

**INFORME DEL GERENTE**  
**COMPAÑÍA INDUSTRIA ALIMENTICIA VILLACIS PAREDES**  
**INDALVIP S.A.**  
**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**EJERCICIO 2011**

En cumplimiento con las disposiciones en vigencia, esta gerencia tiene a bien someter a consideración de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que corresponde al ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2011.

**1.- ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS**

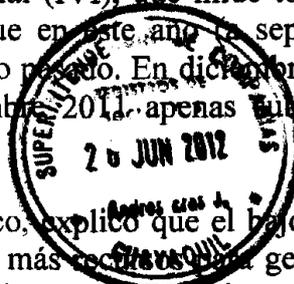
El Gobierno anunció que la economía cerrará el año con un crecimiento del 6,5%. La Comisión Económica para América Latina (Cepal), en cambio, estimó que será del 8%. Ambas previsiones difieren, pero superan, de la meta programada oficial, que al inicio del año se fijó en 5,2%. The Economist, una revista especializada en finanzas internacionales, también fijó una previsión diferente: 4,3%.

Todas las proyecciones, sin embargo, apuntan a que en este año, el crecimiento del Ecuador será mayor al 2010, que apenas fue 3,6%. Las cifras oficiales son las publicadas hasta el primer semestre del año, las que indican que el Producto Interno Bruto (PIB) en el primer trimestre tuvo una variación positiva de 8,5% y en el segundo trimestre de 8,9%.

Según la ministra coordinadora de Política Económica, Jeannette Sánchez, la evolución del PIB se debe al gran dinamismo del sector privado y el crecimiento de las exportaciones. Jaime Carrera, titular del Observatorio de Política Fiscal, sin embargo, señaló que “el crecimiento se debe, sobre todo, al elevado gasto público financiado con los altos precios del petróleo, lo cual incrementó el consumo

La evolución del Índice de Volumen Industrial (IVI), que mide todo lo que se produjo en el país, por ejemplo, muestra que en este año (a septiembre), las fábricas produjeron apenas 7% más que el año pasado. En diciembre de 2010, el IVI se ubicó en 150,60 puntos y a noviembre de 2011, apenas subió a 161,26.

Pablo Dávalos, analista económico, explicó que el bajo crecimiento del IVI significa que “la industria no invirtió más recursos para generar empleo ni para aumentar su producción”. “Esto explica por que las importaciones han crecido, pues el consumo ha estado empujado por los recursos públicos inyectados a la economía”.



## **2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS**

Tomando como base los resultados de los estados financieros cortados a Diciembre 31 del 2011, indicando que no ha tenido movimiento alguno, por lo cual se presento en cero los estados financieros.

## **3.- PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES**

Todas las disposiciones tanto del Directorio, como de la Junta General de Accionistas se han cumplido satisfactoriamente.

## **4.- PRINCIPALES ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN**

La empresa se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo: alimentos, material de limpieza y otros artículos para el hogar.

## **6.- RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO DEL 2012**

Recomendamos a la Junta General que mantenga las políticas actuales sobre el control interno de la compañía.

El presente informe queda a disposición de los señores accionistas a fin e que sea sometido a consideración y aprobación por parte de la Junta General.

Muy atentamente,



**PATRICIO VILLACIS ROMAN  
GERENTE GENERAL**

Guayaquil, 22 de Junio del 2012.



