

REPRESENTANTE PARA ECUADOR TAKEOFF TRAVEL
GRAN COLOMBIA 6-61 Y BORRERO EDIF. GRAN COLOMBIA PLANTA BAJA
Teléfonos: 2847310, 2843373, 2849557
Direcciones: takeofftravel@hotmail.com Heriter.Naranjo@hotmail.com



AGENCIA DE VIAJES

5.4.3.1	Utilidad del Ejercicio	-5.875,48
5.4.3.2	Utilidades no distribuidas	1.451,61

Nuestra ventas son de \$ 158.886,73 con relación a las ventas del periodo anterior de \$ 202.762,13 hay una disminución de \$ 43.875,40. Las ventas con tarifa 12% corresponden a los servicios de intermediación, costo cubierto por la Agencia y el resto del valor tarifa 0%, es decir corresponde al costo del paquete hasta el mes de agosto se factura netamente como ventas 0% pero desde el mes de septiembre se procede a facturar como Reembolso de Gastos, por sugerencia de la administración tributaria, ya que son ingresos indirectos de la agencia, y son valores que se pagan directamente a las Mayoras y Aerolíneas que nos prestan el servicio de land tour y los billetes aéreos.

4	INGRESOS		
4.1	OPERACIONALES		158.886,73
4.1.1.1	Ventas Tarifa 12%	74.110,84	
4.1.1.2	Ventas 0%	84.775,89	
	INFORMATIVO - REEMBOLSO		24.804,17

Las ventas que estaban pendientes de facturar del ejercicio económico 2013 que represento el 16%, se facturaron en los meses de junio, septiembre y diciembre del año 2014.

La utilidad Bruta es \$11.714,59 que nos da un margen bruto global del 7 %.

En resumen en parte se ha logrado cumplir una de las metas que nos propusimos este año el de poder ofrecer diversos destinos y así poder ofrecer diversidad de destinos a nuestros pasajeros, ya sea en la venta de paquetes turísticos y tickets aéreos, a diferencia del año anterior que se pudo obtener ganancias, este año vemos reflejado pérdida en el estado de resultados, debido a que con relación del año anterior no hemos podido organizar y coordinar para que grupo de estudiantes puedan asistir a los congresos de capacitación como se logró el año 2012, esperamos poder incrementar ventas para futuros años por lo cual debemos mejorar nuestros servicios para ser competitiva a los demás entes turísticos.

Uno de los propósitos fijados para el 2014 es que logremos un incremento considerable en el nivel de ventas con las labores enfocadas en Publicidad y Marketing teniendo como base al capital humano para esto propósito, sin dejar de lado la búsqueda de calidad constante en nuestros servicios que nos permitirán ser más competitivos.

Dejo a consideración de la Junta General el presente informe y me suscribo de ustedes.

Atentamente,

EULALIA CARDENAS U.
GERENTE GENERAL