

## **INFORME DE GERENCIA**

Señores  
**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS**  
Cuidad.-

Reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del de los objetivos y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

Entorno económico:

**FOUREPTRAVEL TURISMOCIA LTDA**, inmersa en el entorno económico y financiero del país como una Agencia de viajes y turismo domiciliada actualmente en la ciudad de Quito, dirección registrada en: Av. Portoviejo Oe1-07 y av. 10 de Agosto misma que está regulada y vigilada por las normas de la Superintendencia de Compañías

La compañía busca lograr minimizar al máximo el riesgo de pérdida de los recursos en general para su administración y por ello la exigencia hoy día de estar ajustados a unos umbrales que la Superintendencia de Compañías busca a través de las NIIFs,

Así como también utilizando varios indicadores financieros de gestión, siendo éstas políticas de Control y de Autocontrol para tratar de garantizar la permanencia y sostenibilidad del sistema económico empresarial, políticas que exige en muchas ocasiones hacer reformas a las políticas económicas internas de la Compañía que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión para la prestación de sus servicios.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva dichas reformas obligantes que de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos para el buen funcionamiento de la compañía.

## COMPORTAMIENTO ECONOMICO

Al terminar el año 2013, la compañía presenta como resultado del ejercicio económico una utilidad de:

TOTAL RESULTADOS DEL EJERCICIO ACTUAL (27.813,74)

En el periodo 2013 en las actividades económicas de Fouretravel Turismocía Ltda se pudo evidenciar lo siguiente:

- ✓ Los gastos administrativos a excepción de los sueldos y beneficios sociales, los de ventas y los financieros se encuentran en el margen de aceptación.
- ✓ los ingresos por ventas por \$151.401,12 en relación al año anterior que fue por \$ 41708,19 subió en un 363%, cabe indicar que esto se debe a que en el Ecuador se está impulsando el turismo para que convierta en una fuente principal de ingresos del país.

## ALGUNOS INDICADORES AÑO 2013

### ACTIVO CORRIENTE:

Del valor total del activo \$ 134.076,00 dólares, el activo corriente de 121.543,47, lo que representa el 90.65 % del total de los activos, esto se debe a que la mayoría de cobros a los clientes quedaron pendiente de cobro para el año 2014.

### SALDO TOTAL DE CARTERA:

Del valor total del activo corriente \$121.543,47 dólares, la cartera es de 107.628,37, lo que representa el 88.55 % del total del activo corriente, este saldo queda pendiente de cobro en el 2014 ya que muchos de nuestros cliente ya cerraron el ejercicio 2013 y fue imposible el cobro en ese mismo año.

### ACTIVO PRODUCTIVO:

Del valor total del activo \$134.076,00 dólares, los activos fijos son de \$13.811,91, lo que representa el 10.30 % del total de los activos y se encuentra estable en relación al año anterior.

### **PASIVOS:**

Los pasivos más importantes están constituidos por pago a nuestros proveedores consolidadores por un valor de 1.329,4 de un total de pasivos por \$ 93.886,42, los mismo que son equivalentes al 1.42%, lo que nos demuestra que se ha logrado cancelar todas las obligaciones originadas con nuestros proveedores principales.

### **PATRIMONIO:**

Los accionistas decidieron realizar un aporte en inmuebles en el año 2012 para instalar las oficinas en las que funciona Fourepravel en la actualidad, lo que permite ahorrar a la empresa el costo que generaría el arriendo del inmueble.

### **AGRADECIMIENTOS.**

Agradezco a todos los socios de la Compañía y sus empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que nos permiten alcanzar día a día las metas establecidas.

Atentamente,



Manuel Tomas Barreto Saraguro  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**FOUREPTRAVEL TURISMOCIA LTDA**