

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA CEMENTO CHIMBORAZO C.A.

A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS Marzo 2003

ANTECEDENTES:

En cumplimiento a las disposiciones estipuladas en la Ley de Compañías, sus Reglamentos y los Estatutos Sociales de la Empresa Cemento Chimborazo C.A., presento a consideración de los señores accionistas el informe anual de la ejecución de actividades en las diferentes áreas y la gestión de la Gerencia General durante el año 2002.

1. ÁREA TÉCNICA:

1.1 MATERIAS PRIMAS:



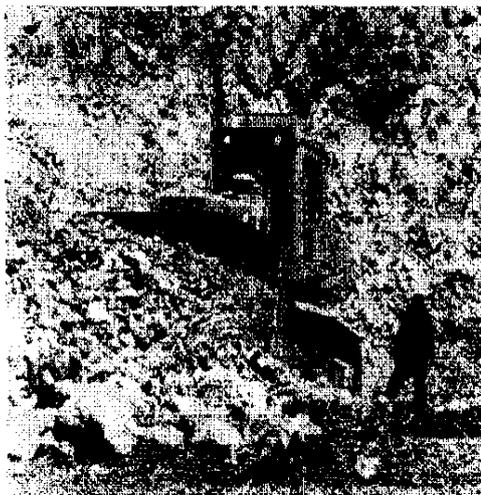
La explotación de materias primas en las áreas mineras concesionadas se ha desarrollado de acuerdo a los lineamientos técnicos establecidos para cada caso.

Para continuar con un plan de explotación adecuado y mantener un concepto técnico de manejo de bordes de liquidación y profundización de cantera de caliza, es necesario ampliar nuestra propiedad en la zona de Calerita-Shobol con la finalidad de proceder al destape respectivo, particular que se está cristalizando luego de contar con la aprobación de la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada el mes de diciembre del 2002.

Se solicitó un nuevo polígono de concesión minera a la Dirección de Geología y Minas, polígono colindante con el área concesionada en Shobol-Calerita con la finalidad de que los trabajos que se realicen en la misma estén dentro del marco legal.

En el área de explotación de Gatazo igualmente se requiere la ampliación de la propiedad ya que actualmente la explotación se está

realizando en los límites de nuestra propiedad y para continuar el abastecimiento de puzolana a planta en forma normal es imprescindible contar con esta propiedad.



Dentro del marco comercial abierto con nuestro vecino país del sur ha sido posible abastecernos de yeso mejorando significativamente la calidad y precio.

Las obligaciones contractuales establecidas en el marco legal de las concesiones mineras se han venido cumpliendo con normalidad, manteniendo las Auditorias mineras y ambientales para cada caso.

1.2 PRODUCCIÓN

Los niveles de producción alcanzados en el presente año fueron los siguientes:

Caliza	250.028 TM
Arcilla	5.842 TM
Crudo	268.471 TM
Clinker	167.387 TM
Cemento	248.960 TM
Despacho	247.521 TM

Debiendo destacar que el nivel de producción y despacho de cemento es el mayor alcanzado en la vida de la planta gracias a un manejo apropiado de adiciones ajustado a la tecnología existente en planta, optimizando el consumo de clinker lo que se refleja en el siguiente cuadro comparativo con años anteriores:

	1998	1999	2000	2001	2002
Clinker Producido	139.046	158.300	183.529	191.575	167.387
Clinker Comprado	14.334	-----	-----	1.618	23.970
% adiciones	4.6	3.53	8.52	14.92	23.62
# trabajadores	349	338	331	230	236
Cemento producido	156.194	173.185	203.586	231.088	248.960
Ton. Cem/Hombre	447	512	615	1004	1054
Partc. en el mercado	6.2	6.9	7.3	7.5	7.6

Para el análisis debe tenerse en cuenta que hasta el año 2000 en nuestra planta se operaba con dos hornos, uno de vía húmeda y otro de vía seca y a partir de mayo del 2000 se opera únicamente el

horno de vía seca, sin embargo se ha alcanzado la producción más alta de cemento gracias al impulso que dió el área técnica a la utilización de adiciones, práctica que en años anteriores era muy limitada, según se observa en el cuadro anterior.



Este cambio fue posible por la optimización de la explotación de cantera lo que permitió mejorar la mineralogía de clinker obteniendo un clinker más activo sin perjuicio de la calidad del producto final, innovación tecnológica importante debido a que con la vigencia de la dolarización y de la eliminación de todos los subsidios, hubiese sido prácticamente imposible mantener la empresa con una economía sana, permitiéndonos

atender todos los compromisos económicos.

En el año 2002 se realizó la importación de 30.000 TM de escoria de altos hornos, las mismas que llegaron al país a fines de febrero. Durante el año se utilizó en el proceso de molienda en calidad de adición 13.757 TM. lo que permitió mejorar los índices de utilización de nuestros equipos de molienda de cemento en el orden del 83 %, incrementando nuestra capacidad en un 5,6% con respecto a la producción del año anterior.

