

Quito, Marzo 22 del 2013

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ING. GIANNI MORALES CIA. LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerlos conocer las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del 2012.

1.- METAS OBJETIVOS Y OPERACIONES:

Las metas y objetivos planteados se han desarrollado y cumplido satisfactoriamente considerando la fuerte competencia que tiene nuestra actividad. Sin embargo a pesar de ser una Compañía nueva creada en julio del 2011 sus actividades y proyectos están en procesos de desarrollo y formación debido a lo cual la Gerencia día tras día sigue buscando nuevos proyectos y estrategias que le permitan a la Compañía crecer, mantenerse y consolidarse dentro del mercado nacional

A partir del mes de octubre del 2012, se ha iniciado las adecuaciones y remodelaciones en local ubicado en la Niña y Diego de Almagro que Ing. Gianni Morales Cia. Ltda. arrienda para que funcione en el año 2013, el Local No. 2 de Verde y Carbón por lo cual se viene realizando desembolsos, inversión que se la está ejecutando tanto en estructura física como en su organización y equipamiento. Inversión que permitirá a la Compañía cubrir sus necesidades tanto de crecimiento como de proyección.

Se ha adquirido un sistema de ventas de última tecnología en el cual permitirá llevar el control de los puntos de venta (locales nuevos) tales como inventarios, ventas a domicilio, ventas del local etc.

Se ha efectuado la adquisición de un vehículo para las compras de materia prima, transporte del personal y para las entregas de las ventas a domicilio.

Al personal que labora se les ha capacitado y preparado enviándoles a recibir cursos y talleres principalmente de atención al cliente, riesgos de trabajo y control de calidad.

La Compañía ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios cumpliendo con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones se respaldan por sus registros contables, aplicados correctamente todos los principios y normas de contabilidad por lo cual sus archivos se encuentran debidamente organizados y clasificados.

2.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Activos

En el año 2012, los activos corrientes representan el 61% y los no corrientes el 39% del total de los activos en el año 2011, los activos corrientes representan el 79% y los no corrientes el 21% del total de los activos

En el año 2012 los activos corrientes ascienden a US \$ 74.639,28 dentro de los cuales las el Efectivo 46% las Cuentas por Cobrar representan el 10 % los Inventarios el 2% y los impuestos corrientes el 3%. En el año 2011 los activos corrientes ascienden a US \$ 65.901,61 dentro de los cuales las cuentas por cobrar representan el 51 % el Efectivo 25 % y los inventarios el 2%.

El valor de US \$ 48.121,20 año 2012 y US \$ 17.765,09 año 2011 que corresponden a los activos no corrientes esta representado por la Propiedad Planta y Equipo.

Pasivos

Año 2012, el valor de los pasivos es de US \$ 113.010,36 que representan el 92 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 54 % Proveedores el 27% las obligaciones fiscales el 5% y los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 5 % en el año 2011, el valor de los pasivos es de US \$ 77.721,21 que representan el 93 % de los cuales las cuentas por pagar Socios constituyen el 79 % las obligaciones fiscales el 9% y los gastos acumulados y otras cuentas por pagar el 5 %

Patrimonio

Año 2012, está constituido por siete socios y por 10.000 participaciones, que representan el 8% del total de los pasivos y patrimonio se compone del Capital Social 8% resultados ejercicios anteriores -3% y por el resultado del ejercicio que es del 3%

Año 2011 representa el patrimonio al 7% del total de los pasivos y patrimonio se compone del Capital Social 12% por el resultado del ejercicio que equivale al - 5%

Resultados

El valor de las Ventas obtenidas en el año 2012 se incrementaron en US \$ 348.177,22 que representan un crecimiento del 259 % de las obtenidas en el año 2011. El Costo de Ventas representa el 49 % del total de las ventas y se presenta incrementado en el 246 % al obtenido en el año 2011, los Gastos de Operación (Ventas administración y Legales) constituyen el 41 % del total de las ventas se incrementaron en el 480% de los generados en el año 2011, originando en el año 2012 una Unidad Operacional que representa el 10 % del total de las venta la misma que se incrementa en el 729 % de la obtenida en el año 2011 los Otros gastos (ingresos) no operacionales representan el 9 % en relación con las ventas. Cifras que nos permiten observar que el negocio es rentable considerando la fuerte competencia que existe con esta actividad en el año 2011 la compañía obtuvo pérdida.

El resultado obtenido para este ejercicio económico ha sido positivo (Utilidad) US \$ 6.430,31 que representa el 1 % del total de los ingresos. A esta utilidad se le resta el 15 % Participación a Trabajadores y el 23 % del Impuesto a la Renta lo que da una Utilidad Neta de US \$ 3.804,66 cifra que la ponemos a su disposición.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2011:

Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente		
Año 2012	74.639,28	113.010,36	0,66
Año 2011	65.901,61	77.721,21	0,85

Por cada Dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de \$ 0,66 y 0,85 respectivamente.

Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventario/Pasivo Corriente		
Año 2012	72.000,90	113.010,36	0,64
Año 2011	63.964,47	77.721,21	0,82

Por cada Dólar que la empresa adeuda a corto plazo dispone de forma inmediata \$ 0,64 y 0,82 para cubrir las obligaciones a corto plazo.

Capacidad de Endeudamiento

Deuda Total a Activos Totales = Total Pasivo / Total Activo

Año 2012	113.010,36	122.760,50	0,92
Año 2011	77.721,21	83.666,70	0,93

Por cada Dólar que la empresa tiene en activos la empresa adeuda \$0,92 y 0,93 a los acreedores.

Control Interno

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Generales

La Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones Laborales y Tributarias.

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

A efectos de obtener resultados positivos es necesario replantear algunas estrategias del negocio e incursionar en nuevos planes y proyectos conocer y estudiar nuevos sistemas especialmente para la comercialización o marketing que le permitan a la compañía crecer, mantenerse o mejorar Sugiriendo que estos cambios y ajustes que resulten o se generen sean previstos en una nueva Planificación Estratégica.

4.- CONCLUSIONES

Para concluir **ING. GIANNI MORALES CIA. LTDA.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los Socios de la Compañía, sin esto, la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,



Fabrizio Morales

GERENTE GENERAL