

# ***DISTRIBUIDORA DELIGALAPA S.A.***

## **INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2012**

Quito a 21 de marzo del 2013

Señores Socios:

Siendo obligación del gerente general reportar a las instituciones y a los Srs. accionistas el estado y desarrollo de la compañía, observando los estatutos, reglamentos, y regulaciones, procedo a informar a ustedes sobre mis labores en el periodo correspondiente desde el 1ro.de enero hasta el 31 de Diciembre del 2012.

La compañía inicia su operación en octubre del 2011, luego de que sus promotores, a partir de enero, hicieran varias gestiones y viajes a Galápagos para determinar la viabilidad del proyecto. Si bien la compañía no arranca de la mejor manera, ya que sus socios no disponen del tiempo exclusivo para dedicar el 100% a la misma, los primeros tres meses de operación terminan mejor de lo que se había proyectado.

En el 2012 se logra captar una cartera interesante de clientes, desgraciadamente con la salida de Sebastián Darquea no se mantiene un adecuado proceso de seguimiento a nuestros clientes y captación de

nuevos clientes. A continuación el listado de nuestros clientes más importantes:

- Srs. Balfour.
- Srs. Sievers.
- Restaurante Angermeyer Point.
- Pilar Proaño.
- Federico Angermeyer.
- Hotel Royal Palm.
- Angermeyer Water Front Inn.
- CATUL.
- Yate Cormorant.
- Restaurant Il Giardino.
- Restaurante La Garrapata.
- Divewhole Live Aboard.
- Hotel Sol y Mar.
- Yate Grace.
- Latintours.

Si bien en esta lista constan muchos de los mejores restaurantes, hoteles y yates, hay que hacer un mayor esfuerzo en captar más clientes e ir incrementando las ventas y paralelamente mejorando el servicio que prestamos.

Se toma la decisión de cerrar el local ya que este representaba demasiados gastos y no hubo el interés esperado del mercado local.

Si bien vendimos \$ 346,000, tuvimos una pérdida de \$ 13,000 y acumulativa desde el 2011 de \$ 16,800. En gran parte esto fue debido a los gastos involucrados en el delicatessen, al problema que tuvimos con Jonathan Ruano, quien no perjudicó en aproximadamente \$ 13,000.

Pienso que fue un buen año, en el que se aprendió mucho del negocio, al haber cerrado el local bajaremos los costos, me preocupa el haber perdido algunos clientes y la falta de seguimiento a nuestros clientes y captación de nuevos clientes .

Cabe también indicar que el tema logístico se lo a logrado organizar de una manera adecuada y quiero dejar constancia de mi agradecimiento al Sr. Marco Salgado por su sacrificio y entrega a la compañía.

Adjunto al presente encontrarán los balances correspondientes al ejercicio del 2012. Les informo que se viene cumpliendo con todas las obligaciones tanto tributarias, Fiscales, municipales y de la Superintendencia de Compañías y en las fechas correspondientes. De igual manera cumplimos con todas nuestras obligaciones hacia nuestros empleados y estamos al día con nuestras obligaciones ante el IESS. Adicionalmente adjunto cuadros tanto de las ventas y cobros efectuados así como el cuadro de pagos a proveedores.

Quiero finalmente, expresar un agradecimiento al personal y a todas las personas que han colaborado con DISTRIBUIDORA DELIGALAPA S.A., por su valioso desempeño.

Atentamente



Felipe de la Torre Espinosa  
Gerente General  
DISTRIBUIDORA DELIGALAPA S.A.