En el proceso de ensacado, se manejó el incremento de producción en los mismos dos turnos, ya que mejoró con la entrada en operación de la nueva banda de carga, lo cual permitió optimizar los tiempos muertos de carga y convertirlos en tiempo efectivo de operación, permitiendo alcanzar una capacidad de hasta 24000 sacos día.

Estos cambios, sumados a la reducción de personal en el orden del 30 % en los últimos dos años, han permitido que la productividad TM de cemento - hombre-año se incremente en un 135% comparativamente en los últimos cinco años.

El índice de participación de nuestra empresa en el mercado ha ido creciendo, sin embargo de no haber realizado inversiones significativas en el área de producción, comparativamente frente a las empresas de la competencia que sí han realizado inversiones importantes y han crecido del 8 al 18% en su capacidad de producción. Nuestro crecimiento se ha basado en una mejor utilización de las líneas de producción, no hacerlo habría significado un decrecimiento en nuestra participación al orden del 5.5%.



Este logro se fundamentó en la conclusión del proyecto de conversión del molino de pasta de crudo Miag en molino de cemento y puesta en marcha del mismo, que entró en operación con una capacidad de 9 TM/H permitiéndonos ampliar la capacidad de molienda en al menos 60.000 TM año, capacidad que no habría sido utilizada si este logro no se hubiera realizado con el incremento del volumen de adiciones.

1.3 PRODUCCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE CEMENTO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.

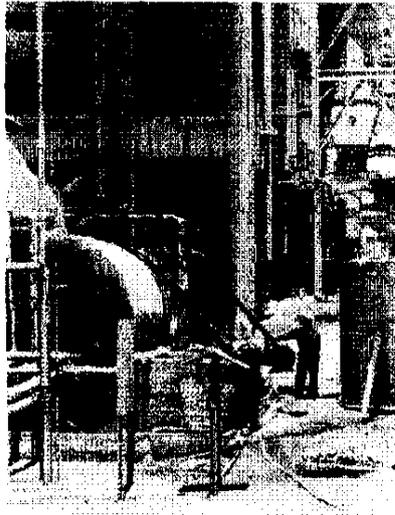
EMPRESA	AÑO 2000		AÑO 2001		AÑO 2002	
	ACU. DIC	%	ACU. DIC	%	ACU. DIC.	%
LCN	1.654.979,00	60,2	1.937.572,00	62,6	2.033.455,00	62,5
S.Alegre	569.310,00	20,7	614.307,00	19,8	627.403,00	19,3
Chimborazo	200.638,00	7,3	233.368,00	7,5	247.523,00	7,6
Guapán	316.794,00	11,5	289.982,00	9,4	302.300,00	9,3
Importado	5.700,00	0,21	21.450,00	0,7	44.782,00	1,4
	2.747.421,00	100	3.096.679,00	100	3.255.463,00	100

La baja en la producción de clinker en el año 2002, se debió a la paralización de planta a causa de la rotura del eje del piñón de acometida del molino de crudo y falla de un metalizado realizado en años anteriores en la punta de eje del ventilador #1 exaustor de gases del horno. La baja de producción por estas causas son del orden de 17.000 TM de clinker, situación que determinó la necesidad de comprar clinker para cubrir la producción de cemento que requería nuestro mercado. Además si se considera que el porcentaje de utilización de clinker promedio fue del orden del 76%, la utilización del mismo generó un beneficio económico para la empresa.

1.4 MANTENIMIENTO

Dentro de las labores que más destacan en mantenimiento son las siguientes:

- Mantenimiento de 12.000 horas del grupo termoeléctrico Mirless.



- Desmontaje y montaje de piñón del molino de crudo y fabricación del eje nuevo.
- Cambio de rotor del ventilador # 1 y reparación de rotor del motor impulsor del mismo.
- Trabajos de mantenimiento de planta en general, y trabajos específicos de mantenimiento por parada para cambio de refractarios en el horno

en el mes de enero.

- Conclusión de trabajos de conversión del molino de pasta Miag a molino de cemento y puesta en funcionamiento a partir del mes de enero.
- Fabricación de transformador y tablero de paralelismo para una mejor utilización de energía generada por la planta hidroeléctrica.

1.5 CONTROL DE CALIDAD

- Se ha mantenido la política de control de calidad en cada uno de los procesos para garantizar al consumidor un producto que esté siempre dentro de normas.
- Además se ha impulsado la investigación de producción de cemento con utilización de adiciones de otras áreas mineras con la finalidad de garantizar a futuro la provisión normal de esta materia prima.
- A través del convenio que la empresa mantiene con la Universidad Central del Ecuador, en forma permanente se ha realizado un control cruzado de la calidad de nuestro producto.



