

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE SMART CLOUDING TECNOLOGIAS S.A.

SEÑORA PRESIDENTA, SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General y en cumplimiento con lo que estipula los estatutos de la compañía y la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe económico del año 2015.

1.- Cumplimiento de objetivos

En 2015 no ha sido un buen año. El volumen de las ventas para el 2015 alcanza \$ 264,067.03

2.- Cumplimiento de disposiciones de los accionistas

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las juntas generales de Accionistas llevadas a cabo durante al año 2015.

3.- Acontecimientos importantes

Dado el crecimiento sostenido en ventas en los últimos años, para el año 2015 se considera que las ventas no fueron satisfactorias.

4.- Situación Financiera

Los estados financieros al 31 de diciembre 2015 determinan un total de Activos por \$ 257,266.92; incluyendo cuentas importantes como son cuentas por cobrar por \$201,413.48.

En total de pasivos suma \$ 176,787.74 donde se incluye pagos a Smart Systems S.A. por compra de mercadería por \$36,891.21; Dividendos por pagar al Ing. Ruben Cevallos por \$ 70,366.72 y cuentas por pagar accionistas por \$30,814.27

La cuenta patrimonial en lo que se refiere al capital suscrito y pagado se mantiene en el 2015 en \$5.000, y se registra un resultado del periodo una vez cancelado el Impuesto a la Renta y Participación Trabajadores de \$158.90.



- Equipos de Oficina
- Computación Virtual
- Superficies Interactivas
- Hologramas Publicitarios
- Personal Virtual
- Publicidad de Alto Impacto
- Proyecciones Mapping 3D
- Domótica

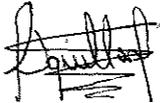
5.- Destino de los resultados

Me permito sugerir a la Junta General de Accionistas que las ganancias del año 2015, sean conservadas en el patrimonio.

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico

Los retos para el año 2016 son nuevos y cambiantes, con el fin de mantenernos a la vanguardia y seguir siendo competitivos. Las condiciones de compra de la Institución Publicas están constantemente cambiando, un verdadero reto para mantener la presencia en el mercado.

Muchas Gracias



Ing. María Elena Uquillas
GERENTE GENERAL
SMART CLOUDING TECNOLOGIAS S.A.

QUITO, MARZO 21 DEL 2016



- Equipos de Oficina
- Computación Virtual
- Superficies Interactivas
- Hologramas Publicitarios
- Personal Virtual
- Publicidad de Alto Impacto
- Proyecciones Mapping 3D
- Domótica