

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA ESPAMEDICA CIA LTDA EN RELACION AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013.

1.-INFORMACION DEL TRABAJO DE LA COMPAÑÍA: En base a trabajo de los socios y de la parte administrativa, la situación económica de la compañía ha obtenido logros significativos, como se mencionara en el transcurso de este informe, lo que en realidad satisface las aspiraciones institucionales, lo que ha significado que durante el año 2013 se ha establecido utilidades por **DIECISEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO CON CUARENTA Y NUEVE CENTAVOS DE DÓLAR.**

(16585.49)

2.-CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS: Si se hace una comparación entre el presente ejercicio económico en relación al año 2012 se ha mostrado un incremento muy significativo en lo que se refiere a la venta de productos aumentándose la variedad de los mismos por cuanto los productos son de calidad la compañía es reconocida por su prestigio en toda la región central del país lo que refleja en sus estados financieros que fueron entregados con anterioridad para sus análisis. Igualmente se incrementado políticas en lo que a publicidad se relaciona, lo que ha permitido que **ESPAMEDICA CIA LTDA**, a través de sus productos, sea considerada como vanguardia. Esto se debe también, a la labor institucional y a la preocupación de distribuir productos de alta calidad.

3.-DISPOCIONES DE LA JUNTA GENERAL.-la administración a través de su Gerente General, en trabajo conjunto con la Presidenta, han cumplido con las disposiciones legales, con las resoluciones de la Junta General de Socios, como obra de los respectivos informes presentados.

4.-RECOMENDACIONES.-

Considero que la compañía en estos años ha ido creciendo de la mejor manera, no obstante en fuere de incrementar y mejorar, hay que hacerlo como y no pedir productos que no rotan, una mejor y exclusiva atención al cliente con nuevos cupos.-Realizar reuniones seguidas con los trabajadores.-Mejorar la supervisión a los trabajadores.-Continuar con los incentivos de ofertas y descuentos en nuestros productos, dar charlas y literatura a nuestros cliente para que conozcan más nuestros productos.