1.6 GENERACIÓN



En razón del alto costo de energía eléctrica y en vista de que cada año se reduce en forma significativa los caudales de agua en las fuentes de abastecimiento de nuestra planta de generación hidráulica, se realizó un estudio de acuíferos con determinación de niveles freáticos, con la finalidad de recuperar aguas subterráneas para aprovechar la capacidad instalada de esta planta. Los resultados iniciales nos permiten pronosticar una recuperación de hasta 20 LPS, de

acuíferos ubicados en Totorillas y Yahuarcocha.

Además, se impulsó y se contrató la fabricación y montaje de los transformadores y medidores en la entrada de alta tensión, requerimiento básico del CONELEC y CENACE para ser calificados como grandes consumidores y de esta forma tener opción de obtener mejores parámetros de negociación en compra de energía, con un beneficio del orden del 20% de reducción en el costo, comparado con la planilla actual.

2. ÁREA FINANCIERA:

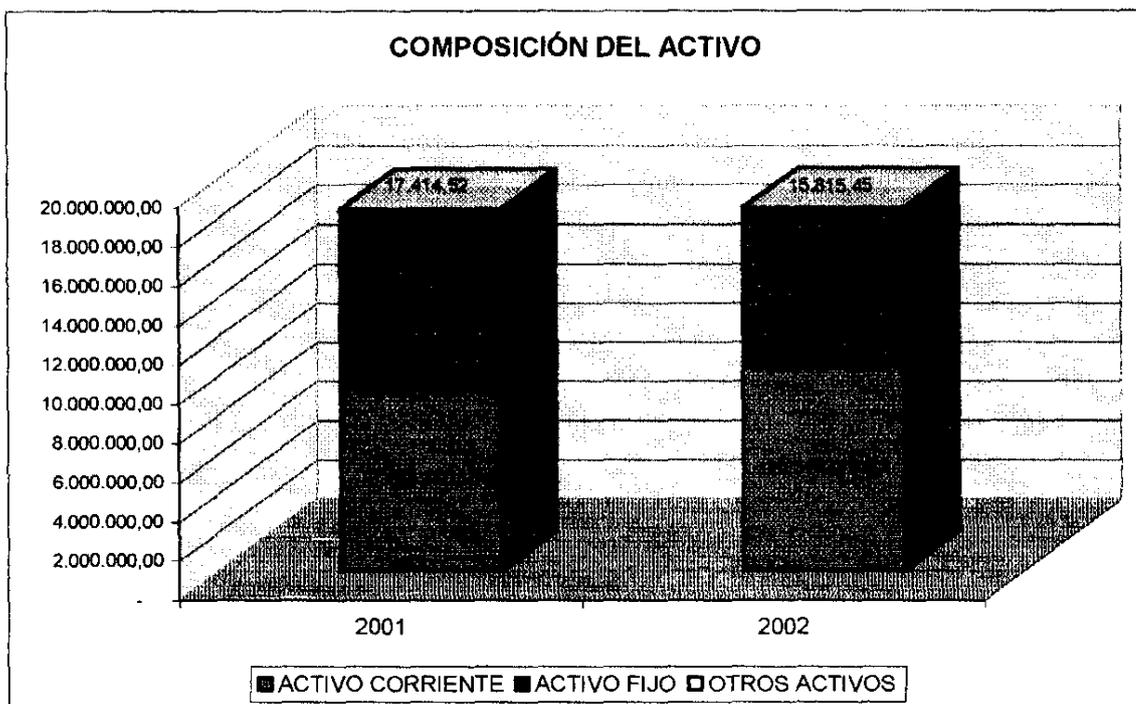
2.1 ANÁLISIS ESTRUCTURAL.-

La estructura de los Balances Generales, al 31 de Diciembre del 2002 y del 2001, de la Empresa de Cemento Chimborazo C.A. en cuanto a sus diferentes cuentas tiene la siguiente composición, tanto en cifras como en porcentajes.

2.1.1 ACTIVO:

2.1.2

DETALLE	2001	%	2002	%
ACTIVO CORRIENTE	9.162.470,15	49,96	10.345.078,63	56,17
ACTIVO FIJO	9.160.188,24	49,95	8.056.602,53	43,74
OTROS ACTIVOS	17.414,52	0,09	15.815,45	0,09
TOTAL ACTIVO	18.340.072,91	100	18.417.496,61	100

