

Quito, Marzo 29 del 2019

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del año 2018.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Las metas y objetivos planteados para el año 2018, se cumplieron y se alcanzaron en la forma planificada y diseñada por la Gerencia.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

La Compañía ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios cumpliendo con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones se respaldan por sus registros contables, aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs)

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES LABORALES, TRIBUTARIAS Y MUNICIPALES

La compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones Laborales, Municipales y Tributarias.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

Las actividades y operaciones se han desarrollado normalmente; día a día la Gerencia trabaja generando estrategias y buscando mejoras en sus procesos que le permitan a la compañía desarrollarse en un entorno estable de crecimiento y consolidación en el mercado.

El año 2018 la economía del país tuvo un crecimiento anual del 1.4% según cifras del gobierno. Esta cifra refleja un crecimiento anual lento y por debajo del crecimiento de la región sur del continente.

Durante el año 2018, la compañía trabajó el año completo con la modalidad de facturación electrónica, cumpliendo lo dispuesto por la autoridad del SRI.

El sector de comidas continúa experimentando la presencia de las plazas de comidas y en menor medida la presencia de "food trucks", lo cual genera cambios en los hábitos de consumo de las personas, dependiendo de la experiencia mantenida en estos nuevos lugares.

La compañía tuvo un año de crecimiento en las ventas de un 15% en cada una de sus dos sucursales, lo cual acompaña las acciones realizadas por la gerencia enfocada en el mejoramiento de sus procesos internos de recursos humanos, formando equipos efectivos que procuran mejoras en servicio de la empresa; operaciones, mejorando el manejo de la logística de insumos y atención a eventos y de administración velando por el óptimo uso de los recursos y activos de la empresa.

A pesar de las razones mencionadas anteriormente la compañía mantuvo sus niveles de ventas de sus otras dos sucursales, mostrando los mismos niveles de transacciones.

El servicio a domicilio muestra un buen desempeño de su personal, reflejado en sus ventas y operaciones, generando crecimiento y consolidación de clientes para la compañía, mostrando muy buenos resultados y aceptación de nuestros productos y servicios.

Continuamos con la capacitación al personal de la compañía relacionados con atención al cliente, trabajo en equipo y manipulación de alimentos.

5.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Activos

En el año 2018, los activos corrientes representan el 46% y los no corrientes el 54% del total de los activos; en el año 2017 los activos corrientes representan el 45% y los no corrientes el 55% del total de los activos.

Activos Corrientes:

En el año 2018 los activos corrientes comparables ascienden a US \$ 83.766,70 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 9% los Inventarios el 4% los Impuestos Corrientes el 11%, y el Efectivo 22% de los activos totales. En el año 2017 los activos corrientes ascienden a US \$ 67.907,50 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 15%, los Inventarios el 6%, los impuestos corrientes el 11% y el Efectivo 13%. Concluyendo que en el año 2018 los activos corrientes aumentaron en US \$ 15.859,20 que representa el 23% en relación con los del año 2017.

Activos No Corrientes:

En el año 2018 los activos no corrientes ascienden a US \$ 98.856,28 dentro de los cuales la Propiedad Planta y Equipo representa el 54 % y el activo por impuesto diferido el 1% de los activos totales. En el año 2017 los activos no corrientes ascienden a US \$ 81.900,15 y estaba representado por el 54% que

constituye la Propiedad Planta y Equipo y el 1% por el activo por impuesto diferido. Por tal razón los activos no corrientes en el año 2018 aumentaron en US\$ 16.956,13 valor que representa un 21% en relación al año 2017.

En el año 2018 se continúa dando cumplimiento a la política de revalorización anual de activos para los rubros de vehículos y equipos de cómputo y cada 3 años para el rubro de muebles y enseres. Producto de esta revalorización los activos fijos aumentaron en US\$ 7.443,88, mismos que se encuentran reflejados en los Activos Fijos y en el Patrimonio.

Pasivos

Pasivos Corrientes:

En el Año 2018, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 99.433,69 que representan el 54 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 13% Proveedores el 17%, sobregiro contable el 4%, los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 20%. En el Año 2017, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 94.671,78 que representan el 63 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 22% Proveedores el 27% y los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 14%. En el año 2018 los pasivos corrientes aumentaron en US \$ 4.761,91 que representa un 5% en relación con el año 2017.

Pasivos No Corrientes:

En el año 2018 los pasivos no corrientes terminan con saldo US \$ 0,00 debido a que se terminó de pagar el préstamo mantenido con el Banco Capital.

En el año 2017 los pasivos no corrientes ascienden a US \$ 1.408,59 que representan el 1%, que corresponde al Banco Capital.

