INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO-GERENTE GENERAL DE GRAFICOS NACIONALES S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENERO 1ERO. DEL 2013 A DICIEMBRE 31 DEL 2013

Señores Accionistas:

Cumpliendo con mis deberes y obligaciones señalados en los estatutos, informo sobre los resultados administrativos-financieros que ha obtenido la empresa durante el ejercicio económico año 2013.

1.- OBJETIVOS

La empresa consideró como objetivo para el año 2013:

1.1. Incrementar la venta de pauta publicitaria así como la venta de ejemplares.
1.2. Incrementar la venta de impresiones comerciales.
1.3. Desarrollar un programa de capacitación a funcionarios y empleados de la empresa.

2.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

En cuanto al incremento en la venta de pauta publicitaria, con la puesta en vigencia de la Ley de Comunicación, la empresa dejó de aceptar pauta en determinados productos, afectando en forma negativa al cumplimiento de nuestro objetivo en este rubro. Situación contraria, se presenta en lo que respecta al incremento en la venta de ejemplares; logramos incrementar la venta de ejemplares, apoyándonos entre otros, con la promoción de venta de productos tecnológicos como fue la tableta.

Con respecto a incrementar la venta de impresiones comerciales, los resultados fueron favorables, siendo ese rubro el que más crecimiento tuvo.

Con el afán de que el personal que labora en nuestra empresa, se identifique mucho mejor con la misma e impulsar un crecimiento

profesional tanto personal como en equipo , se desarrolló e impartió un plan de crecimiento , el mismo que abarcó varias programas, lográndose acentuar la responsabilidad en cada uno y alinearse a los objetivos de la empresa.

3.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS LEGALES, ESTATUTARIAS Y REGLAMENTARIAS

La administración de la empresa ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias así como a las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

- La empresa ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de Autor.
- Se cumplió con el registro de la Compañía, en el Registro de Medios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Comunicación.
- Se cumplió con información solicitada por la DINARDAP

5.- SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA

Al finalizar el período que cubre este informe el capital de trabajo de la empresa asciende a US $ 9'673.263,00 habiéndose incrementado en un 7.10% en relación al año anterior.

- Durante el período que cubre este informe la empresa adquirió bienes de uso por US $ 1'112.114,00

- El nivel de endeudamiento es de 28% habiéndose incrementado en relación al año anterior que fue de 22%
- La rentabilidad neta sobre el patrimonio es de 6.20 comparada con 5.50 que fue el año anterior.

- El resultado neto del período ascendió a US $ 2'338.217,00

6. DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

La recomendación del Presidente Ejecutivo - Gerente General es destinar el 10% como reserva especial y distribuir a los accionistas la diferencia.

7.- PROYECCIONES 2014

A pesar de que existen dificultades económicas a nivel de país, debido entre otras causas por las restricciones en importaciones, vigencia de nuevos procedimientos que deben cumplir la venta de productos, falta de inversión extranjera, vigencia de la Ley de Comunicación, etc., lo que afecta a el comercio, las proyecciones para el 2014 las enfocamos en :

7.1. Obtener un incremento del 5% en la venta de pauta publicitaria.
7.2. Incrementar la venta de ejemplares en un 1%.
7.3. Mantener la venta de impresiones comerciales.
7.4. Desarrollar nuevos canales de venta tanto de publicidad como de suscripciones.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores accionistas, por el apoyo dado a la administración de la empresa.

LIC. GALO MARTINEZ MERCHAN
Presidente Ejecutivo-Gerente General