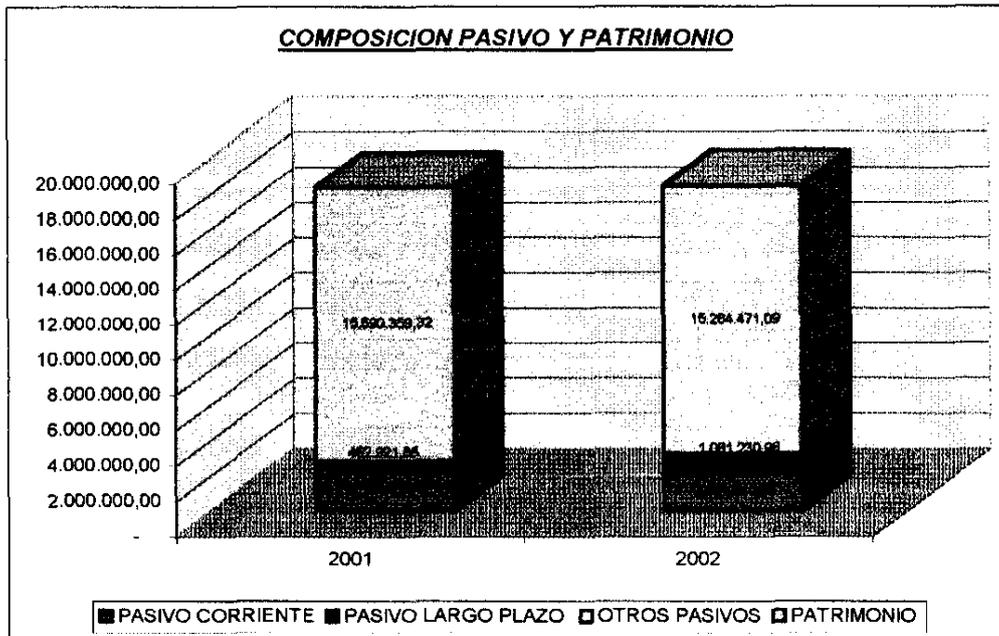


- La relación que mantienen los activos corrientes, sugiere, una gran capacidad de respuesta de la compañía frente a diferentes eventos y estrategias, en virtud de los importantes rubros tanto de liquidez, cuanto de inventarios, con un 76,36% del total del activo corriente.
- Los activos fijos por su parte, representan un modesto valor en libros, con relación al tamaño de la industria, como consecuencia de su edad y por ende de su depreciación.

2.1.2 PASIVO Y PATRIMONIO.-

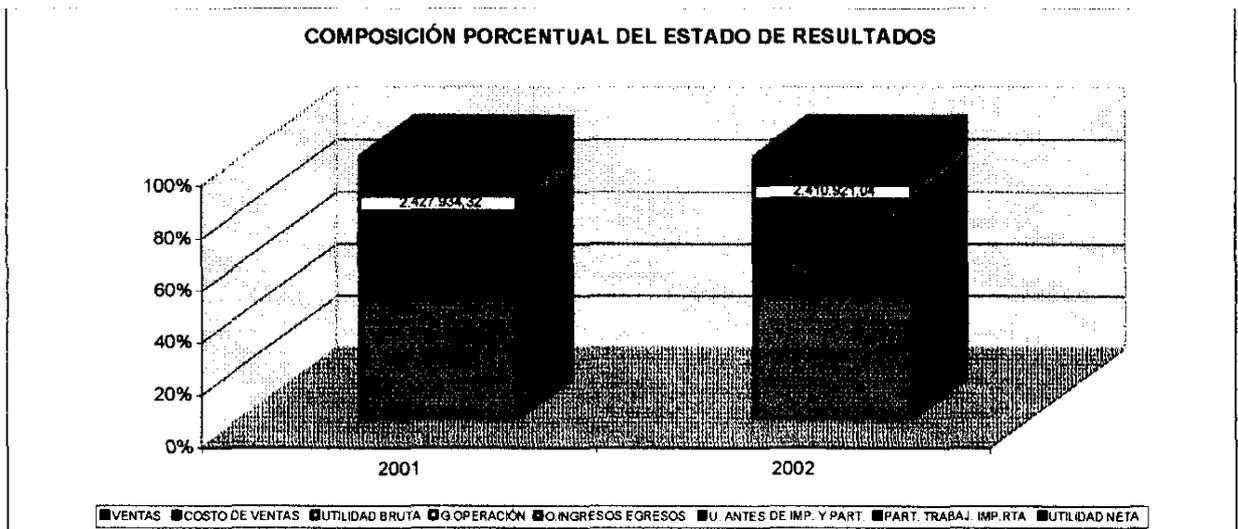
DETALLE	2001	2002	%	%
PASIVO CORRIENTE	2.286.791,71	2.091.444,56	12,47	11,36
PASIVO LARGO PLAZO	462.921,88	1.061.230,96	2,52	5,76
OTROS PASIVOS		350,00		0,002
PATRIMONIO	15.590.359,32	15.264.471,09	85,01	82,88
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	18.340.072,91	18.417.496,61	100	100

El 63.3% de todos los pasivos son laborales, el 7,76% son con el fisco, la diferencia con proveedores y otros de menor valor; los recursos de la empresa cubren con holgura sus obligaciones; La empresa tiene amplias reservas de capital.



