

# ANDINASHOES

Ambato, marzo 25 del 2016

Señores:

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA

Presente.

De mi consideración:

De conformidad con las disposiciones de la Ley del Estado vigente de Andinashoes S.A., me permito someter a su ilustrada consideración la memoria del Administrador correspondiente al ejercicio 2015.

## **Área Administrativa:**

La empresa ha cumplido en un 100% con todas las obligaciones tributarias, beneficios sociales y del IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), y con los requerimientos que la Súper Intendencia de Compañías solicita todos los años.

## **Área Comercial:**

- **Producto y precio.-**
  - Se realizó conjuntamente con Calzado Atlas un cronograma mensual de despachos de Urbanas y colecciones para tener un eficiente manejo de los portafolios.

- Desde el mes de enero, se dejó de maquilar calzado deportivo casual con marca Tigre en la empresa Calzafonte S.A., ya que la cantidad no justificaba y además se comenzó a sentir la crisis en el sector
  - En el mes de enero el gobierno impone una salvaguardia del 10% a todo el calzado importado del Perú y Colombia, el mismo que se mantiene hasta mediados de febrero, a partir de esta fecha se incrementa al 25%, con el objetivo disminuir la balanza de pagos negativa que tiene el país y compensar la apreciación del dólar, frente a las monedas de los países vecinos.
  - En el mes de marzo la fábrica Chosica, tiene un deslave en su fábrica, la cual afecta a la producción, causando un efecto negativo en las importaciones de la compañía al Ecuador, ya que no recibimos producto por 3 meses
  - A mediados de año se conversa con Pablo Álvarez, dueño de la fábrica de zapatos para dama marca Doce, con el objetivo de introducir la marca Lynx en el país. En el mes de julio se viaja al Perú para presentarle la propuesta a Jorge Peschiera.
  - En el mes de Agosto se comienza a maquilar con un pequeño taller, cercano a la ciudad de Ambato, con el objetivo de retomar este mercado de casual deportivo, se trabajó con suelas y materiales importadas desde Colombia, con la finalidad de tener exclusividad. Se fabricaron 3.000 pares desde el mes indicado hasta diciembre, siendo este el último mes de trabajo, ya que la persona que manejaba este taller tuvo problemas familiares.
  - En el mes de Noviembre se comienza las reuniones con el equipo de futbol Barcelona Sporting Club de la ciudad de Guayaquil, para adquirir por 2 años la licencia.
- **Plaza.-**
    - En el transcurso del año 2015 se continuó con la cobertura horizontal a nivel nacional con 2 vendedores hasta el mes mayo, a partir de este mes se disminuyó a 1 solo vendedor con el objetivo de bajar los costos de ventas.

- El mes de agosto se incorporó al equipo de ventas la señora Dina Maria Cobo, con el objetivo de apoyarnos a manejar el cliente Súper Éxito.
  
- **Promoción y publicidad.-**
  - No existió ninguna publicidad por no contar con presupuesto.

#### Recomendaciones

- Sobre el destino de resultados, se sugiero enviar a la cuenta perdidas acumuladas.
- El objetivo fundamental es seguir posesionado el producto en el mercado nacional, situación que la estamos logrando por la calidad, variedad y diseño.
- Esta gerencia ha tenido el honor de presentar la memoria del administrador del ejercicio 2015 y agradecerles a los señores accionistas por la confianza y respaldo brindado a la Administración.

Atentamente



Miguel Portilla H

Gerente General

Andinashoes S.A.

Cuadro 1

VENTAS EN UNIDADES ACUMULADO						
MES	2011	2012	2013	2014	2015	COMPARATIVO
ENERO	0	593	4527	7130	3759	83%
FEBRERO	0	2190	7430	8011	4668	63%
MARZO	0	4590	7639	10702	3914	51%
ABRIL	0	5314	9296	7130	4247	46%
MAYO	0	7307	6036	8186	3147	52%
JUNIO	0	7194	3776	942	4182	111%
JULIO	0	6814	7182	7729	2917	41%
AGOSTO	0	5984	4529	4357	4476	99%
SEPTIEMBRE	5250	8084	11381	11271	8694	76%
OCTUBRE	6447	8633	6213	6259	12866	207%
NOVIEMBRE	5781	11511	9664	1661	4702	49%
DICIEMBRE	5095	7890	9464	12521	9679	102%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>22573</b>	<b>76104</b>	<b>87137</b>	<b>85899</b>	<b>67251</b>	<b>77%</b>

