



PROCESADORA DE LÁCTEOS QUESINOR CEM

INFORME ANUAL DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

No. Q-01-DG-2015

1.- INTRODUCCIÓN

Estimados Miembros de la Junta General de Accionistas de la Empresa Procesadora de Lácteos QUESINOR CEM, tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para informar a uds sobre las actividades realizadas en la Compañía Procesadora de Lácteos QUESINOR CEM durante el período fiscal 2014.

2.- ANTECEDENTES.-

Con fecha 15 de Octubre asumí legalmente la representación legal de la Compañía Procesadora QUESINOR, fecha desde la cual conjuntamente con el presidente Eco. Guillermo Herrera se han realizado actividades para reestructurar los componentes administrativo, contable, operativo y de comercialización de la empresa.

El presente informe fue elaborado con la información disponible en la empresa y recibida a la anterior administración ejercida por el Ing. Andrés Cárdenas quien cumplió sus funciones hasta Agosto del 2014. A partir de esa fecha se procedió a sistematizar la información de la empresa estableciéndose los mejores mecanismos para solventar los inconvenientes que afectaron el crecimiento económico de la misma ya que se proyectaban mejores resultados que los obtenidos en el año 2013.

3.- ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades que se detallan a continuación corresponden a cada uno de los componentes que conforman la estructura empresarial de QUESINOR:

3.1.- PRODUCCIÓN

Las actividades de producción de la Procesadora de Lácteos en el año 2014 se realizaron hasta el mes de Junio, ya que la gerencia de ese período no logró solventar los inconvenientes operativos que se presentaron en la empresa y tuvieron como consecuencia el cese de actividades productivas.

La cantidad de materia prima que se adquirió para ser procesada en el año 2014 según los reportes contables fue de 85381,22 ls. La recepción se la realizó hasta Junio, ya que por problemas técnicos (funcionamiento de equipos/problemas de calidad) que se presentaron desde el mes de Marzo no fue posible seguir recibiendo leche para procesar; por lo que a partir de ello se han dedicado esfuerzos para solucionar estos

inconvenientes y reactivar las operaciones cumpliendo todos los requisitos de calidad exigidos por el mercado, lo que se ha dificultado por la falta de recursos económicos de la empresa debido a que no existió producción ni ventas en los meses posteriores.

Los proveedores de la materia prima fueron las siguientes organizaciones:

- Asociaciones pertenecientes a la Unión de Asociaciones Agroartesanales QUESINOR

El precio promedio por litro de leche fue de 0.44 ctvs.

En el caso específico del problema de calidad que se presentó con el queso pizza, se realizaron esfuerzos para solucionarlos con el apoyo de la empresa ALPINA y sus técnicos pero no fue posible una solución a tiempo.

Este hecho afectó drásticamente a la empresa ya que se dejó de elaborar uno de los productos que se proyectaba ser como uno de los más importantes ingresos para la empresa.

3.2.- COMERCIALIZACIÓN

La Procesadora de Lácteos QUESINOR CEM se ha dedicado a la producción y comercialización de los siguientes derivados lácteos:

- Yogurt vaso 200 gr cereal
- Yogurt vaso 200 gr sin cereal
- Yogurt poma 1 lt
- Yogurt poma 2 lt
- Queso mozzarella 400 gr
- Queso fresco 500 gr
- Queso Pizza 2,8 kg (maquila ALPINA)
- Leche fría a granel

La comercialización de estos productos se lo ha realizado principalmente en la Provincia del Carchi, a través de convenios comerciales con micro mercados como:

- Supermercado Bastidas (San Gabriel)
- Comisariato del patronato del Cantón Mira

Además se atendió a diversas instituciones públicas:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi
- Punto de venta Carchi Productivo Tulcán
- Municipio de Montúfar
- Municipio de Bolívar
- Municipio de Espejo

La empresa cuenta con buenas proyecciones de mercado con los productos que elabora siendo así que se vinculó los productos QUESINOR específicamente Queso Fresco 500 gr y Queso Mozzarella 400 gr a la Corporación La Favorita (SUPERMAXI), para el efecto la empresa debe cumplir con la normativa de calidad exigida por el ARCSA, además de

que se requiere algunos insumos para una entrega adecuada como es el caso de cajas de cartón para embalaje que deben elaborarse si se desea mantener este importante mercado.