2.1 ESTADO DE RESULTADOS.-

DETALLE	2001	2002	VARIACION	VARIACION %
VENTAS	18.216.054,31	20.049.511,20	1.833.456,89	10,07
COSTO DE VENTAS	13.287.683,68	15.990.520,11	2.702.836,43	20,34
UTILIDAD BRUTA	4.928.370,63	4.058.991,09	-869.379,54	-17,64
G.OPERACIÓN	2.427.934,32	2.410.921,04	-17.013,28	-0,70
O.INGRESOS EGRESOS	287.099,79	356.526,13	69.426,34	24,18
U. ANTES DE IMP. Y PART.	2.213.336,52	2.004.596,18	-208.740,34	-9,43
PART. TRABAJ. IMP.RTA.	476.874,80	767.668,86	290.794,06	
UTILIDAD NETA	1.736.461,72	1.238.927,32	-499.534,40	-28,77



La utilidad de la empresa antes de la participación de trabajadores y el pago de impuesto a la renta se redujo en el 9.43% frente al año 2001. Esta reducción se origina en la afectación de las provisiones efectuadas para atender obligaciones contractuales con los trabajadores por jubilación y renuncia voluntaria por US \$ 893.004, de acuerdo con las recomendaciones formuladas en el estudio actuarial respectivo.

El nivel de ventas se incrementó en un 10%, mientras el costo de ventas en un 20,34%, lo que generó que las utilidades netas hayan decrecido por el orden de un 30%, es de mencionar que el pago de impuestos y participación a trabajadores fue menor en el año 2001, a pesar de tener mayor resultado, debido a las afectaciones efectuadas en ese año, a raíz de la jubilación voluntaria de más de 50 trabajadores.

2.2 INDICES FINANCIEROS.-

2.2.1 INDICE DE SOLVENCIA

Se obtiene de la comparación del Activo Corriente sobre el Pasivo Corriente: nos permite determinar si la Empresa se encuentra en posibilidad de pagar sus obligaciones de corto plazo (menos de un año) a su vencimiento.

	2001	2002
s = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} =$	$\frac{9.162.470,15}{2.286.791,71}$	$\frac{10.345.078,63}{2.091.444,56}$
	4,01	4,95

Cemento Chimborazo C.A al 31 de diciembre del 2002 refleja su índice de solvencia de 4.95; significa que por cada dólar (\$ 1.00) que la empresa debe, cuenta con \$ 4.95.

2.2.2 INDICE DE LIQUIDEZ

Este índice se calcula de igual forma que el anterior, luego de restar al Activo Corriente, los Inventarios.

	2001	2002
I.L $\frac{\text{A. Corriente} - \text{Inv.}}{\text{Pasivo Corriente}} =$	$\frac{9.162.470,15 - 4.624.045,64}{2.286.791,71}$	$\frac{10.345.078,63 - 4.542.628,35}{2.091.444,56}$

<u>4.538.424,51</u>	<u>5.802.450,28</u>
2.286.791,71	2.091.444,56

1,98

2,77

Cemento Chimborazo C.A. al 31 de diciembre del 2002 tiene un índice de liquidez de 2.77; significa que por cada dólar (\$) 1.00) que la empresa debe , se cuenta con \$ 2.77 para pagar.

2.2.3 PRUEBA ACIDA

Con más rigor que los anteriores, este índice muestra, la capacidad de la empresa de honrar las obligaciones corrientes, con sus recursos de mayor disponibilidad (Caja, Bancos, Inversiones temporales).

		2001	2002
P.A	$\frac{\text{Disponible}}{\text{Pasivo Corriente}} =$	<u>3.562.765,40</u>	<u>3.700.847,94</u>
		2.286.791,71	2.091.444,56
		1,56	1,77

La Prueba Ácida determina que por cada dólar \$ 1.00 de deuda a corto plazo que tiene Cemento Chimborazo C.A. dispone este momento de \$ 1.77 para pagar.

2.2.4 INDICE DE SOLIDEZ

Nos permite determinar la situación de consistencia o seguridad financiera y la solidez de nuestras operaciones, en relación con la participación que tiene los acreedores en el Activo. Se obtiene dividiendo el Total del Activo para el Total del Pasivo.

		2001	2002
I.SD	$\frac{\text{Total Activo}}{\text{Total Pasivo}}$	<u>18.340.072,91</u>	<u>18.417.496,61</u>
		2.749.713,59	3.153.025,52
		6,67	5,84

Este índice nos demuestra que la empresa tiene suficiente consistencia financiera puesto que por cada dólar de participación de los acreedores en el Activo Cemento Chimborazo C.A tiene \$ 5.84

2.2.5 INDICE DE ENDEUDAMIENTO

Nos permite determinar la participación que tienen los acreedores o terceros en Cemento Chimborazo C.A. Se obtiene dividiendo el Total del Pasivo para el Total del Activo.

