

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes, pongo en conocimiento el Informe de Gerencia, correspondiente al periodo de enero a diciembre del año 2013, en cumplimiento a los objetivos y propuestas planteadas para el periodo por parte de la empresa CONTRAINSER S.A.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y SU DIRECTORIO

Para el año 2013 la Junta General y su Directorio resolvieron los siguientes puntos:

1. Proyectar de manera positiva un crecimiento en su imagen, para ampliar la comercialización y distribución de los productos cuya representación se ha afianzara en el año 2013, 2014.
2. Presentar propuestas de trabajo en el campo de Comercio Exterior.
3. Elaborar un Plan Comercial
4. Elaborar un Plan Económico
5. Recursos Humanos Necesarios

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS

Durante el año 2013 las actividades desarrolladas trataron de alcanzar los objetivos propuestos pero se ha estancado por falta de recursos económicos en los siguientes puntos:

1. Proyectar de manera positiva un crecimiento en su imagen, para ampliar la comercialización y distribución de los productos cuya representación se ha afianzara en el año 2013,2014.
2. Presentar propuestas de trabajo en el campo de Comercio Exterior.
3. Elaborar un Plan Comercial
4. Elaborar un Plan Económico
5. Recursos Humanos Necesarios

ESTADO DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA:

Como es de su conocimiento en el informe anterior mencione que teníamos una pérdida en el periodo. Pero esta información esta errónea por lo que rectifico y menciono que se obtuvo una utilidad de USD 2603.61, esta utilidad se produce porque no se tomó en cuenta una información financiera por que no informaron de una venta que se realizó en Guayaquil. Se procede a Realizar las Sustitutivas que amerita el caso con los organismos de control.

PROPUESTAS AÑO 2014:

Las propuestas para este año 2014, son las siguientes:

1. Realizar una Planificación idónea para poder arrancar verdaderamente con la actividad de la empresa.
2. Proyectar de manera positiva un crecimiento en su imagen, para ampliar la comercialización y distribución de los productos cuya representación se ha afianzara en el año 2013,2014.
3. Presentar propuestas de trabajo en el campo de Comercio Exterior.
4. Continuar con la Elaborar un Plan Comercial
5. Continuar con la Elaborar un Plan Económico
6. Recursos Humanos Necesarios

Atentamente,


Ing. Luis Rene Álvarez
GERENTE GENERAL

Quito, Junio 06 del 2014