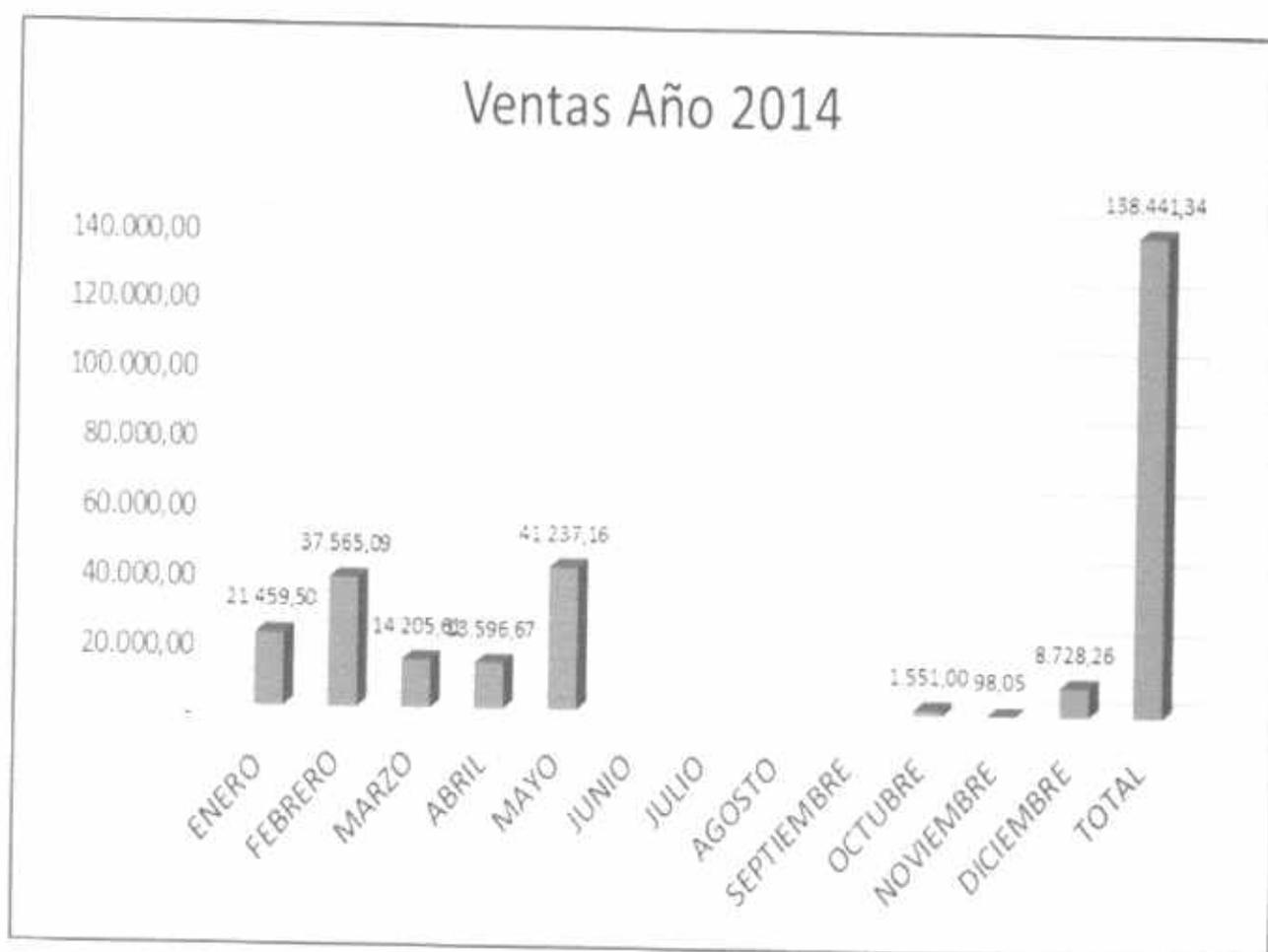
Otra plaza de comercialización constituye la Empresa ALPINA a través de la maquila del Queso Pizza; para continuar con este se debe arreglar el compresor del cuarto de maduración que se presentó desde los primeros meses.

