

ECUATALLERES S.A.

INFORME DE GERENCIA 2013

AREA COMERCIAL

POSICIONAMIENTO.- Nuestra Empresa sigue mejorando constantemente en su participación en el mercado, basada en su excelente calidad de servicio al cliente.

OBJETIVO CORPORATIVO.- En lo relacionado a la venta de servicio de lstonería, chapa y pintura a los clientes corporativos y a terceros ha sido muy aceptable, complementando el servicio posventa de la Compañía Oro Auto.

POLITICA CREDITICIA.- Se mantiene como política para conceder financiamiento hasta por 30 días, tanto para clientes corporativos como a personas naturales. Por las características de nuestra actividad y condiciones competitivas se justifica la aplicación de esta política.

VENTAS.- Los bienes y servicios que se comercializaron el año 2013, corresponden a latonería, y pintura de vehículos iniciado en el mes de Diciembre. Las ventas en el periodo fueron de USD 4.387,93

AREA FINANCIERA:

FONDO DE MANIOBRA.- El efecto operativo del negocio se visualiza en los segmentos corrientes tanto de activo como de pasivo.

AREA ADMINISTRATIVA:

Permanentemente se efectúa el mejoramiento interno de la Empresa. Se continúa con el proceso de mejoramiento en la automatización, manteniéndose con una participación activa eficiente.

AREA TECNICA:

Se cuenta con la suficiente mano de obra calificada y semi calificada y con maquinaria adecuada para garantizar la calidad del servicio.



DIEGO GUZMAN LOAIZA
GERENTE GENERAL