Cuadro 2

VENTAS EN DOLARES ACUMULADO						
MES	2011	2012	2013	2014	2015	COMPARATIVO
ENERO	\$ -	\$ 7.368,37	\$ 44.678,14	\$ 43.504,74	\$ 43.861,95	101%
FEBRERO	\$ -	\$ 21.284,59	\$ 61.615,30	\$ 75.481,04	\$ 48.187,20	64%
MARZO	\$ -	\$ 55.678,11	\$ 87.446,84	\$ 117.603,74	\$ 48.508,51	41%
ABRIL	\$ -	\$ 61.871,16	\$ 117.500,00	\$ 88.362,86	\$ 54.041,65	61%
MAYO	\$ -	\$ 61.592,07	\$ 75.689,24	\$ 109.083,14	\$ 31.732,58	29%
JUNIO	\$ -	\$ 75.202,11	\$ 55.804,65	\$ 13.400,18	\$ 49.607,18	370%
JULIO	\$ -	\$ 61.446,63	\$ 83.045,70	\$ 101.134,53	\$ 33.815,68	33%
AGOSTO	\$ -	\$ 56.684,15	\$ 54.421,59	\$ 55.488,30	\$ 50.830,67	92%
SEPTIEMBRE	\$ 32.392,12	\$ 80.632,88	\$ 109.577,52	\$ 106.576,41	\$ 41.715,13	39%
OCTUBRE	\$ 41.161,02	\$ 75.430,75	\$ 73.977,48	\$ 61.554,63	\$ 74.764,93	121%
NOVIEMBRE	\$ 53.411,51	\$ 115.880,96	\$ 87.717,62	\$ 19.902,18	\$ 54.490,26	274%
DICIEMBRE	\$ 38.498,51	\$ 82.231,14	\$ 116.267,12	\$ 157.791,59	\$ 112.675,34	71%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 165.463,16</b>	<b>\$ 755.302,92</b>	<b>\$ 966.741,20</b>	<b>\$ 949.883,34</b>	<b>\$ 644.231,08</b>	<b>68%</b>
	\$ 7,33	\$ 9,92	\$ 11,09	\$ 11,06	\$ 9,58	

**Cuadro 3**

**Análisis de ventas y gastos**

CUENTA	2011	2012	2013	2014	2015
INGRESOS	\$ 165.463,16	\$ 755.302,92	\$ 966.741,39	\$ 949.883,34	\$ 634.533,48
MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 43.476,06	\$ 204.526,95	\$ 236.980,50	\$ 236.655,41	\$ 158.813,17
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5.997,27	\$ 16.239,09	\$ 18.453,71	\$ 47.959,25	\$ 61.355,01
GASTOS DE VENTAS	\$ 29.169,20	\$ 126.907,61	\$ 138.877,30	\$ 125.139,75	\$ 58.226,46
GASTOS PUBLICIDAD	\$ -	\$ -	\$ 8.960,58	\$ 19.513,77	\$ 9.244,27
GASTOS LOGÍSTICOS	\$ 4.766,74	\$ 31.033,83	\$ 40.838,41	\$ 58.387,21	\$ 56.349,40
PERDIADAS X DETERIORO DE INV.				\$ 15.381,38	\$ -
DEPRECIACIONES	\$ 650,40	\$ 7.763,28	\$ 15.313,63	\$ 24.389,80	\$ 14.695,73
GASTOS FINANCIEROS	\$ 892,45	\$ 2.329,72	\$ 2.487,25	\$ 4.094,47	\$ 6.097,08
IMPUESTO 5%		\$ 14.702,20	\$ -		\$ -
RENTABILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 2.000,00	\$ 5.551,22	\$ 12.049,62	\$ (58.210,22)	\$ (47.154,78)

CUENTA	2011	2012	2013	2014	2015
INGRESOS	100%	100%	100%	100%	100%
MARGEN DE CONTRIBUCION	26,28%	27,08%	24,51%	24,91%	25,03%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3,62%	2,15%	1,91%	5,05%	6,46%
GASTOS DE VENTAS	17,63%	16,80%	14,37%	13,17%	6,13%
GASTOS PUBLICIDAD	0,00%	0,00%	0,93%	2,05%	0,97%
GASTOS LOGÍSTICOS	2,88%	4,11%	4,22%	6,15%	5,93%
PERDIADAS X DETERIORO DE INV.				1,62%	0,00%
DEPRECIACIONES	0,39%	1,03%	1,58%	2,57%	1,55%
GASTOS FINANCIEROS	0,54%	0,31%	0,26%	0,43%	0,64%
IMPUESTO 5%		1,95%		0,00%	0,00%
RENTABILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1,21%	0,73%	1,25%	-6,02%	-4,88%