**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO-GERENTE GENERAL DE GRAFICOS NACIONALES S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENERO 1ERO. DEL 2012 A DICIEMBRE 31 DEL 2012**

---

Señores Accionistas:

Cumpliendo con mis deberes y obligaciones señalados en los estatutos, informo sobre los resultados administrativos-financieros que ha obtenido la empresa durante el ejercicio económico año 2012.

## 1.- OBJETIVOS

La empresa consideró como objetivo para el año 2012:

1.1. Lograr una mayor participación en el mercado publicitario, así como un incremento en la venta de ejemplares.
1.2. Ofrecer la venta de optativos, incorporando la marca de nuestros diarios.
1.3. Seguir ofreciendo formatos novedosos para la venta de publicidad e impulsar los suplementos comerciales y revistas.
1.4. Culminar con el desarrollo de las versiones digitales de los Diarios Expreso y Extra.

## 2.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

En cuanto a los expuestos en el numeral 1.1. no se lograron esos objetivos, lo que nos obliga a redoblar esfuerzos , mientras que la venta de optativos fue muy favorable especialmente con el producto referente a el Chavo del 8.
Dentro de los formatos novedosos, tuvieron especial acogida los denominados el Extra Gigante así como los sobresalidos. La incorporación de la trifiladora y la engrapadora nos permitió tener más agilidad en la producción así como ser más competitivos.
En cuanto al desarrollo de los periódicos electrónicos, ya se cuenta con esta tecnología y por lo tanto estamos en la página web y redes sociales.

## 3.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS LEGALES, ESTATUTARIAS Y REGLAMENTARIAS

La administración de la empresa ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias así como a las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

## 4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

4.1 En el aspecto laboral y legal la empresa no mantiene reclamo alguno.
4.2 En base a lo que indica la NIC 16 "Propiedades, Planta y Equipo" en el párrafo 29 "Medición posterior al reconocimiento inicial" la empresa decidió revaluar sus inmuebles, procediendo a contratar los servicios de un profesional calificado por la Superintendencia de Bancos.
4.3 La empresa ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de Autor.
4.4 Se concluyó con la implementación de la seguridad industrial de la compañía.

## 5.- SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA

Al finalizar el período que cubre este informe el capital de trabajo de la empresa asciende a US $ 9'206.801,00 habiéndose incrementado en un 9,11% en relación al año anterior.

- Durante el período que cubre este informe la empresa adquirió bienes de uso por US $ 724.870,00

- El nivel de endeudamiento es de 22% habiéndose disminuido en relación al año anterior que fue de 36%
- La rentabilidad neta sobre el patrimonio es de 5.50 comparada con 9.40 que fue el año anterior, producto de que el Patrimonio de la empresa, se benefició con el superávit por revaluación de las propiedades que efectúo Granasa, para cumplir con lo establecido en la NIC 16 "Propiedades, Plantas y Equipos"

- El resultado neto del período ascendió a US $ 2'027.506,00

## 5 DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2012

La recomendación del Presidente Ejecutivo - Gerente General es que las utilidades alcanzadas sean distribuidas a los accionistas.

## 6 PROYECCIONES 2012

6.1 Incrementar la venta de pauta publicitaria así como la venta de ejemplares.
6.2 Incrementar la venta de impresiones comerciales.
6.3 Desarrollar un programa de capacitacion a funcionarios y empleados de la empresa.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores accionistas, por el apoyo dado a la administración de la empresa.

LIC. GALO MARTINEZ-MERCHAN
Presidente Ejecutivo-Gerente General