

INDUSTRIA GRAFICA ECUAMAG CIA LTDA
INFORME DEL GERENTE GENERAL
SEÑORA MARIA SOLEDAD GAMBOA
2008

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

La economía ecuatoriana en términos reales creció 5.3 % en el año del 2008. A pesar de que el crecimiento del sector petrolero fuera negativo mientras que el PIB no petrolero creció 6.3%. El mayor desempeño estuvo dado por el sector de construcción y obras públicas. Se construyó una Central hidroeléctrica lo que permitió reducir las importaciones de energía desde Colombia en un 45% . En lo que respecta a la formación bruta de capital tenemos que esta creció 7.1% durante el año pasado.

En la cuestión de la inflación esta estuvo dada por el alza de los commodities a nivel internacional así como los devastadores efectos del invierno del 2008 lo que llevo a que esta cerrara el año en 8.4%. La brecha entre las canastas básica y vital se han reducido especialmente desde enero del 2008 como consecuencia de un aumento de los ingresos salariales en un 8.5%; la pobreza se redujo en 7% y en un 8% la extrema pobreza.

Ecuador sigue siendo un exportados de materias primas las cuales representan el 77% del total esto ha llevado a tener saldo negativos en la balanza comercial lo que amenaza la sostenibilidad del dólar . Dado esto, el gobierno ha tomado medidas dirigidas a frenar la importaciones de productos de consumo, principalmente suntuarios promoviendo en su lugar el consumo nacional y las exportaciones para garantizar la estabilidad monetaria del país y el equilibrio en la balanza de pagos.

La cartera bruta del sistema financiero (créditos otorgados) tuvo un importante crecimiento durante este año, cuyo monto llevo en noviembre de 2008 a 13.398 millones de dólares (28,6% del PIB). los bancos privados concedieron el 71,5% de los créditos seguidos de la banca pública fue la segunda en importancia con un 11% del total. La evolución del volumen de crédito concedido según su vencimiento, sin duda ha mejorado en el año 2008.

Cada vez un monto mayor del crédito se concentra en plazos mayores lo que podría dar a entender que el ahorro se está canalizando hacia actividades productivas y empresariales de largo aliento, a su vez que contribuyen a una mejor gestión de liquidez del sector empresarial y de las personas.

Respecto al sector de la industria gráfica, la competencia cada vez se vuelve más difícil ya que los clientes se enfocan mucho en los costos, razón por la cual existen productos sustitutos que son impresiones automáticas con calidad inferior. Sin embargo, esto nos obliga a nuestras empresas a buscar formas más eficientes en la optimización de procesos y costos.

El próximo año 2009 tendremos que ser continuar la iniciativa creativa del 2008 para mantener nuestro posicionamiento buscando siempre exceder con las expectativas de nuestros muy respetados clientes.

SITUACION ECONOMICA DE ECUAMAG CIA LTDA

El año 2008 fue un año satisfactorio que generamos una modesta rentabilidad, pero continuamos trabajando en una mejora en nuestra organización interna lo que permita cuidar nuestros nichos de mercado y poder acceder a nuevas oportunidades, en especial con la alta competencia existente.

Sabemos que nuestra experiencia en la industria gráfica es nuestro mejor activo, pero tenemos que continuar con ese esfuerzo continuo en seguir aprendiendo y buscar nuevos nichos de mercado.

El año 2008 sin lugar a dudas ha sido un año que requirió mucho esfuerzo para lograr los frutos alcanzados, gracias a un trabajo en equipo de todo el personal quienes le han puesto pasión por servir al cliente, lo cual buscamos alcanzar en todo momento, ya que sabemos que se siembra poco a poco hasta tener clientes con relaciones de muchos años.

Nuestros clientes son exigentes, y sabemos eso gracias a la buena comunicación que tenemos con ellos y a quienes sabemos escuchar, para buscar ser siempre parte de la solución que ellos buscan, razón por la cual nos eligen a largo plazo.

A pesar de ser una empresa pequeña, estamos orgullosos de poner un grano de arena importante en la economía de nuestro país a través del pago puntual de todos nuestros impuestos.

La calidad es nuestro emblema, al cual nos enfocamos de forma diaria.

Hemos logrado mantener el negocio estable, sin endeudamiento, lo cual da tranquilidad a la empresa, y solamente Dios nos protege y nos permite mantener el negocio en marcha con un gran equipo de colaboradores que ponen cada día un grano de esfuerzo, optimismo y una sonrisa que siempre motiva para seguir adelante a pesar de los retos diarios.

Permítame agradecer a nuestros clientes, al Banco del Pacífico, a los proveedores y buenos amigos que con su palabra oportuna y positiva nos han motivado, para seguir adelante.

Gracias, muchas gracias a todos

Muy atentamente


María Soledad Gamboa
Gerente General