

Quito, 5 de marzo del 2020

Señores.

ACCIONISTAS ENVATUB S A

De mis consideraciones:

Por medio de la presente informo a ustedes sobre las actividades del año 2019 en el cual decreció las ventas en un 5.43 %.

Con una venta total del año de \$ 3.298,926 a diferencia del año 2018 que fue \$ 3.478,047, se incrementó en la línea de papel higiénico en un 13.42%, año 2018 \$1.015,422.39 que equivale al 29.20% de las ventas y el año 2019 \$1.172,784,52 que es un 35,55% de la venta del año.

En la línea de tubos se bajó las ventas en un 24.32%, envases 13.37% , alcancías 6,37%, se incrementó en cartón un 23,95% 2018 \$ 174.346,17, año 2019 229.251,16.

Se tramito más de 50 códigos de barras propios para nuestras marcas y también para marcas propias realizamos empaques y presentaciones para papeles higiénico-domésticos de 17 metros x 6 , de 26 metros x 4 , 50 metros x 4.

Servilletas 20x24 cm 75 unidades, 24x24 cm 100 unidades, 24x24 350 unidades, Toalla Z 23x23 cm 150 unidades.

Importación de materia prima en mayor cantidad con respecto el año pasado , conseguimos nuevos clientes se mejoró las cobranzas con relación al año 2018 .

Realice la importación de nueva maquinaria para la línea de Tubos de cartón , línea completa para papel higiénico, Construcción de Galpón de 2000 mt2 , cámara de alta tensión , compra de 2 transformadores de 150 kva 75 kva, culminación de oficinas galpón 2 .

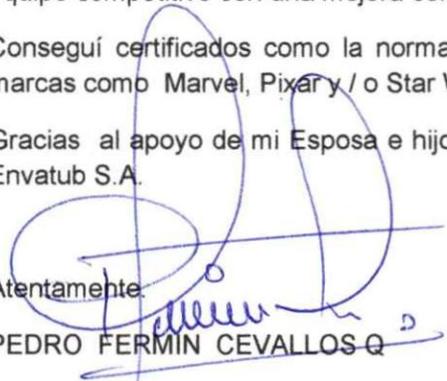
En este año se realizado normalmente los pagos de los créditos, sin problemas en bancos.

Con referencia a la competencia, si existe varios competidores y lo que se ha realizado es tener un equipo competitivo con una mejora continua.

Conseguí certificados como la norma ISSO 9001-2015, FAMA (The Walt Disney Company) con marcas como Marvel, Pixar y / o Star Wars y productos de la marca Disney

Gracias al apoyo de mi Esposa e hijos , socio Fernando y todos mis colaboradores que conforman Envatub S.A.

Atentamente,


PEDRO FERMIN CEVALLOS Q

GERENTE GENERAL

ENVATUB S A