



EMPAQUES PLASTIMUNDO CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA DE SOCIOS

Ejercicio Fiscal 2019

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 15 de abril de 2020

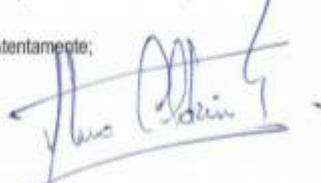
El año 2019 refleja resultados favorables para la empresa a pesar de la situación país de este periodo, PLASTIMUNDO avanza con la consolidación de estrategias y clientes, fortaleciendo los procesos de importación y comercialización.

Los ingresos totales generados durante el año 2019 alcanzaron una cifra \$714.586,06 versus unos costos y gastos de \$636.755,63 generado una utilidad de \$77.830,43 sobre la cual se cancela la participación de trabajadores por \$11.674,56 y un Impuesto a la Renta de \$15.763,37.

Uno de los objetivos para el periodo 2020 es fortalecer los procesos de mercadeo y financiamiento para nuestros clientes, disminuir la frecuencia de importación incrementando el volumen de las mismas, con esto se inicia un proceso de reducción de de costos y gastos a nivel de inventarios. Actualmente se impulsado la gestión comercial principalmente, se pretende dar un vuelco positivo hacia el uso adecuado de los recursos comerciales y operativos con los recursos que se poseen, con esto se visualiza cumplir el presupuesto de ventas enfocados en la alta calidad de los productos que importamos y comercializamos; el periodo 2020 se debe fortalecer la comercialización de nuevos productos a fin de refrescar la oferta de PLASTIMUNDO hacia el mercado, potenciar la imagen de la empresa hacia el cuidado ambiental y la responsabilidad social.

El año 2020 dadas las circunstancias mundiales producto de COVID-19 se están uniendo esfuerzos y creando alianzas estratégicas con los proveedores a fin de lograr nuestro cometido presupuestal anual con esto aportar con la generación de nuevos empleos, pago de impuestos y cumplir con la responsabilidad social que tenemos con el Ecuador.

Atentamente;



lpg. Alvaro Calderón
GERENTE GENERAL