

FORME DE GERENCIA 2018

Señores

SGGs

THE SECRET GARDEN TURISMO CIA. LTDA.

Presente.-

De mi consideración.-

Yo, Katherine Valdivieso Vela, portadora de la cédula de ciudadanía No 1711119097, en calidad de Gerente General de la Compañía "The Secret Garden Turismo Cia. Ltda.", presento a ustedes el siguiente informe.

El periodo fiscal 2018 se puede catalogar como un año satisfactorio para la compañía ya que tuvimos un margen de ventas superior al año 2017 y por ende la utilidad fue superior, lo que hizo que tengamos suficiente liquidez, y un margen de utilidad considerable, cumpliendo así los objetivos planteados, uno de los atractivos turísticos que nosotros fomentamos es la visita a la Hostal Secret Garden Cotopaxi, y por ello se incrementó las plazas disponibles para los huéspedes y por ende los paquetes turísticos que hemos brindado a nuestros huéspedes en este año se utilizaron varias estrategias comerciales para incrementar las ventas realizamos nuevas ofertas turísticas, efectuar la promoción y publicidad en la web, y varios medios sociales para aumentar las ventas, mantener el buen nombre de la hostal, brindando un excelente servicio a los huéspedes, reducimos costos al máximo buscando nuevos proveedores que brinden mejores productos y servicios, además al haber incentivado al personal que trabaja en la hostal mediante bonificaciones y comisiones por su destacado trabajo tuvo el resultado de rebote en mejores ventas y mejoras en la atención al cliente. En el año 2018, se realizaron trabajos de mantenimiento de los equipos y maquinarias de las instalaciones del hostal en las dos localidades, por otro lado, se suministraron equipos nuevos y mejoramiento, remodelación de instalaciones tanto de Quito como de Cotopaxi para poder dar un mejor servicio a los clientes en nuestras instalaciones.

El año 2018 fue un año en el que se ha cumplido con todos los metas planteados para este año pues las ventas promedio se subieron casi un 20% un número significativo como se puede verificar el balance general en comparación al año 2017.

Para el año 2019 mi objetivo, es seguir trabajando en la promoción y publicidad de las Hostales, buscar nuevos mercados internacionales y nuevos motores de reservas online para superar o inclusive mantener el margen de ventas para el 2019, igualmente vamos a innovar y con la adquisición de un nuevo bien inmueble extenderemos la terraza y sus servicios en la localidad de Quito trabajo que con el transcurso del año esperamos se vea como óptimo. Para este año se realizará además haremos una remodelación de las habitaciones y mejoramiento de los servicios de luz eléctrica. Esperamos exista estabilidad gubernamental y que incentive el turismo nacional como internacional así mismo haya estabilidad financiera, económica, jurídica en el país para cumplir las metas trazadas para el año 2019.



Katherine Valdivieso Vela

Gerente General