		2001		2002	
I.E	$\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} * 100$	<u>2.749.713,59</u>	$* 100$	<u>3.153.025,52</u>	$* 100$
		18.340.072,91		18.417.496,61	
		14,99	%	17,12	%

Al 31 de diciembre del 2002; el 17% del Activo Total es de terceros, razón porcentual razonable.

2.3 CAPITAL DE TRABAJO

Nos permite determinar una vez pagada las obligaciones de corto plazo, con cuanto dispone la empresa para seguir operando normalmente.

El Capital de Trabajo se obtiene de la Diferencia entre Activo Corriente y Pasivo Corriente.

		2001	2002
C.T	Activo Cte. -	9.162.470,15	10.345.078,63
	<u>Pasivo Cte.</u>	<u>2.286.791,71</u>	<u>2.091.444,56</u>
		6.875.678,44	8.253.634,07

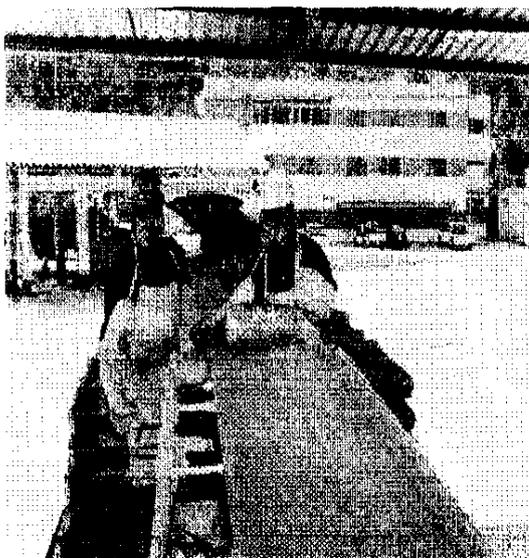
El presente análisis nos demuestra que la empresa si cuenta con un Capital de Trabajo suficiente para garantizar su operación

INDICES DE RENDIMIENTO

	2001		2002	
Utilidad Neta Patrimonio	$*100 \frac{1.736.461,72}{13.853.897,60}$	$*100$	$\frac{1.236.927,32}{14.027.543,77}$	$*100$
	12,53	%	8,82	%
Utilidad Neta Capital Social	$*100 \frac{1.736.461,72}{5.933.610,74}$	$*100$	$\frac{1.236.927,32}{5.933.610,46}$	$*100$
	29,26	%	20,85	%
Utilidad Neta Ventas	$*100 \frac{1.736.461,72}{18.216.054,31}$	$*100$	$\frac{1.236.927,32}{20.049.511,20}$	$*100$
	9,53	%	6,17	%

Este indicador nos muestra los márgenes que la empresa está obteniendo, tomando como referencia, el capital, el patrimonio y los niveles de ventas. Es así como la empresa ha logrado resultados equivalentes al 8,82% del patrimonio, al 20,85% del capital y ha alcanzado ganancias netas del 6,17% sobre lo que ha vendido.

3.- COMERCIALIZACIÓN



En el año 2002 se ha consolidado nuestra participación en el mercado de cemento en el Ecuador al ubicarnos en el orden del 7,6%, habiendo experimentado un importante incremento en ventas, más aún si tomamos en consideración que se comercializó en el mercado ecuatoriano, cemento importado en el orden del 1,5%.

Con relación a los años anteriores se puede observar que gracias a la estrategia de ventas adoptada, se ha coordinado

permanentemente con el área de producción y se ha mantenido un flujo de ventas normal pese a la agresiva presencia de cemento importado y las estrategias de venta de la competencia, en especial por la presencia de la Cemento Nacional en Latacunga.

