



PROCESADORA DE LÁCTEOS QUESINOR CACHI CEM

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE GESTIÓN PERIODO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2011

INTRODUCCIÓN

La premisa del informe es dar cuenta sobre las actividades que se han desarrollado en la Planta de Lacteos. En el informe se abordan aspectos relacionados con el diligenciamiento, ejecución de los mecanismos de operación y distribución de la empresa en el mercado Lácteos en los meses indicados.

La responsabilidad de la administración actual fue a partir de mes de diciembre del 2011 ya que la gestión de estos meses estuvo a cargo de otros responsables, sin embargo, con este informe se trata de dar a conocer las actividades desarrolladas para el continuo funcionamiento de la Procesadora.

ANTECEDENTES

La Procesadora de Lácteos Quesinor Cachi CEM, fue constituida legalmente bajo resolución No de la Superintendencia de Compañías en el mes de julio del 2011.

La Empresa fue creada para realizar como actividad principal la recepción, almacenamiento, procesamiento, comercialización y distribución de productos lácteos y todo lo relacionado con la industria láctea, cuya finalidad es apoyar a los pequeños productores de leche de la provincia.

El informe recoge las actividades emprendidas y las situaciones vividas por la nueva administración.

1. PRODUCCIÓN:

Las actividades de producción de la Procesadora de Lácteos se iniciaron desde el mes de Septiembre una vez que se iniciaron los maquineros nuevos.

PIERAS DE PRODUCCIÓN:

Se creó tres pieras de Producción, cuyo objetivo era medir el desempeño de la máquina Nueva y la que se encontraba en la Planta y su aporte de Quesinor.



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CARCHI CEM

INFORME DE GERENCIA

PLANTA UNO	1000 LITROS
PLANTA DOS	1500 LITROS
PLANTA TRES	1000 LITROS

Litros de leche producidos

Desde Octubre nos damos comienzo en las actividades de la planta hasta el 31 de Diciembre del 2011 se produjo alrededor de 8888 litros de leche. Produciendo un promedio de 2500 litros de leche mensual, cantidad baja teniendo en cuenta la cantidad que entre todas las (3) organizaciones de la Planta alcanzan de forma diaria.

En el primer trimestre se ha trabajado con las organizaciones indicadas en el siguiente cuadro:

PROVEEDOR	Oct-11	Nov-11	Dic-11
RANCHEROS DEL NORTE	14000 lt	1000 lt	
AMA San Pedro	4025 lt	5260 lt	4788 lt
AMA San Francisco	3700 lt		
Guanoapichu		1760 lt	3415 lt
TOTAL LECHE COMPRADA	22425 lt	9620 lt	8198 lt

El precio establecido por litro de leche fue de 0.43 centavos en cada organización mencionada anteriormente.

Aunque cabe señalar que la administración trabaja con Rancheros del Norte habiendo pasado un precio de 0.43 centavos que fue autorizado por Gobierno Local, asumiendo que se debe pagar al productor a una empresa que recibe una orden y que hay que ser transparente con los valores que deben pagar cada uno de las organizaciones dentro de la empresa.



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CARCHI CEM

INFORME DE GERENCIA

UNIDADES PRODUCIDAS

Durante el primer trimestre de operaciones se han fabricado las unidades producidas:

	SUMA			PROMIO			PROMIO			CUESTO O PROMIO	CUESTO MAYOR AVUEL A	COSTO MAYOR
	UNIDAD 200 G	1 LITRO L	2 LITROS L	UNIDAD 200 G	1 LITRO L	2 LITROS L	UNIDAD 200 G	1 LITRO L	2 LITROS L			
OCTUBRE	1194	864	122	1111	810	103	1110	817	104	1172	860	8
NOVIEMBRE	1110	800	107	1080	840	881	1410	451	118	105	106	107
DICIEMBRE	1070	101	401	1170	144	148	1442	110	257	104	171	108
TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS	3374	1765	270	3361	1694	1148	3962	1378	480	3311	1137	283

COMPRA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS

El fondo fideicomitario entrega un valor de 49048.11 uol para compra de materia Prima e insumos que fueron transferidos desde el Proyecto Desarrollo Integral Agropecuario a la Planta Quesinor, de este modo en el primer trimestre de operaciones se adquirió 1662434 uol en materia prima a las organizaciones beneficiarias.