3.2.1.- VENTAS

En el año 2014 las ventas totales fueron de USD 138.441,34, valor que incluye la venta de derivados lácteos, leche cruda a granel, queso pizza (maquila ALPINA). Es evidente la baja de las ventas en comparación al año 2013, debiéndose a que solo se produjo los primeros 6 meses del año, dedicándose los meses posteriores a estructurar las áreas de empresa y tener bases sólidas para reiniciar las actividades productivas.

El valor de ventas por mes se detalla a continuación:

GRÁFICO No. 1.- Valor de ventas por mes



Se registra el mayor volumen de ventas durante los primeros 5 meses del año, mientras que durante los meses siguientes se registra un mínimo valor debido a que las actividades fueron enfocadas a la recuperación de cuentas por cobrar a diversos clientes.

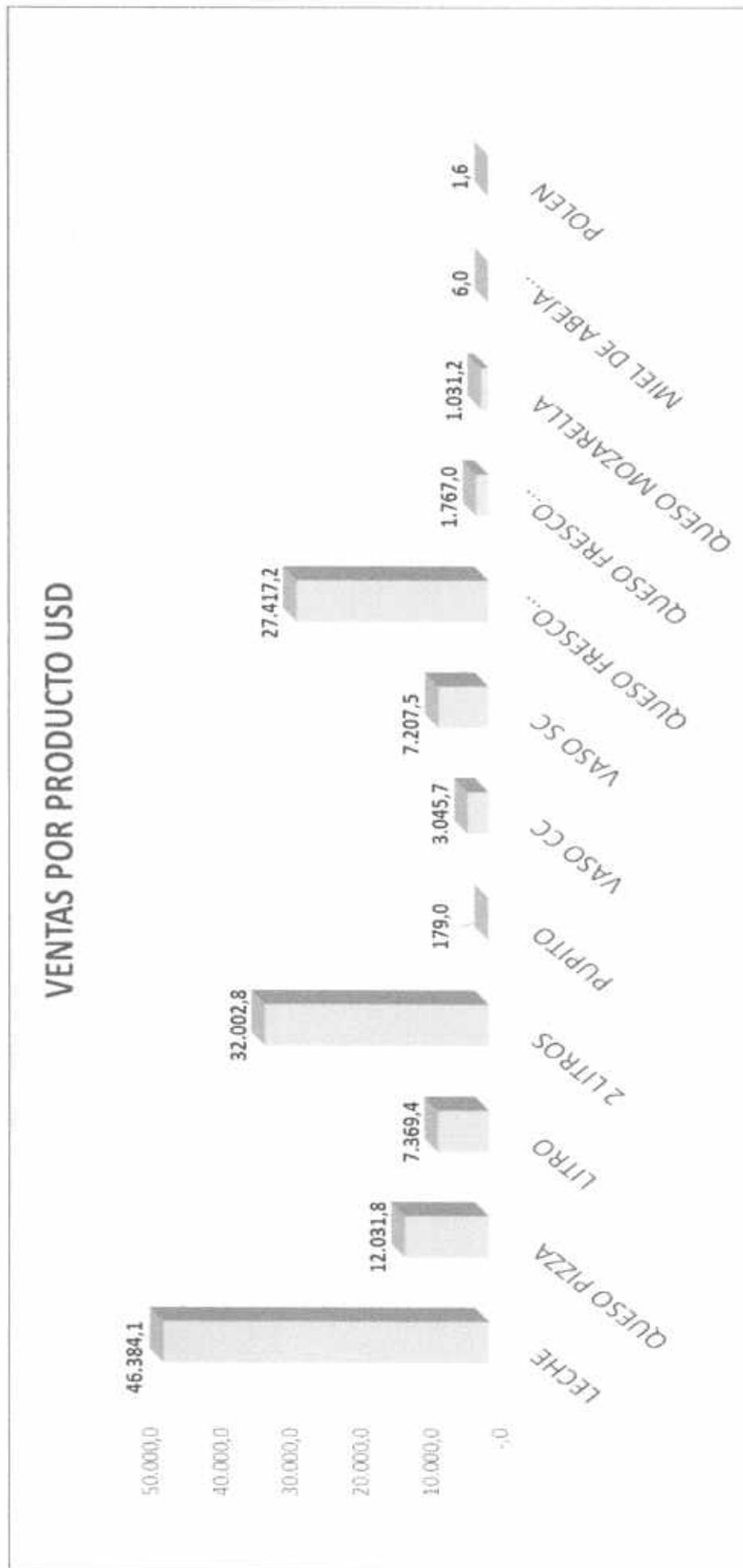
Los productos QUESINOR más vendidos se detallan en el siguiente cuadro:

