

## INFORME DE GERENCIA 2016

La situación de la empresa es muy similar a la situación económica del país. El 2016 las ventas se vieron afectadas en un 14% en relación al año pasado. Sin embargo, la empresa ha tomado medidas como la reducción de costos y gastos para verse lo menos perjudicada posible. Hemos optado por un apalancamiento financiero para mejorar los problemas de liquidez que se tenía en el 2015.

Los costos de producción han aumentado notablemente debido a la inflación salarial, altos costos de materia prima y junto con la reducción del poder adquisitivo ha dificultado incrementar los precios.

Este año la empresa tuvo una pérdida de \$-4,847,70 y se espera que en 2017 se pueda mejorar estos índices para lograr generar las utilidades que tanto los colaboradores como los socios esperan recibir.

Agradecemos a Dios por permitirnos contar con personal comprometido, no dejamos corromper, mantener nuestros valores de tenacidad, creatividad, positivismo, que nos impulsa producir con la calidad y el servicio que nos caracteriza. Esperamos poder seguir ofreciendo nuestros servicios y productos al mercado ecuatoriano.

Lamentablemente como se ha podido evidenciar en los últimos meses la corrupción se encuentra en muchos niveles de las empresas privadas y públicas, lo que hace que la competencia sea desleal y se vea reflejado en la disminución de las ventas.

Agradecemos la confianza de todo el personal, proveedores, fieles clientes y amigos, permiten que podamos permanecer en el mercado ofreciendo nuestros productos. Dios les pague.

Muy atentamente,



Marisol Matamoros G.  
Gerente General