

CIPLAST ECUADOR S.A.

Quito, Mayo / 2014

Señores

CIPLAST ECUADOR S.A.

Ciudad

Respetados Accionistas:

Tal como lo plasmamos en nuestro informe del año 2012, CIPLAST ECUADOR se mostraba como una empresa en ascenso a pesar de que su Balance a Diciembre 21/2012 arrojaba una pérdida del ejercicio de \$ 7.974,46, pero, el Informe a Diciembre 21/2013, genera una utilidad de \$ 6.468,47.

Finalizamos el año 2012 con 5 clientes directos, y el año 2013 con 9, es decir un 80% de crecimiento en clientes.

El negocio cambió en participación de productos, las tintas que ocuparon en el 2012 el 56.8% del total de facturación, en el 2013 es del 79.21%, las comisiones que tenían el 5.75% en el 2013 es de 10.15%, la correspondiente a tapas bajó de un 36.49% al 10.09%.

La venta de tapas y envases, especialmente tapas bajó debido a que el cliente principal que es La Fabril, no ha tenido buenos resultados con su línea capilar. Por otro lado la idea de comprar localmente estos rubros disminuye considerablemente su participación.

Mantenemos un inventario razonable sin desabastecer clientes y un gasto con incrementos mínimos.

Nuestra idea tan pronto presentemos el Impuesto a la renta 2013, es un préstamo bancario para pagar deudas a los socios y aliviar cartera con nuestro principal proveedor Zeller, aprovechando que hemos tenido saldos positivos durante el año.

Las medidas del gobierno restringiendo importaciones por el desequilibrio en su Balanza Comercial, inicialmente nos perjudicara para proyectos con el rubro de envases, igual a nuestro portafolio de clientes en tintas pues igualmente ellos tienen que importar productos para su fabricación que tienen restricción, pero creemos que no es definitivo y en Julio estará normalizado.

Agradezco, a ustedes señores accionistas el haberme prestado su apoyo y su confianza.

MARTHA ESTRADA DOMINGUEZ

Gerente General