

INFORME DE GERENCIA 2015

Señores

SOCIOS

THE SECRET GARDEN TURISMO CIA. LTDA.

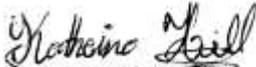
Presente.-

De mi consideración.-

Yo, Katherine Valdivieso Vela, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1711119097, en calidad de Gerente General de la Compañía "The Secret Garden Turismo Cia. Ltda.", presento a ustedes el siguiente informe.

El periodo fiscal 2015 se puede catalogar como un año exitoso para la compañía ya que tuvimos un margen de ventas superior al año 2014, lo que hizo que tengamos suficiente liquidez, y un margen de utilidad considerable, uno de los atractivos turísticos que nosotros fomentamos es la visita al volcán Cotopaxi en los meses de septiembre y octubre mantuvimos una baja considerable en ventas por la alerta naranja que se mantuvo por la erupción del volcán, afortunadamente con la estabilización del proceso de erupción hizo que todo vuelva a la normalidad relativamente manteniendo algunos márgenes de control, los meses de noviembre y diciembre se recuperó el movimiento económico igualmente este año se utilizaron varias estrategias comerciales para superar la crisis del volcán el primer paso que utilice es plantear nuevas ofertas turísticas, realizar la promoción y publicidad en la web, revistas internacionales o otros medios para aumentar las ventas, mantener el buen nombre de la hostel brindando un excelente servicio a los huéspedes, reduje costos al máximo buscando nuevos proveedores que brinden mejores productos y servicios, incentivando al personal que trabaja en la hostel mediante bonificaciones y comisiones por su destacado trabajo para mejorar la atención a los turistas. En el año 2015 culmine la construcción y la remodelación, mejoramiento de instalaciones tanto de Quito como de Cotopaxi para poder dar un mejor servicio a los huéspedes en nuestras instalaciones y poder aumentar las ventas. El año 2015 fue un año que he cumplido con todos los objetivos planteados para este año pues las ventas se subieron significativamente como se puede verificar el balance general en comparación al año 2014

Para el año 2016 mi objetivo, es seguir trabajando en la promoción y publicidad de las Hostales, buscar nuevos mercados internacionales para superar el margen de ventas para el 2016, igualmente incentivar a todo el personal que colabora en la Compañía para que su trabajo sea óptimo, y satisfecho.


Katherine Valdivieso

Gerente General