

Quito D. M., 12 de marzo de 2020

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS**

Señores Socios:

La Gerencia General de la empresa LOGISTICA PROFESIONAL LOGISPRO CÍA. LTDA., a cargo de la señora Myrian Muñoz, por medio del presente emite el siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2019; a los propietarios de las acciones de la Compañía. Este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2019 tuvo un incremento de apenas USD 8.00 respecto del 2018, la inflación cerro en -0.07 % (mientras que en el año 2018 fue de 0.27%), el crecimiento de la economía fue del 0,1%, con una contracción de la economía, falta de liquidez y un mercado altamente competitivo. La Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, calidad y servicios.

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019.

Dentro de los objetivos planteados fue buscar más oportunidades de servicio con la diversificación de los mismos, para el cumplimiento de este objetivo se invirtió en maquinaria para optimizar los procesos de termoencogido, codificado, sellado de fundas; estos servicios nos permitieron incrementar la cartera de clientes generando nuevas relaciones comerciales.

Cabe aclarar que dentro del esquema del negocio con uno de nuestros clientes más grandes nos sometemos a cotizar conjuntamente con otras empresas y son proyectos puntuales; no son de manera continua, ni todos los meses.

Durante el año 2019 no se ha aplicado temas de promoción y publicidad masiva, se ha realizado visitas personales, llamadas por teléfono, envío de cartas de presentación.

Otro objetivo fue optimizar los recursos de la empresa como la mano de obra; por esta razón se mantuvo en nómina una persona como colaborador fijo, y para los procesos productivos que se realizó en este periodo se utilizó personal temporal y se canceló con liquidaciones de servicios.

Mi gestión se enfocó en las áreas administrativa, comercial, operativa y de talento humano, sin necesidad de contratar más recursos para el desarrollo de estas actividades. Se aclara que la gerencia no cobra beneficios de ley como décimos cuarto, tercero y vacaciones.

Todos los objetivos planteados se enfocaron en maximizar los ingresos y minimizar los gastos.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

En el marco jurídico que norma las actividades empresariales de LOGISPRO CIA. LTDA., se ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanzas,

resoluciones, regulaciones y demás en el marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa. Estando al día con todos los permisos de funcionamiento.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Los diversos requerimientos de los clientes y las estrategias de la competencia, determino que se tome algunas medidas y podamos ser competitivos con los precios de los servicios que ofrecemos e ir diversificando y acoplando los procesos que han ido desde procesos manuales hasta el uso de la maquinaria.

Durante el año 2019 se consiguieron cuentas grandes y pequeñas que han aportado en la sostenibilidad de la empresa.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

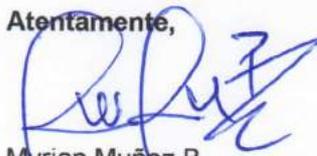
Analizado el entorno de mercado y las circunstancias económicas – financieras, la gerencia requiere un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a cancelar las cuentas por pagar que se mantienen pendientes, mantenimiento de la maquinaria para mejorar la productividad y buscar financiamiento para capital de trabajo.

6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2020 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas del 2020, así como las situaciones actuales del mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades:

Propongo repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancandonos en precios competitivos (bajos), facturación de más servicios, diversificando los servicios que se ofertan con la compra de nueva maquinaria y de esta forma ampliar la cartera de clientes.

Atentamente,


Myrian Muñoz B.
Gerente General
LOGISPRO CIA. LTDA.
af/MM