INFORME DE GERENCIA GENERAL
ASOFARMADIS DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA CIA LTDA
PERIODO DEL 1 DE ENERO DE 2012 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

A LOS SEÑORES SOCIOS

1). ANTECEDENTES.-

Este es el segundo año de operaciones de la Empresa, y los resultados en general son aceptables, con ciertos eventos fortuitos que impidieron, que fueran mejores.

El mercado farmacéutico, es muy competitivo, lo que implica un mayor esfuerzo de día a día para mantenernos, y poder crecer, como es el anhelo y aspiración legítima de quienes hacemos la Empresa.

2).- INVERSION

La inversión en inventarios, demando mayores recursos, con la finalidad de beneficiarnos de los descuentos financieros por promociones y volúmenes de compra, que nos ayudan a competir en el mercado trasladándoles parte del beneficio a nuestros clientes.

Otras parte, los recursos en inversiones, se encuentran también en la instalación de la Farmacia San Pedro Claver, en el sur de la ciudad, que nos restringe el capital de trabajo; agravado por la pérdida de $ 15.465,75, debido al robo que nos ocurriera en el mes de abril 2012, pocos días antes de su apertura.

Además se debe considerar que nos vimos obligados a recurrir a las instituciones financieras locales a fin de obtener un crédito bancario por $ 26.000,00 en el mes de septiembre del 2012, el que se viene cancelando oportunamente a una cuota fija mensual de $ 1.491,02.

3).- RESULTADOS.-

Los resultados se presentan así:

Las Ventas netas por el año 2012 son de $ 1'159.338,27, que superan en $ 209.338,27 al presupuesto proyectado, es decir se vendió un 18,06% más de lo presupuestado.

No se pueden comparar las ventas globales del año 2011 con las del 2012, por cuanto el año 2011, corresponde a 5 meses de actividades, mientras que el año 2012 es de 12 meses.

Sin embargo podemos comparar los promedios mensuales, es así que para el año 2011 el promedio de ventas mensuales es $ 75.213,66 mientras que para el año 2012, este es de $ 96.611,52 que lo supera en 28,45% respecto del año 2011, lo que significa un buen crecimiento en los ingresos por ventas.

Por otro lado tenemos los descuentos financieros que llegan a $ 3.542,86 lo que consideramos un ingreso aceptable.

Los Costos y gastos totales del 2012 son de $ 1'145.176,67

La Utilidad del Ejercicio del año 2012 es de $ 17.704,46, la participación del 15% a los trabajadores es de $ 2.655,67 y el impuesto a la renta causado es de $ 5.217,51.

Los resultados de la gestión por este período son aceptables, debemos considerar, que la pérdida en la farmacia por el robo que sufrimos, disminuyó notable las utilidades de este período.

Como se mencionó en el período anterior las cargas fiscales impositivas son gravosas, que a pesar de no realizar los desembolsos en efectivo para el pago del impuesto a la renta, las retenciones de impuestos en la fuente del período superan al valor del impuesto mencionado en $ 3.307,36, lo que disminuye el efectivo de caja, que en un momento dado se lo pudiera utilizar este recurso.

Por ser el segundo período de actividades comerciales de la compañía, no estamos obligados al cálculo del anticipo mínimo del impuesto a la renta para el ejercicio 2013, lo que alivia en parte la carga impositiva mencionada.

4).- ADMINISTRACIÓN

Los sueldos y los pagos a la seguridad social, fueron satisfechos oportunamente.

De la misma manera el pago de los impuestos, pero esto implicó un manejo muy cauteloso del flujo de efectivo.

Así como también se cumplieron oportunamente todos los pagos por otros servicios y a nuestros proveedores.

En la parte administrativa, se debe reforzar el control interno. Se debe disponer con mayor oportunidad de la información contable financiera, para la toma de decisiones.

Para el período terminado el 31 de diciembre del 2012, nuestros Estados Financieros están expresados según las Normas Internacionales de Información Financieras, en los que encuentran ciertos efectos en el deterioro de inventarios por $ 6.156,42, en los planes de jubilación patronal, e indemnización por desahucio que asciende al valor de $ 2.203,06 pero que su efecto no es significativo, debido a que nuestras operaciones, tanto en inventarios de productos, así como en las cuentas por cobrar y de inventarios, son relativamente normales, y se expresan a su valor de realización.

5).- PROYECCIONES

Para el nuevo período 2013, se espera que la política, así como la seguridad jurídica, las leyes tributarias, así como el marco legal en general del país tenga cierta estabilidad, pues los constantes cambio en todos los aspectos, inclusive en trámites cotidianos que distraen parte del tiempo, lo que implica un incremento en el personal administrativo y consecuentemente un mayor gastos y atención, recursos que en otras condiciones se pudieran destinar a la actividad comercial que es la más importante para el crecimiento económico de nuestra empresa, y que es reflexiva hacia nuestros trabajadores, socios, y terceros.

Se espera que al año 2013, nuestras ventas tendrán un crecimiento importante es decir, entre un 40% y 50% más de ventas, se proyecta una venta de $ 1´500.000,00 anuales.

También se deben optimizar los costos y gastos, evitando contingencias para lo que se toman las medidas de seguridad necesaria, tanto con el servicio de seguridad de monitoreo, así como con la contratación de pólizas de seguros.

Hasta aquí el informe de gerencia, respecto de período 2012.

Atentamente,

Sr. Galo Daniel Sarabia Romero.
GERENTE GENERAL