Un valor de 13710.51 uol fueron destinados a la compra de insumos de producción como son: quitales de azúcar, sal, levadura, pulpo de fruta, leche en polvo, estabilizantes, etc. Hasta el 31 de diciembre del 2011 se habia consumido 12546.37 de estos insumos que fueron utilizados en las diferentes paradas de producción.

Al 31 de diciembre del 2011 queda en existencia de insumos la cantidad de 11193.56 uol que por la cantidad de materia producida cubre o permitirá cubrir tres meses de producción.



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CARCHI CEM

INFORME DE GERENCIA

2. COMERCIALIZACION

Productos:

QUESINOR, se plantea desde un inicio vender los siguientes productos:

- Yogurt vaso 200gr con cereal
- Yogurt litro
- Yogurt 2 litros
- Queso rallado 400 gr
- Queso Fresco 300 gr

Precio:

Los precios establecidos fueron basados en costos de producción, pero no se estipuló los costos adicionales de fabricación, ni tiempo mano de obra.

COSTOS DE PRODUCCION:

Los costos de producción de la procesadora Quesinor fueron formulados por la entonces gerencia y de una manera equivocada, nunca se tomó en cuenta los costos indirectos de fabricación, es decir en ningún momento se costeo la utilización de energía Eléctrica, Agua, combustible, mantenimiento, etc valores indispensables las actividades y que el giro del negocio de la planta necesariamente tendría que cubrir y solventar sus pagos.

Considerándose esta situación no saludable ya que la entonces administración solo se basó en costos de insumos, al cual le aplicaban una supuesta ganancia.

Toda problemática fue corregible a partir del 2012, donde ya se calculó los costos de producción tomando en cuenta los CII, y mano de obra de producción.

Plazo:

La comercialización de los productos Quesinor se ha realizado en las provincias de Carchi e Imbabura, con ventas tanto bajo orden de dependencia de la empresa y con distribuidores exclusivos en la provincia de Imbabura.

Y



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINDOR CACHI CEM

INFORME DE GERENCIA

Los sembradillos los distribuidores de insumos no fueron vistos en los tiempos comunales y no cumplían con la comercialización de los productos cosechados, el cual ya estaba manejando crédito de más 80 días, acción que fue tomada por la nueva administración por lo que al ver los préstamos y acciones que le ponían a la consecución de sus cuentas por pagar se decidió suspender la entrega de productos a estas entidades, demostrando irresponsabilidad en sus ventas, ya que manifestaron que no comercializaban una puerta a puerta y a crédito, lo que según ellos se les hacía muy difícil vender a través de intermediarios en donde integran producción.

Cabe señalar que a estos Distribuidores les presento el anterior administrador.

En la provincia del Cusco las actividades comerciales fueron tres que cubren los 4 cantones, las ventas que alcanzaban por de alrededor 40 mil dólares, realizando ventas eficientes en 15 a 20 hectáreas.

El presupuesto que cada vendedor debía de alcanzar era de 600 mil semanales y ninguno de ellos logró el objetivo planteado.

Por esta razón se decidió que por terminado el acuerdo de ventas, además a estos vendedores la administración anterior nunca les afirmó al IESS, a pesar que la contadora les hacía los descuentos mes a mes.

Las Ventas Puntuales de venta Quincenas, fluctuaban semanalmente en promedio de 80 mil, pero existía comunal una persona cuyo cobro era de 120 mil en donde no representaba tanto a alguien que administrase una puerta de venta.

Promoción y Plan de marketing:

En materia del Marketing en el mes de Diciembre se contrato con los fondos entregados por el Fondo Fide Incentivación que fueron 13318.81 dol., a la empresa Bengala Publicidad que se encargó de la Publicidad y Marketing de Quesindor.

Si bien la decisión fue tomada en el mes de Noviembre, la cancelación del 10 % de anticipo fue entregado en el mes de Enero del 2012.



La finalidad del Plan de Marketing es realizar un estudio de imagen de los logos, de etiquetas y slogans que convencer de mejor manera la selectividad de los propios productores de leche y de esta manera conseguir e incrementar los niveles de mercado, y por ende mejorar las ventas.

En el 2011 las ventas de los productos de belleza Quicées alcanzaron los 11,624,000 col. de los cuales reflejados a nivel de detallista, distribuidores e instituciones.

