

# FERROCENTRO C. LTDA.

## INFORME DE GERENCIA

2.015

### **1. GESTION ADMINISTRATIVA**

Las actividades en el área han estado enfocadas a la armonización de las variables que contribuyen al bienestar de la empresa cuya solvencia le ha permitido mejorar sus relaciones comerciales, especialmente con nuestros proveedores, recibiendo en la actualidad atención inmediata y prioritaria, además de la consideración en los precios.

### **2. GESTION OPERATIVA**

La actividad propia de la empresa como es la comercialización de los productos, han crecido en un 8.6% sin embargo no han podido incrementarse sustancialmente en virtud de las limitaciones de espacio que hemos adolecido desde siempre. Es creciente el malestar de los clientes, por no disponer de estacionamiento que les permita realizar con comodidad y tiempo sus adquisiciones, que hoy se ven apremiadas por las exigencias de los funcionarios municipales. Implementar este servicio es casi imposible, por lo que la solución sería, mentalizar un proyecto con espacios físicos que permitan ofrecer esta comodidad.

La gestión de determinación de precios, para los diferentes sectores de consumo: minoristas y mayoristas, debería merecer una optimización, para propiciar un crecimiento en base a estímulos económicos substanciales.

En el área de inventarios, pese a los esfuerzos, no ha sido posible mantener stocks adecuados en todas las líneas pues el régimen tributario y exigencias de condiciones del actual gobierno, han propiciado que varios proveedores no cuenten con la mercadería requerida por los usuarios o hayan renunciado a su importación, ocasionando que varios productos demandados por el mercado de consumo, hayan desaparecido del mercado ofertante.

### **3. ANALISIS FINANCIERO**

#### **a) LIQUIDEZ: 1.714**

Los activos disponibles, sin considerar los Exigibles y Realizables, son suficientes para satisfacer la totalidad de las obligaciones actuales, anotándose que de los Pasivos, apenas el 20.8% son con proveedores, por nuestro actual sistema de COMPRAS AL CONTADO.

**b) ENDEUDAMIENTO: 0.129**

La relación Pasivo/ Patrimonio en nuestra empresa, es un indicador de la actual solvencia de la compañía, que debería ser aprovechada para mentalizar nuevos proyectos de desarrollo, que como es obvio, deberán superar las exigencias del mercado crediticio, cada vez más exigente y limitado.

**c) RENTABILIDAD: 13%**

Las ventas crecieron en el 8.6%, pero también los gastos experimentaron una subida del 45.3% que obviamente también afecta al Costo de Venta, que creció en un 1.8%. Sin embargo no deja de ser auspicioso el hecho de que las ventas se hayan incrementado en un ejercicio en el que el malestar de la colectividad, por la serie de imposiciones del presente gobierno, es cada vez más creciente y trascendental, pues muchos pequeños empresarios han tomado la decisión de cerrar sus negocios.

**4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

4.1. Manteniendo la política de nuestra empresa familiar, se recomienda que las utilidades se destinen al incremento de las reservas.

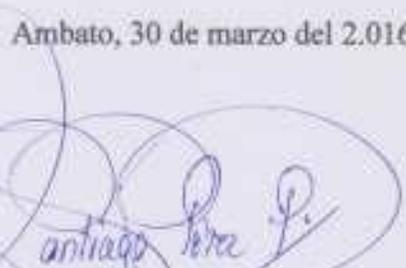
4.2 Se tome una determinación, respecto a la conveniencia actual de mantener la organización societaria de nuestra empresa.

**5. ACCIONES FUTURAS**

5.1 Se haga un exhaustivo análisis de la conveniencia de mantener la figura legal de la compañía, con todos los costos e inconvenientes que esto representa.

5.2 Se proyecte urgentemente la adquisición de un bien que permita superar los inconvenientes de espacio de que adolece nuestra empresa y que están siendo incidentales en el desarrollo que nuestra organización aspira.

Ambato, 30 de marzo del 2.016



Ing. Santiago Pérez P.  
GERENTE  
FERROCENTRO C. LTDA.