

## SITUACION ECONOMICA DE ECUAMAG CIA. LTDA.

El año 2009 fue un año de gran esfuerzo con un crecimiento paulatino en nómina desde julio del 2008, generado fuentes de empleo, que es la base ideológica de nuestra compañía.

Continuamos trabajando en una mejora de la organización interna, contamos con personal gráfico experimentado y que se conciben como elementos positivos de desarrollo de la empresa, la sociedad, y el estado de nuestro país, tienen cualidades humanas sostenidas y probadas, sólido convencimiento de las mismas lo que nos ha permitido mantener nuestros clientes y nuestro posicionamiento en el mercado durante 34 años. Nuestra experiencia es el mejor activo. La calidad es un pilar fundamental de nuestra organización.

Hemos hecho varias inversiones en publicidad, manteniendo las ventas, no hemos incrementado los precios ya que la competencia en este rubro es cada vez mayor. A pesar de esto, cubrimos todas nuestras obligaciones con proveedores, créditos bancarios, impuestos, IESS, hemos obtenido una pequeña utilidad, la cual es totalmente insuficiente para mejorar nuestros activos y capital de operación. Para el 2010 con los ajustes de costos que venimos realizando vamos a estar un poco mejor.

Para nuestra pequeña imprenta ha sido muy difícil convivir con nuestra política de seriedad y honradez donde la mayoría de la sociedad es corrupta, no quieren pagar impuestos y prefieren ir a donde el proveedor que acepta esta condición. A pesar de esto nos sentimos muy orgullosos de los valores que tenemos y exigimos a nuestros colaboradores, permitiéndonos ser un pequeño aporte para la economía y sociedad ecuatoriana.

Gracias a Dios, al trabajo en equipo de todo el personal quienes le han puesto pasión por servir, a los clientes, al Banco del Pacífico, a los proveedores y buenos amigos que con su palabra oportuna y positiva nos han motivado, para seguir adelante.

Muchas gracias a todos

Muy atentamente,

*Marisol Matamoros*

Marisol Matamoros  
Gerente General

