



todo para empaquetado

el empaque

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

El año 2012 ha sido un año de algunos cambios internos. Se modificó la participación de socios y la estrategia comercial.

Comercialmente nos frenamos en gran manera pues Nestlé que es uno de nuestros principales clientes en Airbags, suspendió las compras, haciendo que tengamos una reducción en nuestro crecimiento importante.

En el caso de la poliolefina hemos retrocedido en nuestra relación comercial con Fullpacking, pues se desabastecieron y no garantizaron el stock que requeríamos. Es importante evaluar la relación comercial con este proveedor y las alternativas para el año que viene.

Los ingresos totales generados durante el año alcanzaron una cifra US \$210644,99, lo cual hace proveer que en el 2013 y con una adecuada política comercial se podría alcanzar una cifra de al menos US \$.250.000.

Para el año 2013 y esperando alcanzar el nivel de ingresos anotado anteriormente se estima que la utilidad del ejercicio debería estar en una cifra cercana al 12% de los ingresos.

Tomando en consideración el nivel de ventas esperado, se hace necesario que para el 2013 se realice una inyección de capital de trabajo con el fin de no generar problemas de liquidez en la empresa, sobretodo porque los clientes a los cuales se ha enfocado la gestión de ventas, manejan como política de pago a sus proveedores plazos que van desde los 30 a los 60 días.

Empaques Plastimundo, al ser una empresa creada en 2011, ha adoptado las NIIF como base para sus registros contables acatando lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,

Alvaro Calderón Serrano

GERENTE GENERAL

Quito, 29 de marzo de 2013