

ANDINASHOES

Ambato, marzo 24 del 2017

Señores:

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA

Presente.

De mi consideración:

De conformidad con las disposiciones de la Ley del Estado vigente de Andinashoes S.A., me permito someter a su ilustrada consideración la memoria del Administrador correspondiente al ejercicio 2016.

Área Administrativa:

La empresa ha cumplido en un 100% con todas las obligaciones tributarias, beneficios sociales y del IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), y con los requerimientos que la Súper Intendencia de Compañías solicita todos los años.

Área Comercial:

- **Producto y precio.-**

- Se realizó conjuntamente con Calzado Atlas un cronograma mensual de despachos de Urbanas y colecciones para tener un eficiente manejo de los portafolios.

- En el mes de enero el gobierno impone una salvaguardia del 25%, con el objetivo disminuir la balanza de pagos negativa que tiene el país y compensar la apreciación del dólar, frente a las monedas de los países vecinos.
- En el mes de febrero se firma el contrato de uso de la marca Barcelona Sporting Club de la ciudad de Guayaquil por 2 años.
- En el mes de abril ocurre la mayor tragedia de los últimos 50 años en el Ecuador, afectando la mayor parte de zona de la costa, causando problemas de ventas y recuperación de cartera.
- En el mes de junio se comienza con la comercialización de la colección Barcelona en el canal detallista, sin tener una respuesta positiva, aduciendo los clientes que el costo del zapato es muy alto, en base a este inconveniente se comienza a desarrollar un página de e-commerce para poder vender al consumidor final y con margen del 100%.
- En el mes de julio se entrega a consignación a los almacenes TIA , 2.500 pares de la colección Barcelona, teniendo un resultado negativo, apenas se vender 700 pares.
- En el mismo de mes de junio llega la última importación desde el Perú.
- Desde el mes de julio hasta Diciembre se ha tratado de comercializar el inventario que estaba en la bodega.

• **Plaza.-**

- En el transcurso del año 2016 se continuó con la cobertura horizontal a nivel nacional con 2 vendedores
-
- El mes de agosto se lanza la página de e-commerce andinashoes.com, con el objetivo de tener un nuevo canal de comercialización.

- **Promoción y publicidad.-**

- Se realizó una importante inversión en la publicidad de la campaña de comunicación Amarillo hasta los pisos y promocionar la página de e-commerce andinashoes.com.

Recomendaciones

- Sobre el destino de resultados, se sugiero enviar a la cuenta pérdidas acumuladas.
- Sugiero realizar un aumento de capital por parte de los accionistas para cubrir las pérdidas acumuladas de los tres últimos años o buscar una alianza estratégica con una empresa del sector que pueda comercializar los productos fabricados por calzado Chosica.
- Esta gerencia ha tenido el honor de presentar la memoria del administrador del ejercicio 2016 y agradecerles a los señores accionistas por la confianza y respaldo brindado a la Administración.

Atentamente



Miguel Portilla H

Gerente General

Andinashoes S.A.