

## **TAGG PUBLICIDAD S.A.**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

**(Cifras expresadas en US\$ dólares estadounidenses)**

---

### **NOTA 1.- OPERACIONES**

La actividad operacional es la prestación de todo tipo de servicio de publicidad, publicidad estratégica y creativa de todo tipo de industria así como de personas naturales o jurídicas, elaboración de material impreso y audiovisual; servicios de diseño de imagen corporativa, vitrinas y material publicitario.

### **NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

#### **2.1. Declaración de Cumplimiento**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

#### **2.2. Bases para la preparación de los estados financieros**

Los estados financieros de TAGG PUBLICIDAD S.A. al 31 de diciembre de 2019, comprenden el estado de situación financiera, el estado de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

#### **2.3. Efectivo, equivalentes al efectivo y activos financieros**

Efectivo y equivalentes al efectivo incluye los recursos de alta liquidez de los cuales dispone la entidad para sus operaciones regulados y que no está restringido su uso, se registran partidas como: caja, depósitos en bancos, inversiones de alta liquidez (menores a tres meses). Incluye cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar, que son activos financieros.

#### **2.4 Propiedad, planta y equipo**

Se muestra al costo de adquisición, menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada; valorada de manera razonable según NIIF

La depreciación de los activos se registra con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de la línea recta.

#### **2.5. Cuentas y documentos por pagar y otras cuentas por pagar**

Las cuentas y documentos por pagar y otras cuentas por pagar son obligaciones con terceros registrados a valor nominal

## **2.6. Impuesto a la Renta**

El impuesto a la renta corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos impositivos o deducibles y partidas que son gravables o deducibles.

## **2.7. Participación a trabajadores**

De acuerdo con disposiciones legales, los trabajadores tienen derecho a una participación del 15% sobre las utilidades anuales, esta provisión es registrada con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga, con base en las sumas por pagar exigibles.

## **2.8. Reconocimiento de Ingresos y gastos**

El ingreso es reconocido cuando el riesgo y los beneficios significativos de propiedad han sido transferidos al comprador y no subsisten incertidumbres sobre reversos significativos. Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago

## **NOTA 3.- CAPITAL SOCIAL**

Al 31 de diciembre de 2019 está constituido por 800 participaciones ordinarias y nominativas, de valor nominal de US\$ 1,00.

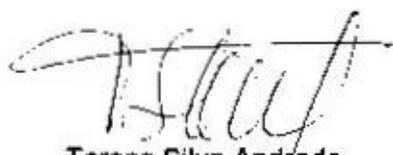
## **NOTA 4.- APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2019 han sido aprobados por la Gerencia y serán presentados a los Socios y Junta Directiva para su aprobación.

## **NOTA 5.- EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de aprobación de los estados financieros, no se produjeron eventos que en la opinión de la Administración de la Compañía pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas.

Quito, Diciembre 31, 2019



Teresa Silva Andrade  
Contador General