

INFORME DE GERENTE GENERAL

A la junta General de Socios de la COMPAÑIA CELCO CIA. LTDA.

Pongo en vuestra consideración el presente informe de actividades, correspondiente al ejercicio económico 2007:

1. Como es de su conocimiento, pese a la crisis tanto en lo económico como en lo político vivido por el Ecuador durante el ejercicio económico 2007, la Compañía, ha logrado en gran medida mantener un sostenido nivel de ventas incluso subiendo el mismo, frente a los resultados obtenidos en el año anterior; esto, debido al arduo trabajo de mantener en el mercado nacional las marcas de productos que distribuimos.

Debemos considerar adicionalmente, que debemos hacer frente a la competencia desleal que tanto afecta al negocio de la Compañía.

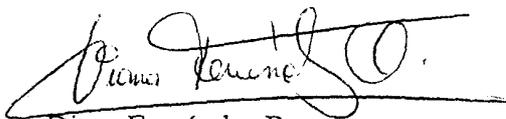
Cabe recalcar que la utilidad neta del año 2007 es muy superior a las obtenidas en el ejercicio económico anterior, ya que las ventas se han incrementado en un 5.11% con relación a las ventas del año 2006.

El costo de ventas también fue optimizado en un 5.29%, en relación al año anterior lo que significa una mejor rentabilidad respecto al margen de contribución.

2. En mi opinión, considero que hemos cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2007.
-

3. Recomiendo y considero conveniente que las utilidades líquidas del ejercicio 2007, no sean repartidas de manera inmediata a los socios y se considere comprar un activo para la misma.
4. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Socios
5. La utilidad por el año 2007 es de US\$110.836,89 de la cual, de la misma se provisionó el 15% de participación de utilidades para los trabajadores por US\$16.625,53 y el impuesto a la renta por US\$ 30.140,13, la diferencia será destinada tal como estipula la ley en 10% de Reserva Legal US\$6.407,12 y el 50% a los Socios de la Compañía US\$57.664,11.
6. Recomiendo a la Junta General de Socios con el fin de cumplir los objetivos del ejercicio 2008, continuar con la estrategia de mercado que permita consolidar el posicionamiento de las marcas que comercializa la Compañía en el mercado a nivel nacional.

Atentamente,



Diana Fernández P.

GERENTE GENERAL

CELCO Cía. Ltda.

Quito, 31 de marzo del 2008