INFORME DE GERENCIA GENERAL
ASOFARMADIS DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA CIA LTDA
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

A LOS SEÑORES SOCIOS

1). ANTECEDENTES.-

Este es el tercer año de operaciones de la Empresa, los resultados en general son satisfactorios.

El mercado farmacéutico, es muy competitivo, lo que implica un mayor esfuerzo de día a día para mantenernos, y poder crecer, como es el anhelo y aspiración legítima de quienes hacemos la Empresa.

2).- INVERSION

Fue imperativo disminuir la inversión en inventarios, debido al sobre stock que se registraba en esta cuenta, a la vez que se producía una disminución de la liquidez inmediata de la Compañía para cumplir con otras obligaciones.

Otra parte, de los recursos en inversiones, se encuentran también en las adecuaciones del nuevo local que asciende al valor de $ 14.356,69, donde se traslado la Farmacia San Pedro Claver a partir del mes septiembre 2013, en el sur de la ciudad, que nos restringe el capital de trabajo.

Además se debe considerar que nos vimos obligados a recurrir a las instituciones financieras locales, sin considerar los préstamos de terceros de largo plazo, que permitieron disponer de recursos frescos que ayudan a la estabilidad financiera de la Empresa.

3).- RESULTADOS.-

Los resultados se presentan así:

Las Ventas netas por el año 2013 son de $ 1´296.335,45, que superan en $ 136.997,18 a las ventas del año 2012, es decir se vendió un 11,82% más que el año anterior, pero menores en $ 203.664,55 que representa el 13,58%; a las proyectadas que fueron de $ 1´500.00,00.

Por otro lado tenemos los descuentos financieros que llegan a $ 9.854,06 lo que significa casi 3 veces mayor al año anterior.

Los Costos y gastos totales del 2013 son de $ 1'258.654,61

La Utilidad del Ejercicio del año 2013 es de $ 47.534,90, la participación del 15% a los trabajadores es de $ 7.130,24 y el impuesto a la renta causado es de $ 15.723,59

Los resultados de la gestión por este período son buenos.

Como se mencionó en el período anterior las cargas fiscales impositivas son gravosas, en este periodo se debió pagar un saldo en efectivo del impuesto a la renta por $ 991,58 y las retenciones de impuestos en la fuente del período y el saldo del periodo anterior ascienden al valor de 14.732,01.

Por ser el tercer período de actividades comerciales de la compañía, estamos obligados al cálculo del anticipo mínimo del impuesto a la renta para el ejercicio 2014, lo que se constituye en una nueva carga impositiva, que al momento no se debe realizar ningún desembolso adicional de efectivo.

4).- ADMINISTRACIÓN

Los sueldos y los pagos a la seguridad social, fueron satisfechos oportunamente.

De la misma manera el pago de los impuestos, pero esto implicó un manejo muy cauteloso del flujo de efectivo.

Así como también se cumplieron oportunamente todos los pagos por otros servicios y a nuestros proveedores.

En la parte administrativa, se debe reforzar el control interno. Se debe disponer con mayor oportunidad de la información contable financiera, para la toma de decisiones.

Para el período terminado el 31 de diciembre del 2013, nuestros Estados Financieros están expresados según las Normas Internacionales de Información Financieras, en los que encuentran ciertos efectos en el deterioro de inventarios por $ 11.524,10 por caducidad de los productos.

En cuentas por cobrar el deterioro asciende al valor de $ 14.500,00 créditos otorgados a tres clientes que tiene fuertes dificultadas para cumplir con sus obligaciones, principalmente la Señora Susana Erazo y el monto del créditos a ella otorgado es de $ 10.500,00, se ha realizado las gestiones respectivas para su recuperación, pero al momento es incierta su recuperación.

Debido a que nuestras operaciones, tanto en inventarios de productos, así como en las cuentas por cobrar y de inventarios, son relativamente normales, excepto por lo mencionado respecto del deterioro, se expresan a su valor de realización.

Los planes de jubilación patronal, e indemnización por desahucio que asciende al valor de $ 1.767,53 su efecto no es significativo.

5).- PROYECCIONES

Para el nuevo período 2014,

Se espera que al año 2014, nuestras ventas tendrán un crecimiento importante es decir, entre un 15% y 20% más de ventas, se proyecta una venta de $ 1'500.000,00 anuales.

También se deben optimizar los costos y gastos, evitando contingencias para lo que se toman las medidas de seguridad necesaria, tanto con el servicio de seguridad de monitoreo, así como con la contratación de pólizas de seguros.

Hasta aquí el informe de gerencia, respecto de período 2013.

Atentamente,

Sr. ~~Galo Daniel Sarabia Romero~~.
GERENTE GENERAL