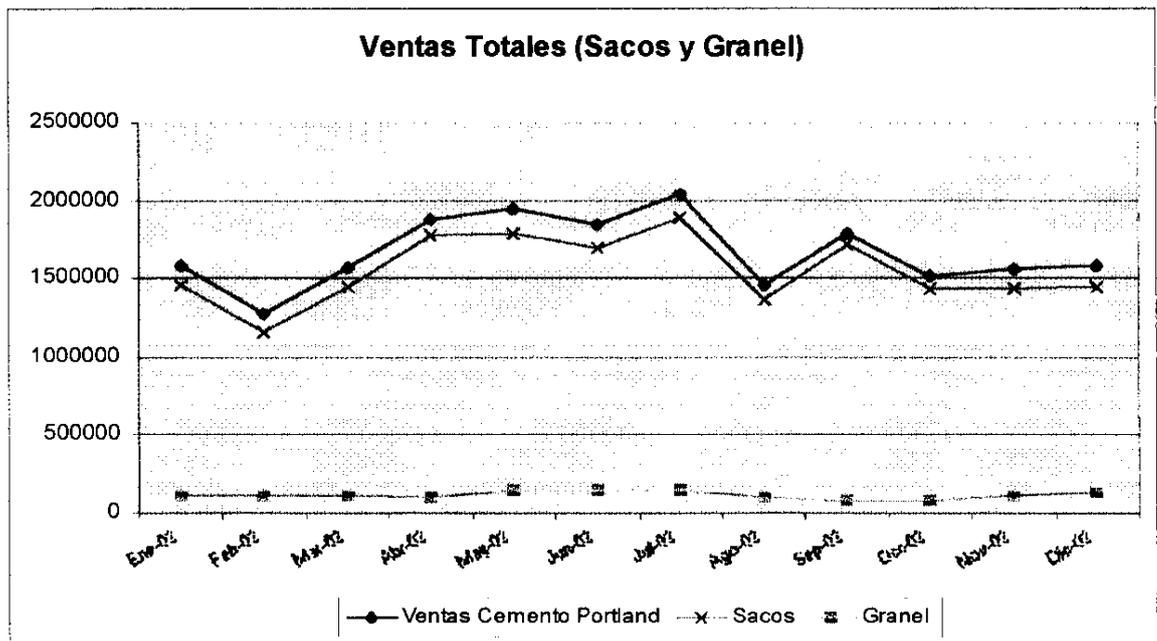
El cumplimiento de ventas en el año 2002, tuvo el siguiente comportamiento:

	TONELADAS METRICAS	
	Programadas	Ejecutadas
Ene-02	19.727,25	19.727,25
Feb-02	15.861,65	15.861,65
Mar-02	19.562,25	19.562,25
Abr-02	25.141,75	23.270,55
May-02	26.660,00	24.110,70
Jun-02	27.125,80	22.797,15
Jul-02	26.660,80	25.157,70
Ago-02	26.660,00	17.888,50
Sep-02	26.226,75	21.994,70
Oct-02	25.730,00	18.575,85
Nov-02	26.034,30	19.105,40
Dic-02	26.288,70	19.469,60
TOTAL:	291.679,25	247.521,30

Mediante la optimización del sistema de despachos se redujo en forma significativa el tiempo de entrega del producto a nuestros clientes. En respuesta mejoró notablemente la relación Empresa - Cliente, habiendo adoptado un esquema de asistencia post venta con el fin de premiar la lealtad de nuestra cadena de distribución, siendo éste uno de los factores determinantes para que se haya alcanzado los resultados señalados.

Se experimentó un importante mejoramiento en la venta de cemento al granel, especialmente en el área de la ciudad de Riobamba, una vez que se puso en servicio el vehículo cisterna.

	Ventas Cemento Portland	Total TM	Cemento Portland (sacos)	Sacos TM	Cemento Portland (granel)	Granel TM
Ene-02	1.578.964,20	19.727,25	1.458.991,20	18.234,25	119.973,00	1.493,00
Feb-02	1.272.231,94	15.861,65	1.157.835,68	14.438,05	114.396,26	1.423,60
Mar-02	1.568.279,38	19.562,25	1.450.636,76	18.098,25	117.642,62	1.464,00
Abr-02	1.885.375,49	23.270,55	1.777.180,02	21.942,95	108.195,47	1.327,60
May-02	1.944.517,65	24.110,70	1.791.916,05	22.123,70	152.601,60	1.987,00
Jun-02	1.844.923,36	22.797,15	1.697.052,89	20.887,75	147.870,47	1.909,40
Jul-02	2.046.464,41	25.157,70	1.894.366,05	23.183,90	152.088,36	1.973,80
Ago-02	1.459.933,38	17.888,50	1.361.299,14	16.604,20	98.634,24	1.284,30
Sep-02	1.792.568,56	21.994,70	1.717.385,40	21.019,10	75.183,16	975,60
Oct-02	1.515.478,95	18.575,85	1.437.666,11	17.566,85	77.812,84	1.009,00
Nov-02	1.555.992,43	19.105,40	1.439.106,78	17.587,10	116.885,65	1.518,30
Dic-02	1.584.781,45	19.469,60	1.447.627,36	17.693,70	137.154,09	1.775,90
TOTAL:	20.049.511,20	247.521,30	18.631.063,44	229.379,80	1.418.447,76	18.141,50



4. ÁREA ADMINISTRATIVA:



4.1.- Antecedentes.

