

Quito, Marzo 24 del 2018

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del año 2017.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Las metas y objetivos planteados para el año 2017, se cumplieron y se alcanzaron en la forma planificada y diseñada por la Gerencia.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

La Compañía ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios cumpliendo con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones se respaldan por sus registros contables, aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs)

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES LABORALES, TRIBUTARIAS Y MUNICIPALES

La compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones Laborales, Municipales y Tributarias.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

Las actividades y operaciones se han desarrollado normalmente; día a día la Gerencia trabaja generando estrategias y buscando nuevos proyectos que le permitan a la compañía desarrollarse en un entorno estable de crecimiento y consolidación en el mercado.

El año 2017 la economía del país tuvo una leve recuperación mostrando un crecimiento anual de 1.5% según cifras del gobierno. Esta recuperación reflejó parcialmente en los resultados del sector de alojamientos y servicios de comida. Durante el año 2017, el sector de comidas continuó experimentando la expansión de los denominados "food trucks" y las plazas de comidas, lo cual generó cambios en los hábitos de consumo de las personas.

En julio del 2017, la compañía cerró la sucursal ubicada en el sector de Cumbayá debido principalmente a la volatilidad propia del mercado de la zona.

A pesar de las razones mencionadas anteriormente la compañía mantuvo sus niveles de ventas de sus otras dos sucursales, mostrando los mismos niveles de transacciones.

El servicio a domicilio muestra un buen desempeño de sus ventas y operaciones y generó crecimiento de clientes para la compañía, mostrando muy buenos resultados y aceptación de nuestros productos y servicios.

Continuamos con la capacitación al personal de la compañía relacionados con atención al cliente, trabajo en equipo y manipulación de alimentos.

5.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Activos

En el año 2017, los activos corrientes representan el 45% y los no corrientes el 55% del total de los activos; en el año 2016 los activos corrientes representan el 41% y los no corrientes el 59% del total de los activos.

Activos Corrientes:

En el año 2017 los activos corrientes comparables ascienden a US \$ 67.907,50 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 15% los Inventarios el 6% los Impuestos Corrientes el 11%, y el Efectivo 13% de los activos totales. En el año 2016 los activos corrientes ascienden a US \$ 62.883.09 dentro de los cuales las Cuentas por Cobrar representan el 23 %, los Inventarios el 6%, los impuestos corrientes el 1% y el Efectivo 11%. Concluyendo que en el año 2017 los activos corrientes aumentaron en US \$ 5.024,41 que representa el 8% en relación con los del año 2016.

Activos No Corrientes:

En el año 2017 los activos no corrientes ascienden a US \$ 81.900,15 dentro de los cuales la Propiedad Planta y Equipo representa el 54 % y el activo por impuesto diferido el 1% de los activos totales. En el año 2016 los activos no corrientes ascienden a US \$ 90.727,65 y estaba representado por el 58% que constituye la Propiedad Planta y Equipo y el 1% por el activo por impuesto diferido. Por tal razón los activos no corrientes en el año 2017 disminuyeron en US\$ 8.827 valor que representa un 10 % en relación al año 2016.

En el año 2017 se dió cumplimiento a la política de revalorización anual de activos para los rubros de vehículos y equipos de cómputo y cada 3 años para el rubro de muebles y enseres. Producto de esta revalorización los activos fijos aumentaron en US\$ 8.929, mismos que se encuentran reflejados en los Activos Fijos y en el Patrimonio de los Socios.

Pasivos

Pasivos Corrientes:

En el Año 2017, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 94.671,77 que representan el 63 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 20 % Proveedores el 21%, los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 22%. En el Año 2016, el valor de los pasivos corrientes es de US \$ 104.801,25 que representan el 68 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 26% Proveedores el 26% y los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 16%. En el año 2017 los pasivos corrientes disminuyeron en US \$ 10.129,48 que representa un 10% en relación con el año 2016.

Pasivos No Corrientes:

En el año 2017 los pasivos no corrientes ascienden a US \$ 1.408,59 que representan el 1% que corresponde al Banco Capital.

En el año 2016 los pasivos no corrientes ascienden a US \$ 6.533,29 que representan el 4%, que corresponde al Banco Capital.

En el año 2017 los pasivos no corrientes disminuyeron en US \$ 5.124,70 que representa una disminución del 78% en relación con el año 2016.

Patrimonio

El patrimonio, está constituido por siete socios y por 75.000 participaciones, en el año 2017 y 2016 y representa el 36% y 28% respectivamente, del total de pasivos y patrimonio.

Resultados

El valor de las Ventas obtenidas en el año 2017 disminuyó en US \$ 198.271,17 que representan -16% de las ventas del año 2016. El Costo de Ventas representa el 40% del total de las ventas y refleja una reducción de US \$116.772,29 al determinado en el año 2016, los Gastos de Operación (Ventas, Administración) constituyen el 56 % del total de las ventas y se incrementaron en el 3% de los generados en el año 2016, originando una ganancia operacional, compensada por los otros gastos e ingresos no operacionales, llegando al punto de equilibrio y mostrando un resultado anual neto positivo, frente a la pérdida obtenida en el año 2016.

El resultado neto positivo obtenido para este ejercicio económico es de US\$2.522,17 cifra que la ponemos a su disposición.

Aplicación de Índices Financieros

Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Año 2017	67.907,50	94.671,77	0.72
Año 2016	62.883,09	104.801,25	0.60

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de \$0.72 y \$0.60 en los años 2017 y 2016 respectivamente.

Prueba Acida: $(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo Corriente}$

Año 2017	59.035,67	94.671,77	0.62
Año 2016	53.190,07	104.801,25	0.51

Por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de forma inmediata \$0.62 y \$0.51 en los años 2017 y 2016 respectivamente para cubrir las obligaciones a corto plazo.

Capacidad de Endeudamiento:

$\text{Deuda Total a Activos Totales} = \text{Total Pasivo} / \text{Total Activo}$

Año 2017	96.080,36	149.807,65	0.64
Año 2016	111.334,54	153.610,74	0.72

Por cada dólar que la empresa tiene en activos la empresa adeuda \$0.64 y \$0.72 a los acreedores, en los años 2017 y 2016 respectivamente.

Control Interno

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

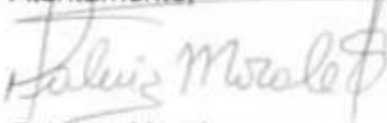
6.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

A efectos de obtener mejores resultados es necesario optimizar el rendimiento de sus dos sucursales, a través de la innovación de productos y servicios como productos nuevos, servicio de catering y capacitación constante a su personal para tener una mejora continua en servicio al cliente. La compañía debe continuar con la capacitación interna para consolidar su equipo de talento humano en las áreas administrativas y operacionales de la compañía; incursionará también en nuevos planes y proyectos, especialmente para la optimización de procesos internos, atención al cliente y propaganda de su marca, lo que permitirá a la compañía una sólida consolidación y mayor preparación para expandir el negocio en el país; estos cambios y ajustes serán el resultado de la aplicación de los planes estratégicos definidos por la gerencia de la compañía.

7.- CONCLUSIONES

Para concluir, la compañía **INGENIERO GIANNI MORALES CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, mostrando mejoras en los resultados de la compañía y destacando el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los Socios de la Compañía.

Atentamente,



Fabrizio Morales
GERENTE