

Quito, Marzo 20 del 2020

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del año 2019.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Las metas y objetivos planteados para el año 2019, se trabajaron y alcanzaron parcialmente conforme a lo planificado y diseñado por la Gerencia.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

La Compañía ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios cumpliendo con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones se respaldan por sus registros contables, aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs)

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES LABORALES, TRIBUTARIAS Y MUNICIPALES

La compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones Laborales, Municipales y Tributarias.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

Las actividades y operaciones se han desarrollado normalmente; día a día la Gerencia trabaja generando estrategias y buscando mejorías en sus procesos que le permitan a la compañía desarrollarse en un entorno estable de crecimiento y consolidación en el mercado.

El año 2019 la economía del país tuvo una variación anual positiva del 0.1% en su PIB, dado por el leve crecimiento de las exportaciones y el consumo final de hogares y la baja en las inversiones de capital, según cifras y comentarios de reportes del Banco Central del Ecuador.

Durante el año 2019, la compañía se vio afectada en sus operaciones durante el mes de octubre, debido al paro nacional de actividades producto de las

manifestaciones sociales en contra de las medidas implementadas por el Gobierno Nacional.

Durante el segundo semestre, la compañía remodeló las instalaciones de su local principal, dando mayor comodidad y confort para nuestros clientes.

La compañía experimentó una reducción en las ventas de un 7% comparado con el año 2018, lo cual fue acompañado por acciones enfocadas en la optimización de sus procesos internos y recursos humanos y económicos, formando equipos efectivos que procuran mejoras en servicio y operaciones de la empresa; mejorando el manejo de la logística de insumos y atención a eventos y de administración velando por el óptimo uso de los recursos y activos de la empresa.

El servicio a domicilio muestra un buen desempeño a pesar de las altas exigencias económicas de los operadores logísticos del mercado, las cuales impactan desfavorablemente en los recursos financieros y flujo de efectivo de la empresa y llevan a buscar soluciones alternas.

Continuamos con la capacitación al personal de la compañía relacionados con atención al cliente, trabajo en equipo y manipulación de alimentos.

5.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Activos

En el año 2019, los activos corrientes representan el 37% y los no corrientes el 63% del total de los activos; en el año 2018 los activos corrientes representan el 46% y los no corrientes el 54% del total de los activos.

Activos Corrientes:

En el año 2019 los activos corrientes ascienden a US \$ 52.782,36 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 15% los Inventarios el 5% los Impuestos Corrientes el 10%, y el Efectivo 7% de los activos totales. En el año 2018 los activos corrientes ascienden a US \$ 83.766,70 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 9%, los Inventarios el 4%, los impuestos corrientes el 11% y el Efectivo 22%. Concluyendo que en el año 2019 los activos corrientes bajaron en US \$ 30.984,34 que representa el 37% en relación con los del año 2018.

Activos No Corrientes:

En el año 2019 los activos no corrientes ascienden a US \$ 90.942,93 dentro de los cuales la Propiedad Planta y Equipo representa el 62 % y el activo por impuesto diferido el 1% de los activos totales. En el año 2018 los activos no corrientes ascienden a US \$ 98.856,28 y estaba representado por el 53% que constituye la Propiedad Planta y Equipo y el 1% por el activo por impuesto diferido. Por tal razón los activos no corrientes en el año 2019 bajaron en US\$ 7.913,35 valor que representa un 8% en relación al año 2018.

En el año 2019 se continúa dando cumplimiento a la política de revalorización anual de activos. Producto de esta revalorización los activos fijos aumentaron en US\$ 7.081,70, mismos que se encuentran reflejados en los Activos Fijos y en el Patrimonio.

Pasivos

Pasivos Corrientes:

En el Año 2019, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 83.145,80 que representan el 58 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 5%, Proveedores el 34%, sobregiro contable el 7%, los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 12%. En el Año 2018, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 99.433,69 que representan el 54 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 7.18% Proveedores el 21.3%, sobregiro contable el 4.29% y los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 21.23%. En el año 2019 los pasivos corrientes disminuyeron en US \$ 16.287,89 que representa un 16% en relación con el año 2018.

