

INFORME DE GERENCIA
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL 2019

Señores Socios de
CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2019.

El año 2019 fue un año exitoso para nuestra empresa alcanzando un excelente nivel de ventas via pagina web. Tuvimos varias reservas a a través de la página de Ecuador Green Travel con paquetes alrededor de Ecuador, y esto ayudo a nuestro crecimiento en este año. Las ventas de último minuto a Galapagos han seguido aumentando de manera significativa con respecto del año anterior de operación. Con agencias internacionales logramos solo operar directamente pocos viajes pero esperamos que esto mejore.

Ha sido un año muy positivo en cuestión de mantenimiento de la empresa y posicionamiento de la misma en el mercado. Las páginas web se han mantenido con excelentes posiciones en buscadores web a nivel internacional, esto se refleja en nuestras ventas.

Estamos confiados que el año 2020 será marcado por una recuperación aun mayor de nuestro nivel de ventas y nos enrumbaremos a un constante crecimiento en el futuro próximo.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2019, la situación de la empresa ha generado una recuperación concreta que se esperaba en nuestras ventas por este motivo pudimos acceder a la compra de la oficina propia donde laboramos actualmente. También confirmamos la inclusión de 1 empleado a tiempo completo en el rol de la empresa, esto dado principalmente al aumento de ventas, y aunque los gastos han sido altos al igual que la inversión pues tenemos firmes propósitos de seguir mejorando para el próximo año.

Confiamos que el mercado internacional siga viendo a Ecuador como un destino seguro y confiable y de esta manera que sigan aumentando los pedidos de nuestros paquetes turísticos. Nuestro principal canal de ventas sigue y seguirá siendo nuestras página web de Galapagos acompañada por la pagina de land tours que ofrece mas opciones en el pais...

Esperamos que los números sigan en recuperación para el próximo ejercicio fiscal.

Algunos logros positivos son:

- Se consiguió nuevamente el aumento de reseñas en nuestra pagina de TripAdvisor, y por consiguiente el tercer reconocimiento de Excelencia a nuestra empresa, esto nos impulsa aun mas para futuras ventas en base a calidad de nuestras reseñas.
- Se logro estar en primer lugar a nivel internacional para tours a Galapagos y la pagina de tours en Ecuador también esta generando visualizaciones y pedidos de clientes potenciales y agencias de viajes
- Logramos varios tours multi days en Ecuador en tours privados y de grupos

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad durante el año fiscal en mención.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2019, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal y sin novedades, cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos para su funcionamiento. Se contrato un empleado de planta via facturación mensual y esta dando sus resultados.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2019, la situación de la empresa presento ya una utilidad fiscal, lo que se refleja en los balances de la misma. Esperamos que el 2020 aumentemos aún mas las ventas y sigamos con la estabilidad económica para la empresa. Esperamos también que las políticas de país en turismo sean las adecuadas para incentivar más aun la llegada de clientes del exterior y así crear más potencialidad de la empresa, que no haya cambios bruscos de precios en tickets aéreos o de cruceros para no ver complicada nuestra gestión, a pesar que hemos ya tenido algunos problemas con algunos operadores que nos limitan las ventas, pero esperemos que las políticas que nos han implantado sean de mayor beneficio para nosotros. Seguimos planificando el cambio de apariencia de la pagina web e implantar nuevas técnicas de venta para acrecentar los pedidos y las reservas

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda para el ejercicio 2020, aumentar la promoción via página web. El cambio de modelo en las páginas y la creación de una nueva pagina de yates para ventas a futuro son las opciones que hemos diseñado para el nuevo año.. También el desarrollo de nuevos paquetes de land tour en Ecuador para abarcar nuevos clientes potenciales

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido y comprometido para tener un año mejor en el 2020

Atentamente,



Carlos Risueño León

GERENTE GENERAL