ANDINOPARADISE TRAVEL CIA. LTDA.

INFORME DE ADMINISTRADOR

AÑO 2019

SEÑORES SOCIOS:

Conforme a las disposiciones de la Ley de Compañías en vigencia, así como en conformidad con el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas generales, cúpleme presentar a ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico 2019, el mismo que contiene los siguientes puntos:

1.- INFORMACIÓN MACROECONÓMICA:

Según el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en enero de 2020, el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 105.45. Con esto, la inflación mensual es de 0.23%, comparado con el mes anterior que fue de -0.01%, mientras que en enero de 2019 se ubicó en 0.47%. Por su parte, la inflación anual en enero de 2020 fue de -0.30%, en el mes anterior fue de -0.07% y la de enero 2020 se ubicó en 0.54%. La inflación acumulada en enero de 2020 se ubicó en 0.23%; el mes anterior fue de -0.07% y la de enero del 2019 se ubicó en 0.47%

En la canasta del IPC existen doce divisiones de consumo. Las tres divisiones que más incidieron en la inflación mensual de enero del 2020 son las siguientes: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.1799%); Salud (0.0195%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.0167%).

Los alimentos constituyen el 32.03% de los productos de la canasta del IPC y representan el 22.45% de la ponderación del índice. La inflación mensual del IPC del grupo de Alimentos y Bebidas no

Al analizar la estructura de la variación mensual de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la costa (0.25%) mostraron variaciones mensuales superiores a las ciudades de la sierra (0.21%). Por otro lado, las ciudades de la sierra (-0.22%) presentaron variaciones anuales superiores a las de la Costa (-0.38%). Las ciudades que presentaron las variaciones mensuales superiores fueron: Manta, Ambato, Guayaquil y Loja. En cambio, las ciudades que menor variación anual presentaron fueron: Santo Domingo, Esmeraldas, Cuenca, Quito, Machala, Manta y Guayaquil, por debajo de la inflación anual nacional.

El ingreso familiar mensual promedio (compuesto por las remuneraciones nominales y los sobresueldos mensualizados; no incluye los fondos de reserva) de un hogar tipo (4 miembros con 1.6 perceptores de una remuneración básica unificada), en enero de 2020 fue de 746.67 dólares. La canasta básica familiar en enero de 2020 costó USD 716.14; lo cual implica que el ingreso familiar promedio cubre el 104.26% del costo total de la canasta familiar básica. El costo de la canasta básica aumentó en un 0.15% en referencia al mes anterior. El valor de la canasta familiar básica en la región sierra fue de USD 730.98, la de la costa es USD 701.31, siendo Loja la ciudad más cara con una canasta básica de USD 750.92. Por su parte la canasta vital tuvo un costo de USD 508.52. Generándose un excedente de USD 238.15 del ingreso familiar. El costo de la canasta vital aumentó en 0.31% en referencia al costo del mes anterior. El valor de la Canasta Vital en la Sierra es de USD 511.82, la de la Costa es de USD 505.22; Manta posee la canasta vital más elevada con un costo de USD 525.95.

El índice de brechas de intermediación es una medida del grado de intermediación en los mercados de bienes y servicios. En enero del 2020, dicho índice fue de 101.16, el mes anterior fue de 101.258; la variación mensual es de -0.13%. Las ciudades que presentaron mayor aporte al índice de Brechas de intermediación fueron Quito y Guayaquil.

Ecuador proyecta un presupuesto de unos USD 35.499 millones para el 2020, sustentando en un precio de barril de crudo de USD 51.30 y una estimación de expansión de su economía de un 0.7% acompañado de un plan de austeridad, manejo responsable de los recursos y en el control de gastos excesivos, conforme anunció el Ministerio de Economía y Finanzas del país.

El Gobierno igualmente prevé que la inflación se ubique en un 0.3% y se pretende para el 2020 un plan para la consolidación fiscal en ingresos y subsidios. Los ingresos tributarios crecerían a USD 14.772 millones de dólares con la Ley de Simplicidad Tributaria aprobada por la Asamblea Nacional.

mayoristas para turistas nacionales o extranjeros que permitan conocer los destinos y las bondades turísticas del Ecuador, tanto continental como insular, como son visitas guiadas a los museos y parques temáticos, visitas guiadas al centro histórico, recorridos a los valles, sector noroccidente de Quito, Pichincha y sus puntos turísticos. b) Visitas guiadas a las comunidades autóctonas e indígenas en general y sus centros artesanales para ofertar turismo comunitario y ecológico en todas sus variantes mediante alianzas estratégicas con dichas comunidades. c) Uso y visita de áreas naturales protegidas privadas o estatales contempladas dentro de la ley forestal, restaurantes, centros o empresas de investigación y desarrollo profesional de índole turístico. d) Generar e intermediar viajes y eventos de intercambios culturales y otros tipos de viajes de estudio para realizarlos tanto dentro como fuera del país. e) Generación de tours, cruceros y paquetes turísticos en la provincia de Galápagos, sujetándose a lo determinado en la Ley de Régimen Especial de Galápagos. f) Ofertar alojamiento para el turista nacional o extranjero ya sea mediante alianzas estratégicas con las cadenas hoteleras del país ya sea ofertándola de manera particular por la Compañía. g) Ofrecer servicio de guías nacionales, naturalistas y especializados a nivel nacional e internacional, renta de equipos para el desarrollo de actividades turísticas. h) Reservación y venta de tickets o boletos aéreos para vuelos nacionales e internacionales. i) Asesoría y consultoría turística para generación de proyectos tanto en el área administrativa como en la parte física, especialmente en lo referente a instalaciones turísticas, con el fin de utilizar los conocimientos turísticos como catalizadores y dinamizadores de la economía. j) Ofertar planeamiento estratégico para el área de turismo para Empresas nacionales o extranjeras. k) Realizar alianzas estratégicas como personas naturales o jurídicas extranjeras que permitan al turista nacional acceder a opciones seguras de turismo extranjero, todo esto siempre y cuando el tipo de actividad así lo permita y se enmarque en la legalidad, respetando la modalidad del turismo sostenible y ecológico promoviendo y respetando la conservación y mantenimiento del recurso natural. l) Otros servicios relacionados que se pueden establecer de acuerdo a las necesidades y oportunidades que se presenten en su entorno en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional e internacional. En el cumplimiento de su objeto social, la Compañía podrá celebrar todos los actos o contratos permitidos por la ley. m) Fomentar programas, desarrollo de proyectos para fundaciones con enfoque de cuidado y protección del medio ambiente contribuyendo al turismo nacional o internacional. p) Obtener asistencia Nacional o Internacional a través de convenios o donaciones. Para cumplir con los objetivos de la misma. q) Creación de centros de capacitación y formación Turística con el fin de fomentar el turismo educativo. Para lo cual se podrán elaborar de libros, folletos, revistas con un enfoque turístico.

2.2 La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de Socios, realizando todas las gestiones y acciones necesarias para dar estricto cumplimiento a los objetivos previstos para el ejercicio económico.

2.4 Con relación a los resultados del ejercicio durante el año 2019, en virtud de que la compañía ha desarrollado una excelente actividad comercial, se evidencian una utilidad en el ejercicio.

2.5 La Compañía cumple cabalmente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el Ecuador.

2.6 El presente informe ha sido elaborado en cabal cumplimiento del Reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas Generales (Resolución no. 92-1-4-3-2013).

2.7 Finalmente, pongo a su disposición los estados financieros de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y el apoyo a gestión.

Atentamente

Ing. Gissela Haro

Gerente General