Pasivos No Corrientes:

En el año 2019 el valor del pasivo no corriente es de US \$ 11.997,00 que representa el 8% y corresponde al préstamo mantenido con el Produbanco.

En el año 2018 los pasivos no corrientes terminaron con saldo US \$ 0,00 debido a que se terminó de pagar el préstamo mantenido con el Banco Capital.

En el año 2019 los pasivos no corrientes aumentaron en US \$ 11.997,00 que representa un aumento del 100% en relación con el año 2018.

Patrimonio

El patrimonio, está constituido por siete socios y por 75.000 participaciones, en el año 2019 y 2018 y representa el 34% y 46% respectivamente, del total de pasivos y patrimonio.

Resultados

El valor de las Ventas obtenidas en el año 2019 bajó en US \$ 73.675,72 que representan 7% de las ventas del año 2018. El Costo de Ventas representa el 49.7% del total de las ventas y refleja una disminución de US \$2.927,05 al determinado en el año 2018 dado por la disminución en las ventas; los Gastos de Operación (Ventas, Administración) constituyen el 51,7 % del total de las ventas y se disminuyeron en el 2,8% de los generados en el año 2018, resultando en una pérdida operacional, compensada parcialmente por los otros gastos e ingresos no operacionales, llegando a mostrar un resultado anual neto negativo disminuido en más del 100% frente al resultado del año 2018.

El resultado neto negativo obtenido para este ejercicio económico es de US\$13.918,28 cifra que la ponemos a su disposición.

Aplicación de Índices Financieros

Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Año 2019	52.782,36	83.145,80	0.63
Año 2018	83.766,70	99.433,69	0.84

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de \$0.63 y \$0.84 en los años 2019 y 2018 respectivamente.

Prueba Acida: (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente

Año 2019	45.856,90	83.145,80	0.55
Año 2018	76.022,73	99.433,69	0.76

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de forma inmediata \$0.55 y \$0.76 en los años 2019 y 2018 respectivamente para cubrir las obligaciones a corto plazo.

Capacidad de Endeudamiento:

Deuda Total a Activos Totales = Total Pasivo / Total Activo

Año 2019	95.142,80	143.725,29	0.66
Año 2018	99.433,69	182.622,98	0.54

Por cada dólar que la empresa tiene en activos la empresa adeuda \$0.66 y \$0.54 a los acreedores, en los años 2019 y 2018 respectivamente.

Control Interno

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de la administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

6.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

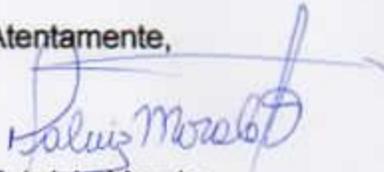
A efectos de continuar mejorando los resultados del negocio es necesario continuar optimizando el rendimiento de sus dos sucursales, con mayor énfasis en la sucursal ubicada en zona turística, a través de la innovación de productos y servicios como productos nuevos, servicio de catering y capacitación constante

a su personal para tener una mejora continua en servicio al cliente. La compañía debe continuar con la capacitación interna para consolidar su equipo de talento humano en las áreas administrativas y operacionales de la compañía; incursionará también en nuevos planes y proyectos, especialmente para la optimización de procesos internos, atención al cliente y publicidad de su marca, lo que permitirá a la compañía una sólida consolidación y mayor preparación para expandir el negocio en el país; estos cambios y ajustes serán el resultado de la aplicación de los planes estratégicos definidos por la gerencia de la compañía.

7.- CONCLUSIONES

Para concluir, la compañía **INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, mostrando mejoras en los resultados de la compañía y destacando el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los Socios de la Compañía.

Atentamente,



Fabrizio Morales
GERENTE