

INFORME DE GERENCIA
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL 2018

Señores Socios de
CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2018.

El año 2018 fue un año muy favorable para la recuperación de nuestro nivel de ventas a nivel. Estamos potenciando la página de Ecuador Green Travel para poder apuntalar nuestros paquetes alrededor de Ecuador, y de apoco los resultados se están viendo en ventas... LA comercialización y ventas de último minuto a Galapagos tuvo una recuperación muy favorable respecto del año anterior de operación. La reactivación de ciertas agencias internacionales sigue siendo un tema pendiente de nuestra gestión, no hemos podido concretar ventas nuevas ni reactivar los clientes anteriores de nuestra empresa, sin embargo, las ventas vía página web nos han dado un buen volumen de comercialización de nuestros programas. Ha sido un año muy positivo en cuestión de mantenimiento de la empresa y posicionamiento de la misma en el mercado. Las páginas web se han posicionado en los primeros lugares de buscadores a nivel internacional, esto se refleja en nuestras ventas.

Estamos seguros que el año 2019 será marcado por una recuperación aun mayor de nuestro nivel de ventas y nos enrumbaremos a un constante crecimiento en el futuro próximo.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2018, la situación de la empresa ha generado una recuperación marcada en nuestros niveles de ventas, y estamos seguros que vendrá un periodo de recuperación aun mayor a través de nuestro principal canal de ventas que es la página web de Galapagos... También estamos repotenciando la página de land tours y de a poco los pedidos por este canal están empezando a llegar, dándonos muy buenas expectativas...

Con los cambios efectuados a finales del 2018 esperamos que los números sigan en recuperación para el próximo ejercicio fiscal. Algunos logros positivos son:

- Se logro el aumento de reseñas en nuestra pagina de TripAdvisor, y por consiguiente logramos nuevamente el reconocimiento de Excelencia a nuestra empresa, esto nos impulsa aun mas para futuras ventas en base a calidad de nuestras reseñas.

- Se logro estar en primer lugar a nivel internacional para tours a Galapagos y la pagina de tours en Ecuador también esta generando visualizaciones y pedidos de clientes potenciales y agencias de viajes

- Las ventas de tickets aéreos se mantuvieron bajas pero aun siguen siendo un aporte a nuestros ingresos

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad durante el año fiscal en mención.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2018, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal y sin novedades, cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos para su funcionamiento. Se contrato un empleado de planta via facturación mensual y esta dando sus resultados.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2018, la situación de la empresa presento ya una utilidad fiscal, lo que se refleja en los balances de la misma. Esperamos que el 2019 aumentemos aún mas las ventas y sigamos con la estabilidad económica para la empresa. Esperamos también que las políticas de país en turismo sean las adecuadas para incentivar más aun la llegada de clientes del exterior y así crear más potencialidad de la empresa, que no haya cambios bruscos de precios en tickets aéreos o de cruceros para no ver complicada nuestra gestión, a pesar que hemos ya tenido algunos problemas con algunos operadores que nos limitan las ventas, pero esperemos que las políticas que nos han implantado sean de mayor beneficio para nosotros. Seguimos planificando el cambio de apariencia de la pagina web e implantar nuevas técnicas de venta para acrecentar los pedidos y las reservas

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda para el ejercicio 2019, aumentar la promoción via página web. El cambio de modelo en las paginas y la creación de una nueva pagina de yates para ventas a futuro son las opciones que hemos diseñado para el nuevo año.. Tambien el desarrollo de nuevos paquetes de land tour en Ecuador para abarcar nuevos clientes potenciales

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido y comprometido para tener un año mejor en el 2019

Atentamente,



Carlos Risueño León

GERENTE GENERAL