

Abril 12 del 2012

FORTIVENTAS S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA

Señores Accionistas:

De conformidad con las normas legales y estatutarias, cumpla mi obligación de someter a su consideración el Informe sobre las actividades de la Compañía, correspondientes al ejercicio fiscal que finalizó el 31 de Diciembre de 2011

SITUACIÓN GENERAL:

El GRUPO CASTILLO-NAVARRETE se constituyó en una Sociedad Anónima denominada FORTIVENTAS el 24 de Mayo del 2011 y obtuvo su Personería Jurídica según la resolución SC.IJ.DJC.G.11.0003257 del 9 de Junio del 2011 de la Superintendencia de Compañías de Guayaquil e inscrita en el Registro Mercantil el 20 de Junio del 2011. Su actividad comercial principal es la Venta al Por Mayor y Menor de Artículos de plásticos para uso doméstico e industrial y de electrodomésticos.

FORTIVENTAS S.A. inicio sus actividades pre-operacionales el 20 Junio del 2011 y su autorización para el inicio de actividades por parte del Servicio de Rentas Internas la obtuvo el 30 de Agosto del 2011. Iniciando formalmente sus operaciones el 1 de Septiembre del 2011.

NUESTRO ENTORNO Y GESTIÓN:

Atentos a lo que sucede en el entorno, iniciamos la tarea de mantener clientes pequeños y procurar captar grandes compradores, sin conseguir resultados satisfactorios con los últimos en términos de que sean constantes; la enorme competencia en nuestra línea, disminuyó el margen de utilidad para el trabajo; hecho que nos mantiene preocupados y en estudio de oportunidades para captar clientes, a los que conozcamos sus necesidades, y podamos atenderlos con precios más convenientes.- Al analizar los Estados de Situación Financiera y de Resultado Integral podrán apreciar que las ventas fueron de \$ 140.180,92, sus costos de Ventas \$ 120.362.02 lo que represento una utilidad bruta de \$ 19.818,90 (14%). Los gastos de operación ascendieron a \$ 292.107.77. El resultado del ejercicio materia de este informe, arroja una pérdida de US \$ 272.288,87. Resultados que no eran los proyectados y que se debieron a varias circunstancias entre las que debemos anotar:



- El posicionamiento en el mercado local y nacional represento una gran inversión en personal que fue el rubro más alto de los gastos operativos \$ 274.500.00 aproximadamente (incluye sueldos más beneficios sociales y aportaciones al seguro social).
- La fechas de inicio de las actividades pre-operacionales (con gastos de personal incluido) con la de la autorización para el inicio formal fueron de dos meses de diferencia que representaron solo egresos para la empresa.
- La introducción de nuestros productos en el mercado se lo tuvo que hacer con precios bajos para captar clientes, marginándonos en unos casos solo el 5% de utilidad.
- La política de ventas de solo al contado por el inicio de nuestras operaciones, incidió notablemente en la captación de clientes.

Cabe resaltar que los señores Accionistas tuvieron que afrontar durante este ejercicio económico la falta de liquidez producto de las bajas ventas obtenidas, con aportaciones en efectivo, tal como se muestra en el Estado de Situación Financiera.

CONCLUSIÓN:

La compañía está en estudio de nuevas oportunidades que pese a la crisis mundial y nacional, nos permitan revertir los tristes resultados del año 2011, honrar todas las obligaciones como lo hemos hecho siempre y procurar el mayor bienestar posible a quienes nos han dispensado su confianza.

Atentamente,



Sr. Ramon Castillo Navarrete
Gerente General

