

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Señores Accionistas

El presente informe financiero del año 2015 se ha preparado mediante la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF.

Para NUTRINA CIA LTDA, el año 2015 a sido una año de cumplimiento de objetivos planteados a inicios del año, incrementado su portafolio de clientes y ampliando su horizonte de ventas hacia Guayaquil.

El la parte de nuevos productos NUTRINA amplio su portafolio de productos y con miras a seguir aumentando y con la mira de sacar su producto con su MARCA.

El año 2015 a sido un año donde la economía del Ecuador a empezado a contraerse, por la caída del petróleo y la apreciación de la moneda (dólar), haciendo que se tomen medidas fiscales como el aumento de puntos porcentuales en Importaciones a través de implementaciones de las salvaguardas, que a llevado a que los costos indirectos operativos se incrementen y por ende el precio final para el cliente.

Luego de este preámbulo vamos a informar sobre cuales fueron los valores más representativos para NUTRINA dentro de sus cuentas contables:

Efectivo y Equivalente de Efectivo

El flujo de efectivo a incrementado en 44.40% con respecto al 2014.

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar se a incrementado en un 60.27% en comparación al 2014 lo cual tiene que ver con el incremento de las ventas que fueron en 11.03% en comparación al 2014.

Inventario

En el 2015 NUTRINA finalizo con un stock razonable manteniendo un margen de rotación muy estrecho entre oferta y demanda.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar tuvieron un incremento del 36% en comparación al año 2014.

RESULTADOS

La compañía durante el año 2015 genero una rentabilidad del 4.26% en

relación a las ventas y una ganancia acumulada del 154% en comparación al año 2014.



Ing. BELKYS SEQUERA
Gerente General