Year	2000			2001			2002			2003	2004	2005
	Revenue	Expenses	Balance	Revenue	Expenses	Balance	Revenue	Expenses	Balance			
2000-01	10000	8000	2000	11000	9000	2000	12000	10000	2000	13000	11000	2000
2001-02	12000	9500	2500	13000	10500	2500	14000	12000	2000	15000	13000	2000
2002-03	15000	11000	4000	16000	12500	3500	17000	14000	3000	18000	15000	3000
2003-04	18000	13000	5000	19000	14500	4500	20000	16000	4000	21000	17000	4000
2004-05	20000	14000	6000	21000	15500	5500	22000	17000	5000	23000	18000	5000



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CACHI CEM

INFORME DE GERENCIA

VENTAS
Octubre - Diciembre 2011



Porcentaje de Crecimiento mensual
2011





PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CACHI CEM

INFORME DE GERENCIA

COSTOS DE VENTA:

Los costos de venta que surtieron desde el mes de Septiembre a diciembre del 2011 fueron los siguientes:

Sueldos y Salarios	8.400,00
Rparrte Pastoreo	836,00
Destrucción	589,36
Laboratorio	392,77
Materia Prima	16.623,94
Reservos	12.518,57
Energía Eléctrica	1.252,09
Combustible	482,11
Limpieza	767,44
Control plagas	772,80
Total Costo Ventas	42.799,08

Con lo que se puede concluir que debido a que los costos de producción fueron mal elaborados y la cantidad de materia prima para su elaboración es mínima determino que se gaste mas de lo que realmente ingresaba por las ventas de los lácteos.

CUENTAS POR COBRAR:

Las cuentas por cobrar que Quesinor adquirió en el primer trimestre de operaciones (septiembre - diciembre 2011), fueron de 13409,54 uol.

En el mes de Noviembre fueron 4912,30 uol y en Diciembre 7494,04 uol.

Los distribuidores de lácteos son los dueños que tienen el 90 % de esta deuda.

- Distribuidor Mario Capasa: 4123,00 uol
- Distribuidor Jose Alfaro: 7200 uol
- Detallante e Instituciones: 687 uol

4



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CARCHI CEM

INFORME DE GERENCIA

De las deudas dinerarias hacia la firma se ha negociado con 7000 usd del señor José A. Bepi, que es sobrino del anterior Administrador de la Píem.

CUENTAS POR PAGAR

La administración anterior usó como una deuda por la compra de fardos de queso por 12700.50 usd de los cuales entrega sin comprobante a la empresa ZIPURPLEX la cantidad de 5000 usd con anticipo. Esta negociación se la había realizado sin haber realizado ningunos pagos a las fundas, donde se tenía que medir el desempeño en la producción.

Al momento se debe a esta empresa 7700.50 usd, sobre indicar que se ha solicitado a esta empresa que se suspenda por el momento la adquisición de las fundas hasta cubrir los deudas que tiene las distribuidoras.

A. PROCESOS CONTABLES:

En la parte contable se ha corregido, todas las incongruencias y errores previos que la anterior Comodora realizó en sus funciones.

Se encontró que los comprobantes de ingreso e ingreso se los realicé a mano y existían muchas fallas contables, donde no existían los valores a registrar.

Además nunca se usaron los comprobantes de autorización al pedido para hacer compras.

La acción que se realizó fue corregir toda esta contabilidad por lo que fue necesario volver a imprimir los comprobantes y a través de un llamado jurídico a estos personas se les pidió que volvieran a firmar los documentos correspondientes a su período.

De esta manera se comenzó a registrar la contabilidad que era acorde para realizar los balances financieros para la presentación a Superintendencia de Compañías.



PROCESADORA DE LACTEOS QUESINOR CARCHI CEN

INFORME DE GERENCIA

4. REGISTROS SANITARIOS:

Los registros sanitarios en el periodo 2011 nunca existieron, esto debido a que el tramitador correspondiente no agilizó los procesos al no tener el mes de diciembre que se tuvo una visita y se le pasó plazo para su entrega.

Con los recursos del FIE se canceló \$432.24 de las multas y los análisis de laboratorio para presentar a la ciudad Píez.

En la actualidad se se cuenta con los registros sanitarios de todos los productos excepto el de vino rosado.

Elaborado por:

Ing. Andres Carmona G.

Gerente General