

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
ASOFARMADIS DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA CIA LTDA
PERIODO DEL 1 DE AGOSTO DE 2011 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

A LOS SEÑORES SOCIOS

1). ANTECEDENTES.-

La Empresa se constituyo en el mes de julio 2011, e inicio sus operaciones a plenitud en el mes de agosto del 2011, en este tiempo realizamos la organización administrativa y de ventas, logrando ingresar al mercado farmacéutico rápidamente.

2).- INVERSION

La inversión no demando mayores recursos, por cuanto se trabajo sobre la base del crédito de los proveedores que nos brindaron su confianza y apoyo para llevar acabo nuestra actividad.

3).- RESULTADOS.-

Los resultados se presentan así:

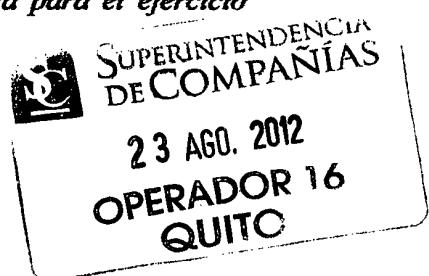
Las Ventas totales por el año 2011 son de \$ 376.068,32, lo que consideramos un buen arranque, pues no tenemos periodos económicos anteriores para realizar alguna comparación, pero el promedio mensual es de \$ 75.213,66.

Los Costos y gastos totales del 2011 son de \$ 365.821,64.

La Utilidad del Ejercicio del año 2011 es de \$ 10.246,68, la participación del 15% a los trabajadores es de \$ 1.537,00 y el impuesto a la renta causado es de \$ 2.090,32

Los resultados de la gestión por este período son aceptables, sin embargo se debe mencionar que las cargas fiscales impositivas son gravosas, que a pesar de no realizar los desembolsos en efectivo para el pago del impuesto a la renta, las retenciones de impuestos en la fuente del periodo superan al valor del impuesto mencionado en \$ 1.331,09, lo que disminuye el efectivo de caja, que en un momento dado se lo pudiera utilizar este recurso.

Por ser el primer período de actividades comerciales de la compañía, no estamos obligados al cálculo del anticipo mínimo del impuestos a la renta para el ejercicio 2013, lo que alivia en parte la carga impositiva mencionada.



4).- ADMINISTRACIÓN

Los sueldos y los pagos a la seguridad social, fueron satisfechos oportunamente.

De la misma manera el pago de los impuestos, pero esto implicó un manejo muy cauteloso del flujo de efectivo.

Así como también se cumplieron oportunamente todos los pagos por otros servicios y a nuestros proveedores.

En la parte administrativa, se debe reforzar el control interno. Se debe disponer con mayor oportunidad de la información contable financiera, para la toma de decisiones.

A fin de dar cumplimiento a las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, hemos adoptado las Normas Internacionales de Información Financiera en la contabilidad de nuestra empresa, es decir se trabaja desde inicio, pero no tiene ningún efecto significativo, debido a que nuestras operaciones, tanto en inventarios de productos, así como en las cuentas de inventarios, son relativamente normales, y se expresan a su valor de realización.

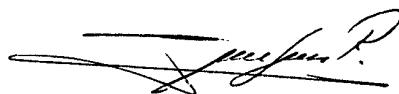
5).- PROYECCIONES

Para el nuevo periodo 2012, se espera que la política, así como la seguridad jurídica, las leyes tributarias, así como el marco legal en general del país tenga cierta estabilidad, pues los constantes cambios en todos los aspectos, inclusive en trámites cotidianos distraen parte del tiempo, lo que implica un incremento en el personal administrativo y consecuentemente un mayor gastos y atención, recursos que en otras condiciones se pudieran destinar a la actividad comercial que es la más importante para el crecimiento económico de nuestra empresa, y que es reflexiva hacia nuestros trabajadores, socios, y terceros.

Se espera que al año 2012, al operar los doce meses del año, nuestras ventas tendrán un crecimiento importante es decir, se proyecta una venta de \$ 950.000,00 anuales.

Hasta aquí el informe de gerencia, respecto de periodo 2011.

Atentamente,



*Ing.Com. Galo Daniel Saravia Romero.
GERENTE GENERAL*

