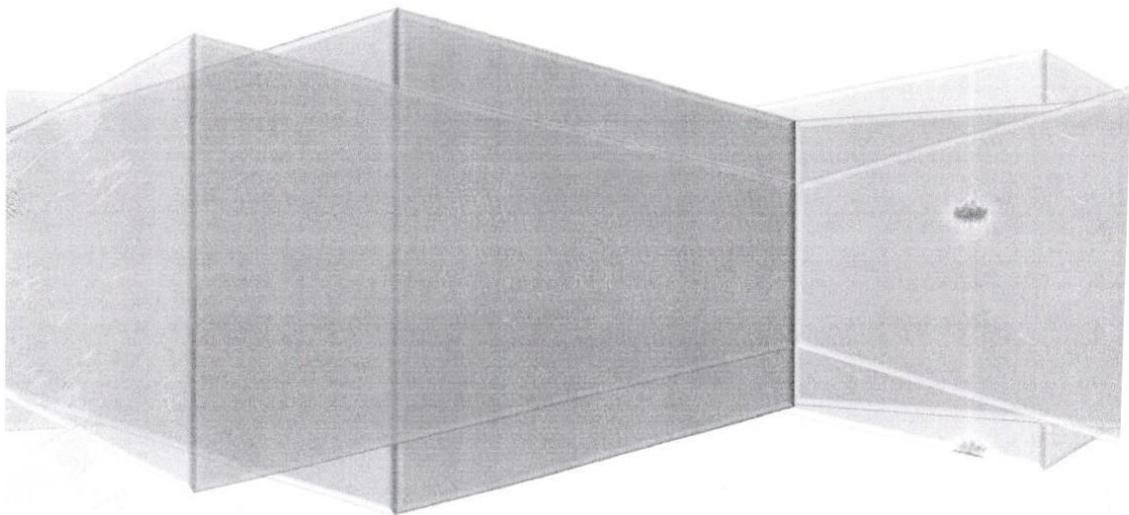


**EMPAQUES PLASTIMUNDO CIA. LTDA.**

**PLASTIMUNDO**

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL  
A LA JUNTA DE SOCIOS**

**Ejercicio Fiscal 2016**



## A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 03 de abril de 2017

El año 2016 refleja resultados favorables para la empresa a pesar de la situación país de este periodo, PLASTIMUNDO avanza con la consolidación de estrategias y clientes, fortaleciendo los procesos de importación y comercialización.

Actualmente se mantiene un adecuado esquema comercial y operativo, mismo que permite atender adecuadamente a los clientes y proyectar éxito en las decisiones que como administración hemos tomado. La alta calidad de los productos que importamos y comercializamos ha generado gran satisfacción para los clientes tanto en la línea rollos como en la línea fundas. El periodo 2016 se debe buscar nuevos productos que refresquen la oferta de PLASTIMUNDO hacia el mercado, una de las alternativas es producir directamente fundas que se espera tenga mayor acogida y deje un rédito más conveniente para la empresa.

Los ingresos totales generados durante el año 2016g alcanzaron una cifra USD 361.664,37 versus unos costos y gastos de USD 339.252,02 generado una utilidad de USD 22.412,35 sobre la cual se cancela la participación de trabajadores por USD. 3.361,85 y un Impuesto a la Renta de USD. 6.027,44

Uno de los objetivos para el periodo 2017 es fortalecer los procesos de mercadeo y financiamiento para nuestros clientes, disminuir la frecuencia de importación incrementando el volumen de las mismas, con esto se inicia un proceso de efectivización de costos y gastos.

Atentamente,



**GERENTE GENERAL**  
**PLASTIMUNDO CIA. LTDA.**