En el año 2018 los pasivos no corrientes disminuyeron en US \$ 1.408,59 que representa una disminución del 100% en relación con el año 2017.

Patrimonio

El patrimonio, está constituido por siete socios y por 75.000 participaciones, en el año 2018 y 2017 y representa el 41% y 50% respectivamente, del total de pasivos y patrimonio.

Resultados

El valor de las Ventas obtenidas en el año 2018 aumentó en US \$ 32.309,48 que representan 3% de las ventas del año 2017 y comparativamente por sucursal las ventas incrementaron el 15,5% en cada sucursal, eliminando el efecto por el cierre de la sucursal de Cumbaya en el año 2017. El Costo de Ventas representa el 46.6% del total de las ventas y refleja un aumento de US \$82.304,86 al determinado en el año 2017 dado por el incremento en ventas y la inclusión de mano de obra directa al Costo; los Gastos de Operación (Ventas, Administración) constituyen el 49,5 % del total de las ventas y se incrementaron en el 5,4% de los generados en el año 2017, resultando en una ganancia operacional, compensada parcialmente por los otros gastos e ingresos no operacionales,

llegando a mostrar un resultado anual neto positivo incrementado en más del 100% frente al resultado del año 2017.

El resultado neto positivo obtenido para este ejercicio económico es de US\$22.018,12 cifra que la ponemos a su disposición.

Aplicación de Índices Financieros

Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Año 2018	83.766,70	99.433,69	0.84
Año 2017	67.907,50	94.671,78	0.72

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de \$0.84 y \$0.72 en los años 2018 y 2017 respectivamente.

Prueba Acida: (Activo Corriente – Inventario)/Pasivo Corriente

Año 2018	76.022,73	99.433,69	0.76
Año 2017	59.035,67	94.671,77	0.62

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de forma inmediata \$0.76 y \$0.62 en los años 2018 y 2017 respectivamente para cubrir las obligaciones a corto plazo.

Capacidad de Endeudamiento:

Deuda Total a Activos Totales = Total Pasivo / Total Activo

Año 2018	99.433,69	182.622,98	0.54
Año 2017	96.080,36	149.807,65	0.64

Por cada dólar que la empresa tiene en activos la empresa adeuda \$0.54 y \$0.64 a los acreedores, en los años 2018 y 2017 respectivamente.

Control Interno

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de la administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

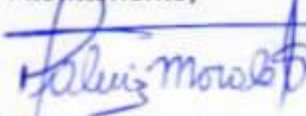
6.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

A efectos de continuar mejorando los resultados del negocio es necesario continuar optimizando el rendimiento de sus dos sucursales, a través de la innovación de productos y servicios como productos nuevos, servicio de catering y capacitación constante a su personal para tener una mejora continua en servicio al cliente. La compañía debe continuar con la capacitación interna para consolidar su equipo de talento humano en las áreas administrativas y operacionales de la compañía; incursionará también en nuevos planes y proyectos, especialmente para la optimización de procesos internos, atención al cliente y publicidad de su marca, lo que permitirá a la compañía una sólida consolidación y mayor preparación para expandir el negocio en el país; estos cambios y ajustes serán el resultado de la aplicación de los planes estratégicos definidos por la gerencia de la compañía.

7.- CONCLUSIONES

Para concluir, la compañía **INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, mostrando mejoras en los resultados de la compañía y destacando el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los Socios de la Compañía.

Atentamente,



Fabrizio Morales
GERENTE

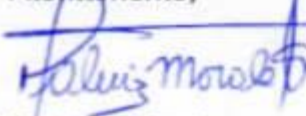
6.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

A efectos de continuar mejorando los resultados del negocio es necesario continuar optimizando el rendimiento de sus dos sucursales, a través de la innovación de productos y servicios como productos nuevos, servicio de catering y capacitación constante a su personal para tener una mejora continua en servicio al cliente. La compañía debe continuar con la capacitación interna para consolidar su equipo de talento humano en las áreas administrativas y operacionales de la compañía; incursionará también en nuevos planes y proyectos, especialmente para la optimización de procesos internos, atención al cliente y publicidad de su marca, lo que permitirá a la compañía una sólida consolidación y mayor preparación para expandir el negocio en el país; estos cambios y ajustes serán el resultado de la aplicación de los planes estratégicos definidos por la gerencia de la compañía.

7.- CONCLUSIONES

Para concluir, la compañía **INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, mostrando mejoras en los resultados de la compañía y destacando el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los Socios de la Compañía.

Atentamente,



Fabrizio Morales
GERENTE