

Quito, 3 de noviembre del 2020

Señores accionistas
**Elaboradora de Cárnicos, Embutidos
y Pastelería S.A. ELACEP**
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, presento a conocimiento de los señores accionistas, el informe de labores de la compañía correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

1. Entorno macroeconómico y empresarial.- En el periodo 2019, la economía ecuatoriana creció o decreció en una cifra en torno al 0 %, según diferentes fuentes. Tasa que refleja un estancamiento de la economía nacional y en proceso de ajustes. Las previsiones del BCE apuntaban a un crecimiento anual lento, entre el 1% al 2%, sin embargo, el paro indígena en respuesta a las medidas de reajuste y recorte del gasto público por parte del gobierno, unido a la falta de confianza empresarial y bajada del consumo nacional, destruyeron cualquier cifra positiva de crecimiento.

La reducción de ingresos del sector público y el alto endeudamiento ha reducido el gasto corriente y la inversión pública para equilibrar sus abatidas finanzas, lo que le obligó a las autoridades económicas a revisar sus previsiones hacia la baja durante el año 2020; sin embargo, las condiciones económicas se han deteriorado dramáticamente en Latinoamérica y el Ecuador por la pandemia de coronavirus. La región experimentará una contracción de 7,2% este año, la más pronunciada de las últimas seis décadas.

De todas las regiones del mundo, Latinoamérica es la que tendrá una mayor reducción de la actividad económica. La recesión es la mayor desde que el organismo comenzó a registrar las estadísticas hace 60 años.

En el caso de Ecuador, se prevé una contracción de la economía entorno al 8%, cifra que algunas instituciones aumentan hasta el 12%, cifras que superan a las del año 2000 y su feriado bancario, siendo unos de los países más afectados, por lo efectos de la pandemia.

El actual gobierno ha obtenido financiación adicional que solo permitirá aliviar en muy poca medida los efectos de la pandemia y de sus mermadas cuentas públicas. El gobierno en sus últimos meses de mandato no tendrá capacidad de tomar medidas importantes de impulso económico y en especial de consumo, por lo que esto generará un impase de escepticismo que no permitirá que mejore la confianza entre el sector privado y consumidores y anticipa una recuperación larga y difícil.

2. Cumplimiento de metas y objetivos previstos y alcanzados durante el ejercicio 2019.- Durante el ejercicio 2019 se han respetado las política de

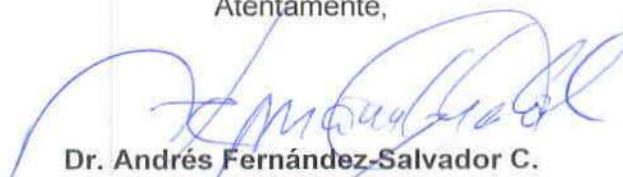
6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico. Por cuanto el presente ejercicio ha arrojado perdidas propongo que se amorticen de acuerdo a las disposiciones contables y legales vigentes.

7. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico. Es recomendación de la gerencia general continuar con la política austeridad y racionalidad, sin olvidarse de la inversión en el mejoramiento de infraestructura en general, tanto en las tiendas de delicatessen, como en la fábrica; dar seguimiento y verificar cumplimiento en todo momento de las normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPMs; continuar con la capacitación del personal en la implementación y cumplimiento de normas BPMs; consolidación de los departamentos de control de calidad, ventas y de atención al cliente, mantener y fortalecer los vínculos con proveedores de materias primas, la expansión en nuevas ubicaciones, entre otros aspectos, para generar utilidades en este próximo ejercicio.

De forma adicional y ante los efectos, de la pandemia se tomaron las medidas para reducción de los gastos operacionales y reducción de personal.

8. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía. La empresa ha dado estricto cumplimiento a todos los aspectos de propiedad intelectual; con el fin de ampliar el ámbito de protección marcaria, se han presentado al IEPI solicitudes de registro de marcas y logotipos en el IEPI, y que actualmente se encuentran en trámite y la oposición a marcas de terceros que entren en conflicto con las de la compañía.

Atentamente,



Dr. Andrés Fernández-Salvador C.
Gerente General