

INFORME ANUAL DE ADMINISTRACION

DE LA COMPAÑÍA

LA FERYARROZ CIA. LTDA.

Según resolución # 921-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, cumpla con emitir el INFORME ANUAL DE GERENTE, del año 2013

1.1- OBJETIVOS Y CONSIDERACIONES GENERALES.- *El funcionamiento de la empresa ha crecido en por lo menos 1000% veces con relación al año 2012 en relación a sus ventas.*

1.2.- COMPARACION DE LAS METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS CON EL CUMPLIMIENTO REAL ALCANZADO:

La gestión empresarial se inicia en mayo del año 2012 mediante la inyección de financiamiento de por parte del accionista mayoritario, la transferencia de las líneas de crédito con los proveedores y el banco, el movimiento en ventas se dispara a un 1080% aproximadamente y con la liquidez dada por el señor socio ha generado beneficios para este año.

1.3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL:

La gerencia ha dado total cumplimiento a lo dispuesto por la junta que es crecer con la empresa y especializarse en la línea de granos y gramíneas, azúcar, harina, sal y arrochillo grueso.

Se adquirido lo necesario para mejorar el funcionamiento anterior, esto es equipo de cómputo, el año anterior se terminó con la adquisición de un vehículo más para traer los productos directamente de los proveedores de la costa y el anterior vehículo existente, es para reparto es decir entrega de pedidos, a los clientes.

Hemos cumplido con las obligaciones de las entidades de control gubernamental.

1.4.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

1.4.1. LABORABLES

Desde el mes de agosto del 2013 la empresa absorbe al personal administrativo y ventas, con quienes se han desarrollado durante este ejercicio las actividades, obteniendo un crecimiento significativo y con proyecciones.

Se ha incorporado a medio tiempo la contadora desde el mes de Octubre, para realizar mayor control en forma permanente.

Por lo tanto para el año 2014 debe solicitarse un actuarial para el programa de jubilación patronal.

1.4.2.- LEGALES.- *En el aspecto legal se ha cumplido con las declaraciones mensuales y demás obligaciones que tiene la compañía con las instituciones gubernamentales, SRI, MINISTERIO LABORAL, MUNICIPIO, BOMBEROS y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.*

Teniendo pendiente el reglamento interno de los Laboral.

1.5- ANALISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACION.-

El mercado es conocido por la gerencia y se lo está aplicando en beneficio de la compañía para su entrega total y su crecimiento en la zona centro y oriente del país.

1.6.- SITUACION FINANCIERA:

Con ventas de 3'484.920.58 dólares americanos con un promedio de ventas de 290.410,04 dólares americanos mensuales para este año con relación a las ventas del 2012 que fueron del 265.690,78 dólares americanos en un promedio de 33.211,34 dólares americanos mensuales.

La compañía está manejando un inventario promedio de 150.397.25 dólares en el 2012 para el 2013 es de 74099.65 dólares más prestamos de mercadería con compras de 3'168.578.20 dólares americanos. Con gastos operacionales de aproximadamente 147.837,80 dólares americanos una depreciación y una provisión cuentas incobrables de 13.318,50 dólares americanos.

Obteniendo una utilidad de 101.679,29 dólares americanos, porque no se ha facturado el transporte tanto en compras como en ventas de la mercadería, de los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, y julio del 2013, correspondiente a los vehículos de Ramiro Jerez.

1.8.- RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES PARA ALCANZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO:

a.- Es necesario tomar seguros para el traslado de la mercadería sea esto en camiones propios o alquilados.

b.- Es necesario mayor independencia de la Compañía con relación a sus socios.

c.- No se facture en negativo y mejor manejo de los inventarios, con relación a la información en el sistema.

d.- Mejor el sistema computarizado de contabilidad.

e.- Por el tipo de mercado que tenemos en la provincia de Tungurahua las ventas crece si tiene crédito pero que este no sea mayor de 30 días.

Ambato, 22 de abril , del 2014



Sr. Ramiro Jerez N.
GERENTE GENERAL