

MARURI DIGITAL CIA. LTDA. MARDIGITAL

NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

DICIEMBRE 31 DEL 2015

(EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS)

NOTA 1. DESCRIPCIÓN Y ENTORNO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA

La Compañía tiene vigencia jurídica desde junio 15 de 2011 según Resolución No. SC.JJ.DJC.G.11.0003267, y tiene por objeto social planificar estrategias digitales de publicidad y marketing, planificar y ejecutar campañas publicitarias en internet, venta de publicidad digital en internet, desarrollo de software.

NOTA 2. RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los Estados Financieros son uniformes a partir de su primera presentación y se detallan a continuación.

a) PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros fueron elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIIF-PYMES) que involucra el uso de estimaciones contables para determinar los activos, pasivos y resultados, así como de la representación de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones de acuerdo con las definiciones y criterios de Reconocimiento de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos. A juicio de la Administración, las estimaciones y revelaciones indicadas son relevantes y fiables, y estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento.

Mediante Resolución N° 06.Q.ICI.004 del 21 de Agosto del 2006, la Superintendencia de Compañías determinó la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por parte de las Compañías y Entidades sujetas al control y vigilancia.

Según Resolución N° SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 del 12 de Enero del 2011, la Superintendencia de Compañías estableció condiciones para la aplicación de NIIF-PYMES; Condiciones que La Compañía cumple, motivo por el cual adopta las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas NIIF-PYMES.

Con Resolución N° 08.G.DSC.010 del 20 de Noviembre del 2008, resolvió establecer el Cronograma de Aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por parte de las Compañías y Entidades sujetas al control y vigilancia. De acuerdo con la resolución antes indicada y según el artículo segundo esta compañía cumplió con la elaboración de un Cronograma de Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF a partir de su inicio de actividades el 15 de junio de 2011.

b) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La Compañía en esta cuenta incluye Caja y Bancos valores de los cuales dispone la entidad para sus operaciones regulares, y están relacionados con el Estado de Flujos de Efectivo.

c) CUENTAS POR COBRAR

La compañía realiza permanente evaluaciones y estimaciones para la provisión de ciertas cuentas de difícil recuperación, lo que la administración considera adecuado para cubrir probables pérdidas.

d) IMPUESTOS CORRIENTES

Incluye el Crédito Tributario a favor de la empresa por Retenciones en la Fuente-Renta y Retenciones en la Fuente-IVA del ejercicio económico 2015.

e) INVENTARIOS

Debido a la naturaleza de la empresa de la rama de servicios digitales, no mantiene inventarios de productos en sus libros.

f) PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Se reconocen las partidas de Propiedades, Planta y Equipo (Muebles y Enseres, Maquinaria Equipo e Instalaciones, Equipo de Computación) conociendo que es probable que la entidad obtenga beneficios económicos futuros asociados con los elementos, los mismos que puedan medirse con fiabilidad; caso contrario deben ser reconocidos como un Gasto en el período que son incurridos.

Las depreciaciones se cargan a los resultados del periodo y se calculan reconociendo el desgaste del Activo bajo el método de línea recta, utilizando estimaciones y/o porcentajes que se consideran adecuadas y razonables, para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada.

NOTA 3. BANCOS

Corresponde a valores de libre disponibilidad al 31 de Diciembre del 2015, con los siguientes saldos.

CAJA CHICA	200.00
BANCO BOLIVARIANO 0845023590	18,200.58
BANCO INTERNACIONAL 140-060931-6	182.71
BANCO DEL PACIFICO 0751154-7	1,000.00
Total	19,583.27

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR - CLIENTES

Las cuentas por Cobrar Clientes al 31 de Diciembre del 2015 están formadas por:

CASA COMERCIAL TOSI C.A.	11,277
SAMBITO S.A.	9,875
AEROLANE LINEAS AEREAS NACIONALES DEL ECUADOR S.A.	9,368
IMPORTADORA CANDYLAND S.A.	9,134
BONANOVA S.A.	8,488
BANCO TERRITORIAL S.A.	8,400
ECUAQUIMICA	4,925
NEG.IND REAL N.I.R.S.A. S.A.	4,782
PHARMABRAND S.A.	4,440
ALMACENERA DEL AGRO S.A. (ALMAGRO)	1,961
DAVID ANTONIO NORERO CALVO	1,344
BANCO INTERNACIONAL S.A.	854
ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.	
ARTEFACTA	831
PINTULAC	564
FINANCIERA DE LA REPUBLICA S.A. FIRESA	560
CLIENTES APLICACIÓN NIFF	(432)
STARTUPSVENTURES EMPRENDIMIENTOS S.A.	412
INDUSTRIAS LACTEAS TONI S.A.	202
ZURITA SALAZAR GILDA LORENA	75
TOTAL	76,849

NOTA 5. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Las Otras Cuentas por Cobrar al 31 de Diciembre del 2015 presentan un saldo que corresponde a:

MARURI PUBLICIDAD	\$ 247.172,15
EMPLEADOS	\$ (4.02)
FUNCIONARIOS	\$ (10.57)
	\$ 247.157,76

NOTA 6. PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES

Al 31 de Diciembre del 2015 comprende una provisión de cuentas incobrables de \$ 34.610,32