mercado, disminuyó las ventas por el temor de que estas prótesis problemas y nuestro inventario quedo muy alto, sin obtener la utilidad esperada.

El nivel de los gastos generales del 2012 es un 126,32% con relación a las ventas, esto significa que no hubo un buen manejo en el costo del servicio y los gastos.

Estamos al día en todas las obligaciones con el IESS, el SRI, y el Municipio con la Patente de la compañía.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada a nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de ELOGICEVENTOS S.A.

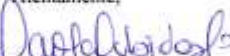
La Empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento por su apoyo incondicional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar más publicidad para que este año aumenten los clientes, y las ventas el costo está menos que la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen nuestros servicios y logremos captar más clientes.

Atentamente,


Sra. PAOLA CUBIDES
GERENTE