

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO-GERENTE GENERAL DE
GRAFICOS NACIONALES S.A. A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENERO 1ERO. DEL
2010 A DICIEMBRE 31 DEL 2010**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con mis deberes y obligaciones señalados en los estatutos, informo sobre los resultados administrativos-financieros que ha obtenido la empresa durante el ejercicio económico año 2010.

1.- OBJETIVOS

- La empresa consideró ratificar lo propuesto para el año 2009, esto es seguir trabajando para lograr eficiencias a través de reducción de desperdicios de los recursos que están involucrados en diferentes procesos.
- A incrementar la venta publicitaria, alcanzando el 12% del mercado publicitario.
- A desarrollar el diario electrónico así como duplicar la venta publicitaria por este medio.

2.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS

En cuanto a eficiencias, se logró que los desperdicios con relación a la materia prima que se utiliza en el área de producción, *bajen los porcentajes con relación a años anteriores*, situación que benefició no solamente a la empresa, sino a su personal, a quienes se bonificó por estos logros.

En lo referente al mercado publicitario, se creció aunque no en los porcentajes propuestos.

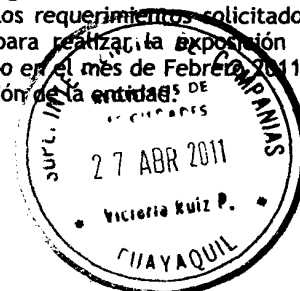
Aún se sigue trabajando en el desarrollo del diario electrónico así como en la publicidad por este medio.

3.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS LEGALES, ESTATUTARIAS Y REGLAMENTARIAS

La administración de la empresa ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias así como a las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

- 4.1. Con la finalidad de brindar cada día un mejor servicio a sus clientes, la empresa procedió a comprar y poner en funcionamiento una máquina encoladora, la misma que permite presentar nuevas alternativas en las presentaciones de los trabajos comerciales.
- 4.2. En el aspecto laboral y legal la empresa no mantiene reclamo alguno.
- 4.3. La empresa ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de Autor.
- 4.4. Se procedió a firmar con el Dr. Francisco Vivanco, una promesa de compraventa de la participación que la empresa mantiene en Gran Tauro Cia. Ltda.
- 4.5. Con relación al proceso de determinación de obligaciones tributarias con el SRI, correspondiente al año 2006, han sido atendidos los requerimientos solicitados por esta entidad e incluso se solicitó una audiencia para realizar la exposición de lo alegado por la empresa, la misma que se llevó a cabo en el mes de Febrero 2011. A la fecha de este informe se está a la espera de la decisión de la entidad.



5.- SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA

Al finalizar el período que cubre este informe el capital de trabajo de la empresa asciende a US \$ 6'320.838,00 habiéndose incrementado en un 9% en relación al año anterior.

- Durante el período que cubre este informe la empresa adquirió bienes de uso por US \$ 1'252.559,00
- El nivel de endeudamiento es de 48% habiéndose incrementado en relación al año anterior que fue de 42%
- La rentabilidad neta sobre el patrimonio es de 8,60 comparada con 10,27 que fue el año anterior.
- El resultado neto del período ascendió a US \$ 1'880.662,00

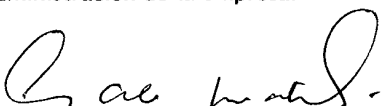
6. DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2010

La recomendación del Presidente Ejecutivo - Gerente General es que las utilidades alcanzadas se destinen US \$ 171.595,00 para reserva facultativa y US \$ 1'000.000,00 se declare y reparta dividendos a los accionistas.

7. PROYECCIONES 2011

- 7.1. Ante la presencia de otros tabloides, así como el avance de la tecnología, en cuanto a información que se ofrece por medios electrónicos, se hace necesario continuar con los procesos de mejora continua y culminar lo emprendido en lo que respecta al periódico electrónico.
- 7.2. Lograr una mayor participación en el mercado publicitario, así como un incremento en la venta de ejemplares.
- 7.3. Ofrecer formatos novedosos para la venta de publicidad.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores accionistas, por el apoyo dado a la administración de la empresa.


LIC. GALO MARTINEZ MERCHAN
Presidente Ejecutivo-Gerente General