GRÁFICO 2.- Cantidad vendida por producto



El producto más vendido según el presente cuadro es la leche fría a ALPINA seguida por el producto vaso de yogurt sin cereal.

GRÁFICO 3.- Valor de ventas por producto en USD



El queso fresco de 400 gr presenta un importante valor en ventas ya que por su tamaño y precio es más accesible al consumidor. La leche presenta un importante ingreso, siempre y cuando el costo de venta supere el costo de compra, enfriamiento y transporte.

Uno de los mercados más importantes durante el año 2014 fue el Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi a través del proyecto de Seguridad Alimentaria ejecutado con el Programa Mundial de Alimentos, mismo que generó un crecimiento de la producción y ventas especialmente del queso fresco de 400 gr y del yogurt de 2 lt.

3.3.- ADMINISTRATIVO

La administración de la empresa fue renovada en el mes de Octubre del 2014, asumiendo con responsabilidad todos los componentes de la empresa con el fin de que se puedan implementar estrategias de crecimiento a largo plazo.

El equipo de trabajo de estuvo conformado por el nivel administrativo y de producción de la siguiente forma:

ADMINISTRATIVO

- Gerencia
- Contabilidad
- Ventas

PRODUCCIÓN

- Jefe de producción
- Personal de producción

Debido a la falta de producción y ventas la empresa por los problemas mencionados anteriormente la empresa no cuenta con los recursos suficientes para cumplir con ciertos requisitos legales, los mismos que serán solventados una vez que la empresa cuente con liquidez ya sea por el aporte de los accionistas o por reinicié de sus actividades operativas.

3.4.- APORTES DE SOCIOS

El año 2014 el accionista GAD de la Provincia del Carchi apporto con los siguientes rubros:

- Túnel de termo encogido USD 2800.00
- Adecuaciones civiles a planta de QUESINOR USD 3892.21
- Vasos para comercialización de yogurt USD 4471.24

4.- PROYECCIONES DE LA EMPRESA

Como se indicó anteriormente la empresa elabora productos con buena proyección en el mercado ya que posee fortalezas como su ubicación, experiencia en el mercado, el grado de tecnificación de la planta procesadora.

5.- RECOMENDACIONES

5.1.- Incrementar capital por parte de los accionistas con el fin de continuar con el normal funcionamiento de las actividades operativas.

5.2.- Realizar un análisis de costos de todos los productos elaborados por la Compañía QUESINOR, para determinar posibles variaciones en los precios.

5.3.- Debe existir mayor empoderamiento por parte de los socios para lograr el éxito de actividades futuras.

5.4.- Generar e implementar políticas comerciales que estén de acuerdo a la realidad de la empresa.

ATENTAMENTE


Ing. Diana Guerrero M.
GERENTE GENERAL