

## **INFORME DE GARENCIA DE KINSMAN ASOCIADOS OVERSEA S.A.**

### **INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA KINSMAN ASOCIADOS OVERSEA S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2014**

Señores Accionistas,

#### **KINSMAN ASOCIADOS OVERSEA S.A.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo en su conocimiento el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa KINSMAN ASOCIADOS OVERSEA S.A., durante ejercicio económico de 2014.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO**

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen se resumen a continuación.

La economía ecuatoriana en el año 2014, registró una inflación anual de 3,67% frente al 2.7% del 2013, estableciendo un incremento de 0.97%. Esto evidencia que las inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios. Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Cabe mencionar que otro efecto es por la caída del precio del petróleo, esto implica que el gobierno para el año 2015, aplicará otras leyes o reglamentos para obtener ingresos y cubrir su déficit fiscal.

Otras de las decisiones fue asignar cupos a todas las compañías importadoras, debido a esto las compañías se verán afectadas para el año 2015.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014**

Durante el ejercicio que ha concluido, el 31 de diciembre de 2014, a pesar de lo manifestado de la situación del país, la empresa aumento sus ventas en un 24% con relación al año 2013, lo que se refleja en los estados financieros. Considerando este incremento en las ventas, en el presente ejercicio el resultado de la compañía presenta con una pérdida de \$703.

Los esfuerzos de la administración ha estados encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre de 2014, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes metas y logros como son:

- a.- Mantener la participación en el campo de la importación y comercialización de implementos deportivos y relacionados, siendo su marca reconocida con prestigio, respecto a la competencia.
- b.- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas de distribución a fines al mercado de la empresa.
- c.- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que todas las personas conozcan los productos que la compañía vende y distribuye, así como donde está ubicada y que descuentos posee en ciertos casos.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, ha sido cumplidas a cabalidad por la administración.

### **4.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

Durante el ejercicio 2014, como se refleja en los estados financieros hay incremento con relación al año anterior, en Bancos (61%) e Inventarios (36%).

El incremento del pasivo, se refiere a las obligaciones con los proveedores (76%), relacionado para la compra de mercadería, este incremento se ve reflejado en los inventarios.

El estado de resultados presenta una pérdida de \$703, que corresponde al incremento de gastos del giro del negocio.

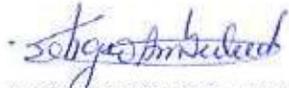
### **5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICA 2015.**

Una de las estrategias, que se debe considerar para cubrir el limitante a las importaciones, es de incrementar las compras locales.

Mantener la situación de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como mantener la imagen ante sus clientes aun más de la que ganado hasta la fecha.

Continuar con los programas de ofertas, descuentos y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la compañía, por otra lado mantener una política racional para la reducción de gastos.

Atentamente,



SERGIO AUGUSTO AMBULUDI

GERENTE GENERAL

KINSMAN ASOCIADOS OVERSEA S.A.