Durante el año 2002 se produjeron cambios en la Administración de la Empresa: desde el 18 de diciembre de 2001 a 28 de febrero del 2002, la Gerencia General estuvo encargada al Ing. David Montalvo Cadena; en la Junta General

2002

Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de febrero de 2002 se designó al señor Ruffo Didonato Chiriboga como Gerente General y como miembros principales del Directorio al Dr. Santiago Terán Peñaherrera e Ing. Alberto Dávalos Canelos.

4.2.- Estructura Organizacional.

La estructura Organizacional de la Empresa experimentó un cambio importante, con el fin de mejorar la organización funcional y facilitar la gestión de toda la Organización.

Se optimizó el Recurso Humano mediante la redistribución de funciones continuando con un proceso que se inició en el año 2001.

4.3 RECURSO HUMANO.

La empresa cuenta con ejecutivos de primera línea, formados profesionalmente y sumamente experimentados, en los diferentes órdenes: Técnico, Administrativo, Financiero y de Control, dispuestos siempre a enfrentar los retos del nuevo milenio que tienen como objetivo común alcanzar la excelencia, mediante el mejoramiento continuo, la optimización de todos los recursos, garantizar resultados económicos cada vez crecientes; y, proyectar a la empresa para garantizar su permanencia como fuente generadora de trabajo, desarrollo y progreso para las provincias que constituyen su mercado objetivo y del país en general.

La empresa cuenta con un recurso humano altamente motivado y con una dirigencia laboral con nuevos conceptos de liderazgo, que manifiestan actitudes proactivas y que permiten generar un clima laboral óptimo para alcanzar los resultados mutuamente esperados.

Las relaciones obrero-patronales, se han manejado en un marco de cordialidad, ponderación, transparencia y mutuo entendimiento. Las organizaciones laborales Comité de Empresa y Asociación de Empleados, han contado con todo el apoyo para el desarrollo de su gestión.

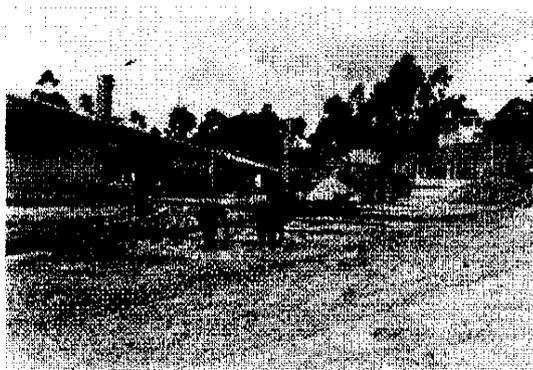
La gestión administrativa se realiza en forma coordinada con las gerencias de área y jefaturas departamentales, con el fin de aportar con todos los recursos disponibles para alcanzar los objetivos y metas de la empresa.

Se contrató a la Empresa Servicej que ofrece servicios de tercerización de personal, para contar con el contingente de 82

personas de apoyo en las diferentes áreas de: producción, administración, finanzas y servicios.

Siendo el bienestar y la salud de los trabajadores primordial para el desempeño en sus funciones y que incide en la productividad de la empresa, con la participación del Departamento Médico se realizó programas de medicina preventiva, como la vacunación contra la Hepatitis B, sarampión y diagnóstico oportuno del cáncer uterino. Se otorgó atención médica, odontológica y de enfermería a las comunidades de Shobol Linllín y Calerita Santa Rosa, consolidando la buena relación con las comunidades ubicadas en el área de influencia de la empresa.

4.4 RECURSOS MATERIALES



Se contrató la ejecución de obras, para mejorar las instalaciones y proteger los bienes de la empresa, tales como: la construcción de pavimento rígido al ingreso de las plantas 1 y 2 mejorando notablemente las condiciones de seguridad y facilitando la circulación de los vehículos de transporte.

Se instaló la báscula al ingreso de planta 1, con el fin de mejorar las instancias de control de todos los productos y materias primas utilizadas en el proceso productivo, así como también de la venta de cemento.

En cumplimiento a la resolución del Directorio, se renovó el parque automotor que estaba totalmente depreciado.

Se realizó el mantenimiento de las instalaciones de la planta industrial y del área administrativa.

5. LA EMPRESA Y EL ENTORNO.

En un sistema socio-económico en el que el empleo es cada vez escaso, la empresa genera doscientos cuarenta puestos de trabajo en forma directa, ciento diez puestos entre personal de servicios y guardianía.

El sistema de comercialización está conformado por una cadena de distribuidores privados, da ocupación permanente a cien

transportistas, cuatrocientos cincuenta estibadores y dependientes de almacén.

La generación de empleo en el área de la construcción es de aproximadamente veinte mil puestos de trabajo.

Esta situación permite apreciar claramente que la empresa justifica ampliamente su razón de ser institucional y fundamentalmente su rol social.



Ruffo Didonato Chiriboga
GERENTE GENERAL.

Luisa Torres Rodríguez
Ejecutiva de Gerencia