CIPLAST ECUADOR S.A.

Quito, Marzo 31/ 2019

Señores

CIPLAST ECUADOR S.A.

Ciudad

Respetados Accionistas:

Durante el 2018 las ventas tuvieron un decrecimiento a partir del mes de Julio hasta Diciembre con un resultado de - 9,29% comparado con el 2017. Iniciando el año empezamos a incrementar precios teniendo en cuenta que los habíamos mantenido durante varios años sin que se presentara resistencia por parte de los clientes, de esta forma se logró que el costo de venta bajara al 56 y 59% contra el 70 y 80 que mantenían algunas tintas, y el resultado final fué positivo con una utilidad del 6.06% sobre el 2017.

En gran parte el decrecimiento se debió a la interrupción de la compra por parte de Senefelder , de una de las tintas más costosas que tenemos en el inventario, los scratch, cuyo inventario tiene un costo a la fecha de $ 12.777,02. Ha sido difícil el ofrecimiento a otros interesados pues no la usan o sus equipos no son para este tipo de tinta. Estamos a la espera de que nos confirmen la reactivación de esta compra.

El ingreso de un nuevo cliente Grupasa de Guayaquil, una de las cartoneras mas grandes del país esta fortaleciendo el crecimiento al igual que otros pequeños, que nos suman un total de 21 clientes activos.

El negocio continúa con un 96,00% en tintas, los rubros referentes a comisiones por parte de Zeller y otras empresas forman el otro 4.00%.

De la utilidad generada en 2017 se repartió entre los socios la cantidad de $ 12.000 tal como se estableció en el Acta de la Junta del año 2018. Ciplast Ecuador no tiene deudas, únicamente las que genera por el pago de facturas para su funcionamiento.

Agradezco, a ustedes señores accionistas el haberme prestado su apoyo y su confianza.

MARTHA ESTRADA DOMINGUEZ

Gerente General