

INFORME ANUAL DE ADMINISTRACION

DE LA COMPAÑÍA

LA FERYARROZ CIA. LTDA.

Según resolución # 921-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, cumpla con emitir el INFORME ANUAL DE GERENTE, del año 2015

1.1- OBJETIVOS Y CONSIDERACIONES GENERALES.- *Es llevar a entregar productos de calidad y marcas nuestras con el respaldo de la empresa para garantizar el producto al 100%, incrementando las ventas tanto en la Bolívar como en la Victoria en los puntos de ventas y asegurar al mayor cliente de la empresa.*

1.2.- COMPARACION DE LAS METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS CON EL CUMPLIMIENTO REAL ALCANZADO:

La información de la empresa está ceñida a las transacciones que realiza la empresa diariamente, teniendo casi una independencia de la actividad de Ramiro Jerez, quien es nuestro mayor acreedor.

Se ha logrado llegar hacer calificado por la Cervecería Nacional como el único proveedor en la Fábrica de Cumbaya para el 2016 teniendo solo pendiente el firmar el contrato pero una vez de realizados los cambios necesarios que necesita la empresa para su seguridad y facilidades de cobro.

1.3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL:

El gerente general de la empresa en calidad de representante legal de la empresa, en el proyecto antes mencionado solo ha hecho valer los derechos de la misma, y dando a conocer a la junta de socios el desarrollo de este

proyecto con todo el panorama global de lo que implica firma este contrato y el no firmarlo, ante la situación económica adversa que tiene el país para proyectos nuevos.

Por lo tanto La gerencia ha dado total cumplimiento a lo dispuesto por la junta.

Se ha incrementado gastos de Gestión ante la situación de estar presente en el lugar de hechos que es la ciudad de Guayaquil domicilio de Cervecería Nacional, para continuar con las negociaciones a pesar de ya haber logrado calificar como proveedor para la Fábrica de Cerveza en Cumbaya, se necesita modificar los puntos de inventarios, negociar el costo de financiamiento y lograr mayor facilidades para cobrar minimizando la necesidad de capital de trabajo al no tener que financiar las entregas a 45 días.

Se ha dado cumplimiento al objetivo de crecer en ventas con productos de alta calidad a precio bajos y de aceptación en el mercado de la zona centro.

Se ha eliminado de la empresa a personas con condición de comisionistas y se ha quedado con una cartera por cobrar pendiente que iniciaran los trámites respectivos a su tiempo por parte del departamento legal.

1.4.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

1.4.1. LABORABLES

La empresa ha tenido que contratar personal adicional para ir finiquitando áreas de inventarios para llegar a la meta de cuadro semanal de las bodegas de Victoria y Principal. Revisar las entregas de los choferes a Cervecería y establecer antecedentes de control y liquidación de diferencias ante su responsabilidad del retiro y entrega de los productos a los clientes en especial a Cervecería Nacional con quien se maneja en kilos.

Para el 2016 se solicitó cotizaciones para el actuarial de jubilación patronal, para la compañía y aplicarlas en el 2017.

Es necesario contratar el servicio de Auditoria Externa para presentar el informe del 2015 a las diferentes entidades gubernamentales y financieras ante el haber superado el valor base.

1.4.2.- LEGALES.- *En el aspecto legal se ha cumplido con las declaraciones mensuales y demás obligaciones que tiene la compañía con las instituciones gubernamentales, SRI, MINISTERIO RELACIONES LABORALES, MUNICIPIO, BOMBEROS, SALUD con todos los requerimientos que nos exigen.*

Hemos tenido problemas laborales con el personal que considera solo derechos y no obligaciones con la empresa, situaciones que se ha hecho cargo con gran éxito el departamento legal, por lo tanto fue un acierto el contratarlo en forma permanente.

1.5- ANALISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACION.-

La posición de Cervecería Nacional al transferir sus inventarios a los proveedores elegidos por ello para ser sus máximos abastecedores y los custodios del inventario por dos meses, el mercado de arroccillo se ha puesto en incierto ante el momento que este cliente no adquiera productos a nadie ante el consumo de sus propios inventarios que esto significa dos meses sin compras, abaratará el precio, por lo que se hace necesario estar sin inventarios de precios altos ante esta situación.

Pero no puede dejarse de comprar a nuestros proveedores permanentes por ningún motivo, porque se perdería espacio en el mercado de compras de arroccillo subproducto del arroz y único producto que entregamos a Cervecería Nacional.

Se ha procedido a alquilar bodegas cercanas a Latacunga las mismas que fueron aprobadas por el personal de Cervecería Nacional una vez realizadas las visitas previas y las posteriores a las correcciones solicitadas, para ese efecto

1.6.- SITUACION FINANCIERA:

Con ventas de 8'990.958,73 dólares americanos con un promedio de ventas de 749246.56 dólares americanos mensuales para este año con relación a las ventas del 2014 que fueron del 5'415.060,88 dólares americanos en un promedio de 451.255,08 dólares americanos mensuales.

Obteniendo una utilidad de 100.701,03 dólares americanos, incrementándose en gastos de caja transporte, ante el cambio de chofer, se ha incrementado el consumo de combustible y de mantenimiento del vehículo.

Nos han facturado hasta a 1.10 dólares americanos por quintal de producto, un valor superior a los transportista, por el hecho de que el parque automotriz del señor Ramiro Jerez deja el producto en el lugar que le piden los clientes, en forma directa y realiza recorridos entregando el producto cuando es necesario, para entregar el total de la carga y están el domingo en la feria del mayorista para vender.

Adicionalmente usamos los vehículos pequeños como Camionetas para el recorrido dentro de la ciudad donde no pueden ingresar los carros grandes y por este concepto no nos facturan.

1.8.- RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES PARA ALCANZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO:

a.- Se ha hecho necesario el no dejar una tara en el peso de los vehículos que transportan el arrocillo para la Cervecería Nacional ante la evidencia de abuso de confianza de los señores Choferes en disponerse esa tara para beneficio personal.

b.- El control semanal de las bodegas se quede como una política permanente y de obligatoriedad para el personal que tiene a su cargo el manejo de las bodegas y de los inventarios en el sistema.

c.- Al 30 de junio de cada año debe hacer un corte para la emisión de un balance semestral, dar a conocer a todo el personal con carácter de obligatorio.

d.- La persona responsable del manejo de inventarios de proveedores, tanto de tarjetas como en el sistema entregue un informe semanal de compras, y las existencias en las diferentes bodegas con costos.

e.- Mensualmente se entregue un informe de las liquidaciones por factura de las transacciones realizadas con Cervecería Nacional y un informe de lo que queda pendiente por facturar y cobrar a la misma por la persona encargada de facturación y atención al cliente.

f.- Solicitar a Fenix una mejor atención en el mantenimiento del sistema y con técnicos experimentados y no con novatos. Cambio de claves en el servidor.

g.- Se ha creado algunas bodegas para el control individual de cada caso como se presenta, precompra. Por retirar, transitoria, cada una está muy bien definida su uso y manejo.

Ambato, 15 de abril del 2016



Sr. Ramiro Jerez N.
GERENTE GENERAL